

INFORME DE LA **RECTORA** — 2025



INFORME DE LA
RECTORA

2025

El Informe Anual 2025 de la Rectora al Consejo Superior de la Universidad de los Andes presenta una síntesis estructurada de los principales hitos, resultados y avances alcanzados durante el año. El documento integra la información más relevante sobre el desarrollo académico, investigativo, administrativo y financiero de la Universidad, ofreciendo una visión clara del desempeño institucional, los retos asumidos y las acciones emprendidas para fortalecer su impacto, sostenibilidad y proyección estratégica.

Raquel Bernal Salazar

Rectora

Silvia Caro Spinel

Vicerrectora Académica

Jimena Hurtado Prieto

Vicerrectora de Investigación y Creación

Mauricio Olivera González

Vicerrector Administrativo y Financiero

Harold Castro Barrera

Vicerrector de Transformación Digital

Alejandro Noguera Cepeda

Secretario General

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este informe por cualquier medio electrónico o mecánico, sin autorización por escrito del autor.

Consolidación y diagramación del informe a cargo del equipo de Estrategia de la Dirección de Planeación y Evaluación:

Camila Escobar Morales**Adriana Marcela Giraldo Villa****Laura Parra Gutiérrez****María Paula Montoya Domínguez**

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación

Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964

Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia

Nota: En la Universidad de los Andes valoramos la diversidad y la inclusión como pilares de nuestra comunidad. Para facilitar la lectura, usamos términos genéricos como profesor, estudiante, egresado o administrativo con sentido inclusivo, refiriéndonos a todas las personas que integran la universidad.

Gobierno Universitario

Consejo Superior

Carlos Vegalara Franco

Presidente

Paula Samper Salazar

Vicepresidente

Miembros Permanentes

Alberto Gutiérrez Bernal

Carlos Enrique Cavalier

Diego Córdoba Mallarino

Elvira María Restrepo

Miembros Numerarios

Ana Margarita Albir Sarmiento

Luis Felipe Arrubla Marín

Valentina Barraquer – Estudiante

Carlos Eduardo Bayona Gómez

Jaime Bermúdez Merizalde

Andrés Cadena

José Fernando Calderón Piedrahita

Martín Carrizosa Calle

Luis Javier Castro Lachner

Manuel José Cepeda

Juan Pablo Córdoba Garcés

Patricia Correa

Catalina Crane Arango

María Figueroa Canhspeyer

Juanita Goebertus Estrada

María Lorena Gutiérrez Botero

Juanita León

Bruce Mac Master Rojas

Ana Fernanda Maiguashca

Darío Maldonado – Profesor

Mariana Martínez Cuellar

Sergio P. Michelsen Jaramillo

Luisa Pacheco Martínez

Juan Antonio Pardo Soto

Eduardo Pizano de Narváez

Mauricio Salgar

Cristián Samper K.

Francisco Alberto Staton Seltzer

Samuel Tafur

Estudiante

Joaquín Vélez Navarro

Martha Josefina Vives

Profesora

Comité Directivo

Carlos Vegalara Franco

Paula Samper Salazar

Luis Felipe Arrubla Marín

Manuel José Cepeda Espinosa

Catalina Crane Arango

Juanita León

Ana Fernanda Maiguashca

Eduardo Pizano de Narváez

Juan Antonio Pardo Soto

Miembros Honorarios

Luis Fernando Alarcón Mantilla
Silvio Baena Restrepo
Eduardo Bayona de Francisco
Carlos Dávila Ladrón de Guevara
Alfredo Lewin Figueroa
Willy Drews Arango
Helena Groot de Restrepo
Alfredo Lewin Figueroa
Arturo Infante Villarreal
Alfonso Mejía Díaz Granados
Pedro Miguel Navas Sanz de Santamaría
Pablo Navas Sanz de Santamaría
Eduardo Pacheco Córtes
Diego Pizano Salazar
Julio Portocarrero Martínez
Fernando Restrepo Suárez
Manuel Rodríguez Becerra
Armando Sánchez Torres
León Teicher Grauman
Elisabeth Ungar Bleier
Andrés Uribe Crane
Humberto Vegalara Rojas
Eduardo Wiesner Durán

Dirección General

Rectora
Raquel Bernal Salazar
Vicerrectora Académica
Silvia Caro Spinel
Vicerrectora de Investigación y Creación
Jimena Hurtado Prieto
Vicerrector Administrativo y Financiero
Mauricio Olivera González
Vicerrector de Transformación Digital
Harold Enrique Castro Barrera
Secretario General
Alejandro Noguera Cepeda

Decanaturas

Decana de Administración
Ximena Rueda Fajardo
Decana de Arquitectura y Diseño
Claudia Mejía
Decano de Artes y Humanidades
Damián Barragán Romero
Decano de Ciencias
Daniel Cadena Ordoñez
Decana de Ciencias Sociales
Angelika Rettberg Beil
Decana de Derecho
Eleonora Lozano Rodríguez
Decano de Economía
Hernando Zuleta
Decano de Educación
Jorge Baxter
Decana de Ingeniería
Rubby Casallas Gutiérrez
Decano de Medicina
Jairo Roa Buitrago
Director de la Escuela de Gobierno
Ramiro Guerrero Carvajal

Dependencias

Dependencias de la Rectoría

Director de Planeación y Evaluación

Germán Barragán Agudelo

Director de Comunicación Estratégica

Mario Andrés Ruiz Zuluaga

Directora de Relacionamento

Catalina Rizo Carvajal

Directora del Proyecto Instituto Tecnológico

Natalia Ariza Ramírez

Auditor

Jorge Humberto Charry Endara

Ombudsperson

María Rengifo Fonnegra

Dependencias de la Secretaría General

Directora Jurídica

Tatiana González Abaunza

Jefe de Administración Documental

Marlén Torres

Dependencias de la Vicerrectoría Académica

Directora de Admisiones

María Andrea Leyva Mosquera

Directora de Registro

Claudia Margarita Meza Botero

Director de Educación Continua

David Fernando Salas

Directora Gestión Académica

Mónica Vargas Martínez

Directora de Didacta

Luz Adriana Osorio

Decana de Estudiantes

Diana María Agudelo Vélez

Dependencias de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Directora Financiera

Catalina Bernal Posada

Director de Servicios de Información y Tecnología

Alexander Estacio Moreno

Directora Administrativa

Maribel Rincón Mahecha

Directora de Gestión Humana y Desarrollo

Organizacional

Karina Ricaurte Farfán

Gerente del Campus

Máurix Augusto Suárez Rodríguez

Gerente de Negocios Institucionales

Marcela Ariza Corena

Dependencias de la Vicerrectoría de Investigación y Creación

Director del Sistema de Bibliotecas

Juan Pablo Siza Ramírez

Directora de Internacionalización y Doctorados

Johanna Mick Clausen

Editor General

Juan Camilo González Galvis

Director del Ecosistema de Innovación,

Emprendimiento y Transferencia

Julio Enrique Hernández

Directora del Centro de Investigación y Desarrollo en Sistemas Agroalimentarios

María Fernanda Míderos Bastidas

Director del Centro De los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y El Caribe

Juan Camilo Cárdenas Campo

Director de Iniciativas Estratégicas

César Augusto Trujillo Beltrán

Nota: Eleonora Lozano Rodríguez se desempeñó como decana de la Facultad de Derecho hasta marzo de 2026.

Tabla de Contenido



1

Logros de la Universidad

..... página, 12



2

**Estudiantes y oferta académica:
trayectoria, acceso y calidad**

..... página, 18



3

Educación Continua y Ejecutiva

..... página, 45



4

**Desarrollo profesoral
para la calidad educativa**

..... página, 57



5

**Egresados: Evolución hacia un ecosistema
de avance institucional**

..... página, 67



6

Universidad de impacto

..... página, 80



7

**Facultades que transforman: gestión con
impacto y visión estratégica**

..... página, 123



8

Bienestar de la comunidad Uniandina

..... página, 158



9

Evolución del campus Uniandes

..... página, 187



10

**Habilitadores transversales: proyectos de
innovación para el futuro**

..... página, 202



11

**Programa de Desarrollo Integral
2026-2030**

..... página, 227



12

Anexos

..... página, 229

Carta a la Comunidad

Querida comunidad uniandina,

Finalizamos el 2025 con las buenas noticias de la aprobación del Consejo Superior de nuestro nuevo Programa de Desarrollo Integral (PDI) 2026–2030, que se construyó, por primera vez, como un proceso colectivo a partir de los Planes de Desarrollo de las Facultades (PDF) y de los planes estratégicos de las unidades administrativas, y no como un proceso centralizado de formulación. Esto permitió una mayor participación de la comunidad universitaria en la concepción del plan y en la definición de sus iniciativas clave. Cada facultad diseñó el proceso de construcción de su plan de manera distinta, buscando incorporar estudiantes, profesores, empleados administrativos, egresados y aliados externos para tener una mirada integral de los retos y necesidades de los próximos cinco años.

Este diagnóstico se apalancó en el proceso de Acreditación Institucional de Alta Calidad, obtenida por tercera vez en enero de 2025 por un periodo de diez años —máximo reconocimiento en el sistema de educación superior colombiano—, así como en documentos estratégicos de reflexión y análisis institucional, entre ellos “Navegando la Tormenta”, “Derroteros de PDI y PDFs 2026–2036” y “Uniandes 2048: Los profesores eméritos imaginan el futuro de la Universidad de los Andes”.

Los invitamos a conocer nuestro PDI a través de este [vínculo](#). Allí encontrarán los 11 PDFs, el Documento Marco del PDI y materiales adicionales que sintetizan las

prioridades estratégicas de la Universidad para los próximos 5 años. Los cuatro derroteros que enmarcan nuestro plan estratégico son:

1

Nuevos modelos educativos.

2

Investigación, creación y emprendimiento conectados y sostenibles.

3

Sostenibilidad financiera para la excelencia académica y la expansión del impacto universitario.

4

Transformación digital y evolución de nuestra cultura de trabajo.

Este PDI es la hoja de ruta estratégica que orienta el rumbo institucional durante el próximo quinquenio. Surge del reconocimiento de un entorno global complejo, marcado por la transformación tecnológica, la

crisis ambiental y social y la necesidad de fortalecer la educación como un bien público y motor de esperanza. Este plan necesita de la voluntad de todos y cada uno de nosotros. Nuestro propósito es consolidar una universidad más conectada, humana e innovadora, con impacto local y global, reafirmando nuestro compromiso con el conocimiento, la equidad y el futuro del país. Ante todo, es un proyecto colectivo que invita a imaginar, construir y transformar con optimismo el porvenir de la Universidad y de la sociedad. Los invitamos a todos a hacer parte de este sueño.

Esto, además, implica el cierre de nuestro ciclo quinquenal anterior 2021-2025 con muy buenos resultados que se originaron desde todas las facultades y unidades administrativas de la Universidad. Durante estos años nos comprometimos con metas que tenían que ver con el número de estudiantes de pregrado, el crecimiento de programas de posgrado en modalidades virtual e híbrida, en la expansión de la educación continua y educación ejecutiva, otros esfuerzos de diversificación de ingresos como los negocios institucionales y los core facilities, así como esfuerzos por lograr un mayor número de acuerdos de transferencia y solicitudes de propiedad intelectual, resultado de nuestra investigación y creación de altísima calidad.

Al cierre de este año, terminamos con la población estudiantil de pregrado más alta de la historia de la Universidad, un total de 14.915 estudiantes. Este logro no es casual, es el resultado de muchos esfuerzos a lo largo y ancho de la Universidad, desde cada una de las facultades que han implementado diversas iniciativas de scouting que han dado excelentes resultados. También hemos logrado impacto en iniciativas de transformación digital como el Smart Center que nos permite hacer seguimiento personalizado a los aspirantes, lo cual ha aumentado significativamente la tasa de matrícula de los estudiantes admitidos. En línea con estos avances, dimos pasos decisivos en nuevos modelos educativos con la creación de dos programas interdisciplinarios de pregrado: Ciencia de Datos, que iniciará clases en enero con 284 admitidos, y Cambio Ambiental Global, ya radicado ante el Ministerio de Educación Nacional y a la espera del otorgamiento de su registro calificado.

Así mismo, alcanzamos al finalizar 2025, un total de 1.871 estudiantes en posgrados híbridos y virtuales con respecto a una meta de 2.000. Tenemos en la actualidad un total de 36 posgrados virtuales e híbridos en 7 facultades.

Esto también nos ha permitido alcanzar audiencias en otras regiones de Colombia y ha estado acompañado de estrategias de revisión del portafolio de programas de posgrado presenciales para optimizar los horarios, construir trayectorias apilables y revisar contenidos. Por la necesidad de actualización profesional y laboral constante, esta estrategia es importante desde el punto de vista de su impacto sobre personas de todas las edades. En ese sentido, seguiremos profundizando estos esfuerzos con todos los aprendizajes que hemos logrado en los últimos cinco años. Durante este año cumplimos 10 años de alianza con Coursera en la construcción de 100 cursos MOOC desde la Universidad, que han expandido las fronteras académicas y han abierto caminos de aprendizaje a comunidades diversas, lo que fortalece nuestro compromiso con la innovación, la inclusión y la proyección global de su misión educativa.

Un esfuerzo complementario es la educación a lo largo de la vida a través de educación continua y educación ejecutiva. Este año, cerramos con un total de \$62.915 millones de pesos de ingresos –habiendo partido de una línea de base de \$18.398 millones en 2020.

En 2025 lograremos impactar a cerca de 46.500 estudiantes de EDCO y 7.400 estudiantes en Educación Ejecutiva, un alcance impulsado por el lanzamiento del nuevo e-commerce en la página oficial que incrementó los usuarios nuevos en un 483%. Destacamos un crecimiento del 20% en el segmento corporativo. A nivel de Innovación Educativa con Inteligencia Artificial, se han implementado herramientas para aumentar la probabilidad de éxito de los cursos abiertos con modelos predictivos y observatorio laboral. Como parte de esta apuesta por ampliar oportunidades de formación para

diversas audiencias, lanzamos TecAlianza, una nueva estrategia de educación posmedia desarrollada junto con Colsubsidio que articula educación técnica y tecnológica modular, participación del sector productivo y rutas formativas orientadas a la empleabilidad y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Para continuar con nuestra iniciativa ERA 2048 que inició en 2024 con el lanzamiento de la Misión Eméritos, y una dinámica agenda de innovación educativa y nuevos modelos, la segunda edición de ERA 2048 este año consolidó una visión de futuro en la que la investigación, la creación y el emprendimiento se integran como motores de transformación. Liderada por la Vicerrectoría de Investigación y Creación, esta iniciativa visibilizó más de cuarenta proyectos interdisciplinarios que enfrentan los grandes desafíos contemporáneos: el cambio climático, la fragilidad de la democracia y el impacto de las nuevas tecnologías.

A lo largo del año, se realizaron 44 actividades en cuatro momentos clave, que convocaron a más de 4.500 personas en eventos presenciales y a más de 20.000 en medios digitales. Esta agenda incluyó charlas, talleres, conciertos, exposiciones, concursos, activaciones y recorridos que mostraron la potencia transformadora del conocimiento producido en la Universidad. La comunidad uniandina participó activamente en estos espacios, articulando saberes y experiencias desde diversas disciplinas para imaginar soluciones locales escalables con impacto global.

Entre los proyectos destacados se encuentran investigaciones en biotecnología y materiales avanzados, como el desarrollo de biotintas y sintéticos con aplicaciones en salud y arte; el proyecto Jurui, centrado en el aprovechamiento sostenible del marañón como motor de desarrollo regional; y diversos estudios sobre inteligencia artificial, abordados desde perspectivas técnicas, éticas, sociales y educativas. También se visibilizaron los avances del Laboratorio de Anatomía, como ejemplo de convergencia entre ciencia, museografía y divulgación, así como los desarrollos en física cuántica, que reafirman la apuesta de la Universidad por liderar el conocimiento de frontera.

Las exposiciones y experiencias inmersivas ofrecieron nuevas formas de acercarse al conocimiento. Pulsaciones RARAS invitó a sincronizarse con los ritmos de la biodiversidad a través de una instalación sensorial que unió arte y conciencia ecológica. La muestra Biofilia celebró la riqueza biológica y cultural del altiplano cundiboyacense mediante fósiles, especímenes del Museo de Historia Natural, artesanías y fotografías. La exposición The Cast del artista alemán Clemens von Wedemeyer propuso un recorrido filmico sobre cuerpo, imagen y memoria.

Esta edición de ERA 2048 fue posible gracias al trabajo conjunto de la Vicerrectoría de Investigación y Creación y la Vicerrectoría de Transformación Digital, y al concurso efectivo de la Gerencia del Campus, la Decanatura de Estudiantes y la Dirección de Comunicación Estratégica, cuya participación fue clave para garantizar la calidad, la articulación logística y el impacto en divulgación de cada actividad. A esto se sumó la colaboración activa de nueve facultades, alrededor de 40 profesores y profesoras y múltiples aliados externos. La consolidación de alianzas estratégicas, el posicionamiento institucional de la iniciativa y la optimización de recursos marcaron un hito en el fortalecimiento de una cultura universitaria que reconoce y proyecta el valor de la investigación, la creación y el emprendimiento conectados.

De otra parte, a pesar de las nuevas políticas de financiación a la investigación internacionalmente con restricciones significativas sobre recursos de cooperación internacional, logramos financiar nuestra investigación con recursos externos por un monto de \$72 mil millones de pesos durante el año 2025. Así mismo consolidamos 18 acuerdos de transferencia y 159 solicitudes de propiedad intelectual durante el periodo comprendido entre 2021 y 2025.

En materia de internacionalización, consolidamos una estrategia activa y consistente que obtuvo reconocimientos como ser destacada entre las instituciones colombianas con mejor proyección internacional hacia 2026, según un nuevo ranking de Times Higher Education. También se fortalecieron alianzas académicas clave, incluida la Alianza Asia. Avanzamos en ejercicios de

diplomacia científica con miras a la Expo Osaka y la participación en escenarios multilaterales como la COP30, y contribuimos al posicionamiento de Bogotá como ciudad destino académico y científico. Estos avances reafirman la capacidad de la Universidad para articular capacidades internas y externas y para proyectarse como un actor confiable en el diálogo global.

Este año también fortalecimos nuestro papel como espacio de diálogo nacional con los foros De cara al país, liderados por nuestros estudiantes, fuimos sede de la Cumbre de La Tríada y recibimos la visita del Nobel de Física Eric Cornell, hitos que enriquecieron nuestra vida académica y nuestra proyección en la región.

En materia de filantropía, esperamos cerrar el año con más de \$27 mil millones en donaciones, impulsados por el compromiso de más de 3.500 donantes.

La campaña Vamos Pa'Lante 2025, que culminará el próximo 24 de diciembre, ha sido un pilar clave ya que además de su contribución al recaudo, logró ampliar la base de aliados. Estos resultados reflejan la confianza de nuestra comunidad en la misión e iniciativas de la Universidad.

Son muchos logros positivos que hemos alcanzado juntos. El año 2026 marcará el inicio de un nuevo plan: flexible, adaptable e innovador que nos permitirá potenciar nuestro liderazgo a la vez que manejamos de manera oportuna los retos que enfrenta la educación superior. Gracias a todos por sus aportes desde sus cursos, sus investigaciones, sus tareas cotidianas, su participación en los diferentes espacios de construcción y socialización del PDI y su activo involucramiento en eventos y actividades que nos permiten consolidarnos como una comunidad activa y dinámica.

Raquel Bernal Salazar

Rectora de la Universidad de los Andes

1

Logros de la Universidad

Informe de la Rectora • 2025



Balance de PDI 2021-2025

1.1 Key Performance Indicators (KPI'S)

Entre 2021 y 2025 llevamos a cabo la implementación del **Programa de Desarrollo Integral (PDI)**, un proceso que orientó las decisiones estratégicas y movilizó a la Universidad en torno a prioridades compartidas. Al cierre del periodo, los indicadores estratégicos no solo permiten evaluar el cumplimiento de las metas, sino también dimensionar el alcance de la transformación institucional impulsada en estos años.

Los resultados reflejan un desempeño robusto y sostenido en la mayoría de los frentes estratégicos, con avances significativos e incluso superación de metas clave. En aquellos indicadores que aún se encuentran en consolidación, los resultados evidencian una Universidad que aprende, ajusta y fortalece sus capacidades para responder con inteligencia y agilidad a entornos cambiantes.

Más allá de las cifras, estos indicadores representan un compromiso institucional con la excelencia académica, la innovación con propósito y la construcción de capacidades de largo plazo. El balance del periodo confirma una Universidad que evoluciona estratégicamente para amplificar su impacto y proyectarse con solidez hacia el futuro. A continuación, se presenta el avance de los indicadores clave de desempeño (KPI'S):

*Los ingresos Educación Continua y de Educación Ejecutiva de la Facultad de Administración suman \$68.151 millones de pesos

1. La población de pregrado corresponde a la matrícula en la décima semana del semestre.
2. La población de estudiantes de posgrado en modalidades virtuales e híbridas corresponde a maestrías y especializaciones.
3. Los ingresos por consultoría, investigación y creación corresponden a ingresos efectivos.

KPI's

Estudiantes de pregrado ¹						Meta
2020	2021	2022	2023	2024	2025	14.500
14.304	14.261	14.307	14.586	14.518	14.915	

Estudiantes posgrado Virtual/Híbrido ²						Meta
2020	2021	2022	2023	2024	2025	2.000
0	278	706	982	1.337	1.871	

Ingreso de educación continua (millones)						Meta
2020	2021	2022	2023	2024	2025	\$ 44.000
\$9.871	\$16.408	\$24.934	\$27.347	\$42.697	\$46.568	

Ingresos de servicios de core facilities y centros (millones)						Meta
2020	2021	2022	2023	2024	2025	\$14.000
\$633	\$6.586	\$9.532	\$9.369	\$12.945	\$10.011	

Consultoría, investigación y creación (\$) ³ (millones)						Meta
2020	2021	2022	2023	2024	2025	\$113.000
\$52.533	\$68.838	\$80.874	\$90.635	\$93.965	\$89.329	

Productos de nuevo conocimiento						Meta
2020	2021	2022	2023	2024	2025	1.200
1.090	1.164	1.133	1.133	840	736	

Número de acuerdos de transferencia						Meta
2020	2021	2022	2023	2024	2025	28
4	5	9	10	13	17	

Número de solicitudes de propiedad intelectual						Meta
2020	2021	2022	2023	2024	2025	151
92	111	123	132	148	152	



Los indicadores clave dan cuenta del impulso estratégico alcanzado durante 2025 y de la capacidad de la Universidad para consolidar resultados en un entorno desafiante para la educación superior en el país. En este contexto, se registra una cifra histórica de estudiantes de pregrado, resultado de una apuesta sostenida por fortalecer las estrategias de atracción, acceso y permanencia, y por ofrecer una propuesta de valor académica cada vez más pertinente y diferenciada.

La oferta de programas en modalidades flexibles (virtual e híbrida) ha aumentado para responder a los propósitos de la ampliación de la oferta a nivel nacional, con énfasis en región, y del reconocimiento Unian-des en América Latina y el Caribe. Como resultado, la matrícula en estas modalidades ha mostrado un crecimiento sostenido, alcanzando en el último año sus cifras más altas y consolidando esta línea como un eje clave de expansión e impacto.

Los programas desarrollados por Educación Continua se consolidaron como una de las estrategias con mayores logros alcanzados, evidenciado en ingresos que superan la meta prevista para 2025. Este resultado reafirma la pertinencia de la oferta y su capacidad para responder con agilidad a las necesidades de actualización y formación a lo largo de la vida.

De manera complementaria, los core facilities y los centros de investigación consolidaron un nivel destacado de ingresos, apalancados en la prestación de servicios especializados y en la ejecución de proyectos orientados a resolver desafíos estratégicos del país, fortaleciendo así el vínculo entre conocimiento, innovación e impacto.

Finalmente, se ha mantenido el nivel de productos de investigación, así como el número de solicitudes de propiedad intelectual, que demuestra la calidad de la planta profesoral de la Universidad y de la comunidad uniandina.

Estos resultados proyectan una Universidad con bases académicas y científicas sólidas, capaz de anticipar tendencias, adaptarse con agilidad y liderar las transformaciones que demanda el entorno. Más que responder a los desafíos del sector, la Universidad está en posición de marcar el rumbo, ampliar su impacto y consolidar un futuro sostenible y de excelencia.



En este contexto, **se registra una cifra histórica de estudiantes de pregrado, resultado de una apuesta sostenida por fortalecer las estrategias de atracción, acceso y permanencia, y por ofrecer una propuesta de valor académica cada vez más pertinente y diferenciada.**”



1.2 Informe de Gestión y resultados institucionales 2025

El 2025 fue un año de consolidación y preparación estratégica para el futuro de la Universidad. Avanzamos con decisión en la **transformación de nuestros modelos educativos**, ampliando la flexibilidad curricular, fortaleciendo la empleabilidad y consolidando la educación a lo largo y ancho de la vida como una apuesta sostenible y pertinente. En **investigación, creación y emprendimiento**, robustecimos nuestro marco institucional, impulsamos la interdisciplinariedad y logramos que el conocimiento trascendiera el campus con un impacto social tangible, aun en un entorno global

desafiante. En **transformación digital**, dejamos instalados habilitadores estructurales, como gobierno de datos, madurez digital y gestión académica sistematizada, que fortalecen nuestra capacidad de decisión y ejecución. Y en sostenibilidad financiera, alcanzamos resultados excepcionales que garantizan estabilidad, confianza y el margen estratégico necesario para desplegar con éxito el PDI 2026–2030. Estos avances reflejan una Universidad más sólida, ágil y más preparada para cumplir su propósito de transformar vidas a través del conocimiento.



Nuevos modelos educativos

La Universidad ha logrado adaptar su oferta a las demandas de formación a lo largo de la vida y a las necesidades de empleabilidad mediante modelos de aprendizaje modulares y tecnológicos.



1 Educación continua y acceso flexible

- **Educación Continua (EDCO):** Se registraron **ingresos por \$46.568 millones**, un crecimiento del 9,1% respecto a 2024. En comparación con el inicio del PDI en 2020, los ingresos se han multiplicado por 4,65 veces.

- **Programa Open Year:** Alcanzó **637 estudiantes inscritos**, un incremento del 20,4% frente al año anterior, superando la meta de crecimiento del 15%.

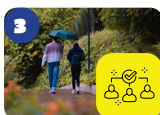


2 Innovación en credenciales y flexibilidad en posgrados

Se impulsó la formación modular mediante la aprobación y reformulación de credenciales:

- **Nuevas credenciales en posgrado:** 18 aprobadas (120% de cumplimiento) en Administración, Arquitectura, Artes, Ciencias Sociales, Derecho y Economía.

- **Rutas Flexibles:** 5 nuevas rutas aprobadas (100% de cumplimiento) que facilitan el tránsito hacia posgrados.



3 Credenciales de pregrado para empleabilidad

- **Credenciales de Pregrado para mejorar el perfil de egreso y alineación de competencias con el sector externo:** 5 aprobadas en áreas Conservación de Arte, Fotografía, Edición, Negocios Musicales y Medicina.



4 Integración de Inteligencia Artificial (IA) y pedagogía

- **Uso de IA Generativa:** Más de 250 profesores de planta integraron IA-Gen en sus labores docentes. El **74% de los programas de pregrado ya han iniciado diagnósticos sobre los retos de la IA en sus disciplinas.**

- **Innovación Pedagógica:** Se impactaron **123 secciones de clase**, con un acompañamiento de **DIDACTA en 172 procesos de innovación, incluyendo escenarios inmersivos y seguimiento de resultados de aprendizaje.**



Investigación, Creación y Emprendimiento sostenibles

El ecosistema de investigación se fortaleció mediante reformas regulatorias y una apuesta por la interdisciplinariedad, compensando las restricciones de fondos externos.



Financiamiento e Interdisciplinariedad

Ingresos externos investigación

Meta
\$100.000M

Resultado 2025
\$75.792M

Estado
76%

Proyectos interdisciplinarios (Externos)

Meta
5%

Resultado 2025
9%

Estado
Superado

Proyectos interdisciplinarios (Internos)

Meta
—

Resultado 2025
100%

Estado
Cumplido

En un entorno internacional y nacional de alta restricción en convocatorias, particularmente en el Sistema General de Regalías (SGR) y en fondos federales de Estados Unidos, la Universidad mantuvo una sólida capacidad de gestión de recursos externos, que representan el 88,2% del total disponible para investigación, reflejando la fortaleza del ecosistema investigativo.



2 Transferencia y propiedad intelectual

• **Monetización de inversión:** Firma de la primera nota convertible con SEEBGEN S.A.S. por un valor de \$589 millones.

• **Emprendimiento:** 9 emprendimientos apoyados a través de programas como Potencia e Incuba.

• **Propiedad Intelectual:** 10 solicitudes realizadas en 2025 (incluyendo patentes de invención y registros de software). La Universidad acumula 58 patentes concedidas.



3 Apropiación Social del Conocimiento

Se superó ampliamente la meta de impacto masivo (>5.000 personas):

• **Exposiciones:** "Animales venenosos y ponzoñosos" (28.000 asistentes) y "Biofilia, aguas que tejen el tiempo" (22.179 asistentes).

• **Biblioteca pública:** Alcance de 29.448 personas en 126 instituciones.

• **Presencia Digital:** El Engagement Rate aumentó de 15,72 a 19 puntos.



4 Fortalecimiento de la gestión

Se implementó un nuevo marco regulatorio para la financiación e incentivos que incluye:

• Fondos patrimoniales de investigación.

• Fondo de estabilización cambiaria.

• Devolución de puntos de overhead para la sostenibilidad de proyectos a largo plazo.



Sostenibilidad financiera

El desempeño financiero de 2025 superó significativamente las metas establecidas, proporcionando un margen de maniobra estratégico para el futuro PDI.



• **EBITDA:** El cierre preliminar asciende a \$112.203 millones. El margen sobre ingresos fue del 12%, superando el 7% proyectado.



• **Filantropía:** \$29.018 millones, superando la meta establecida de \$27.500 millones.



• **Diversificación de Ingresos:** Los negocios institucionales representaron el 1,4% de los ingresos operativos, acercándose a la meta del 1,5%



Transformación digital y evolución de nuestra cultura de trabajo

La Universidad transitó de iniciativas aisladas hacia habilitadores estructurales que mejoran la experiencia del estudiante y la eficiencia administrativa.



• **Madurez digital:** El índice de madurez digital (De-loitte) subió a 2,63, superando el nivel "Inexistente" para situarse en "En desarrollo".



• Gestión documental y académica:

- » Implementación de OnBase para la carpeta digital del estudiante (activa para ingresos 2026).
- » Sistematización de la gestión curricular con Course-Leaf, implementado en el 80% de las facultades.



• **Gobierno de datos:** Consolidación de un ecosistema con 66 productos analíticos específicos y 22 transversales para la toma de decisiones basada en evidencia.



• **Servicios digitales:** Implementación del Carné Digital y habilitación del sistema FARO para apoyo financiero en posgrados.



An aerial photograph of a university courtyard. In the top left corner, a large orange number '2' is enclosed within a thin orange circular border. The courtyard features a central tree, a brick-paved area, and a group of students sitting on a wooden bench. A set of stone steps leads up to a building on the right side. The overall scene is captured from a high angle, showing the layout of the courtyard and the surrounding architecture.

2

Estudiantes y oferta académica: trayectoria, acceso y calidad

Informe de la Rectora • 2025



Los estudiantes son el eje central de la comunidad uniandina. En ellos convergen la calidad académica, la diversidad de trayectorias, la proyección internacional y el impacto social que caracterizan a la Universidad. Más allá de las cifras, su talento y compromiso son parte esencial de lo que somos como institución.

Este capítulo presenta la evolución y los principales resultados relacionados con nuestros estudiantes en los

últimos años, desagregados por nivel de formación —pregrado, especialización y maestría— e incluyendo distinciones, apoyos financieros, fortalecimiento y transformación de nuestra oferta académica y educación continua. En conjunto, estos elementos permiten comprender cómo hemos ampliado oportunidades, fortalecido los procesos de aprendizaje y consolidado una experiencia formativa integral a lo largo y ancho de la vida.



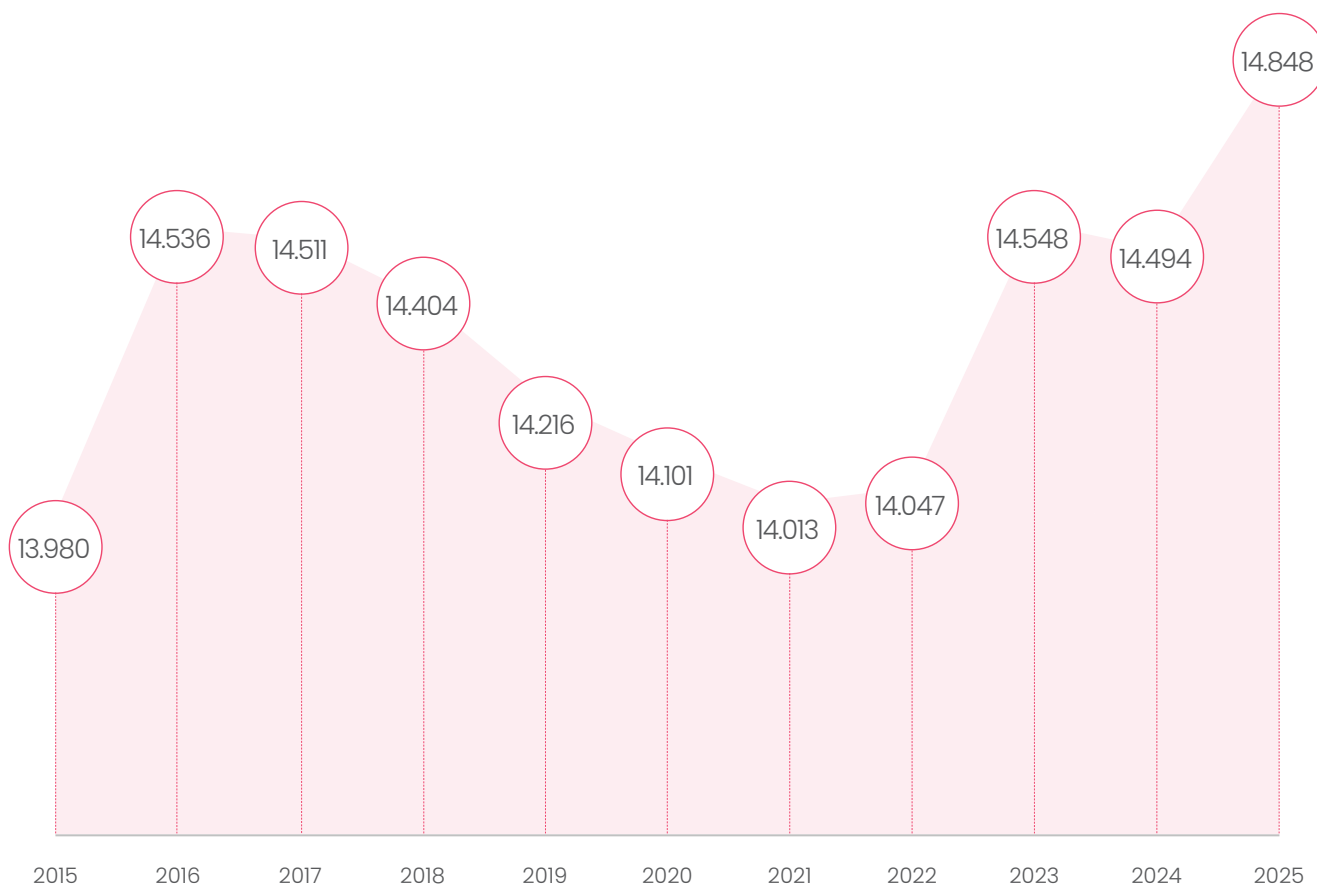


2.1 Pregrado

Cifras de población total 2015–2025



La matrícula de pregrado presenta tres momentos diferenciados. **Entre 2015 y 2016 se observa un crecimiento significativo, asociado al inicio de programas nacionales de apoyo financiero que ampliaron el acceso a la educación superior.** Posteriormente, entre 2017 y 2021, se registra una disminución gradual, en un contexto de transformación de estos esquemas de financiación. A partir de 2022 la tendencia cambia de manera favorable, consolidando una senda de crecimiento sostenido. En 2025 logramos la población más alta de los últimos 10 años con 14.848 estudiantes, reafirmando la capacidad de la Universidad para fortalecer su base estudiantil.



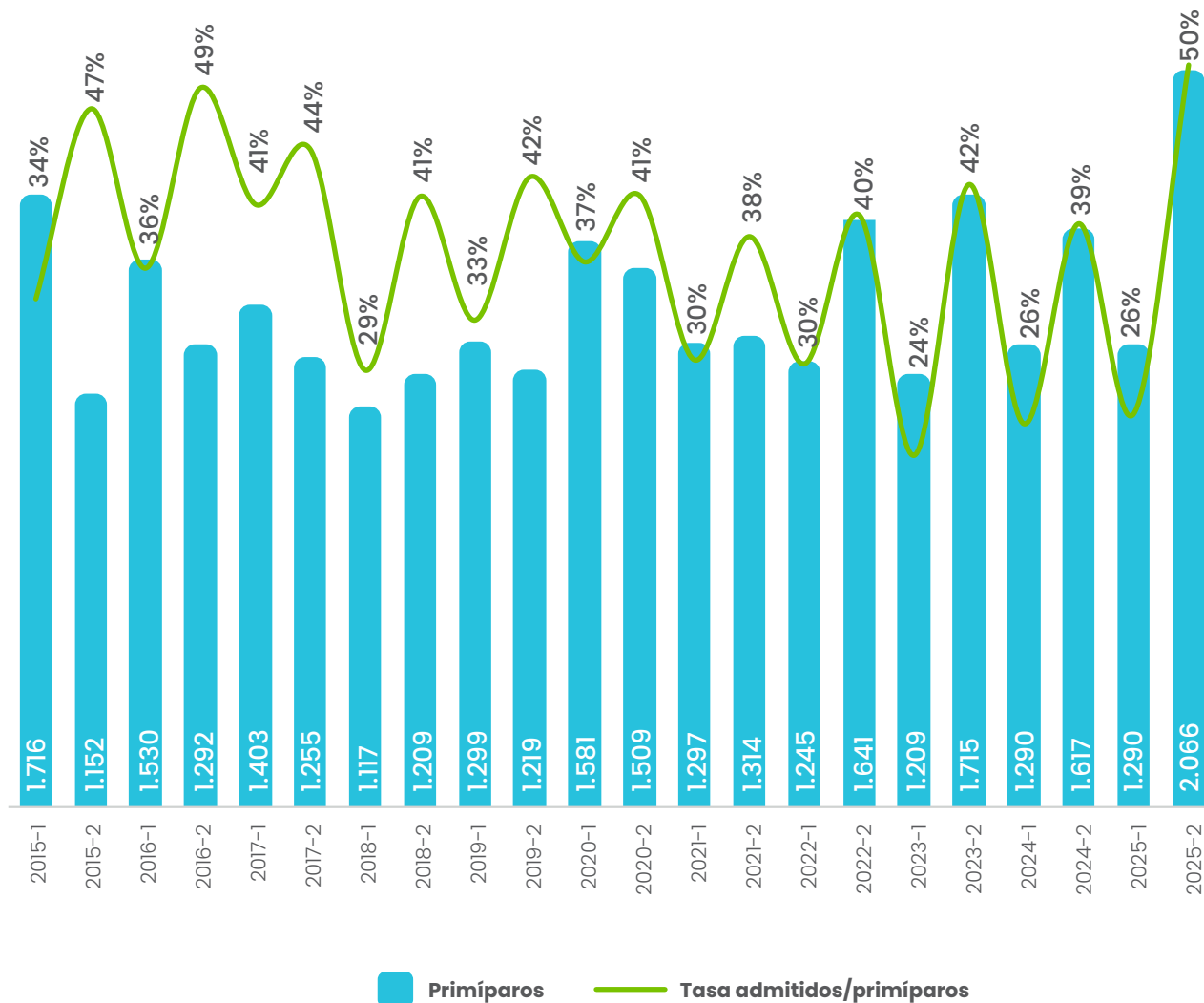
Nota: La población de pregrado corresponde a la última semana del semestre.



Cifras de primíparos 2015-2025



Entre 2015 y 2017, la Universidad registró uno de los niveles más altos de ingreso de estudiantes primíparos, en un contexto marcado por la amplia participación de beneficiarios del programa **Ser Pilo Paga**. A partir de 2021, la matrícula de nuevos estudiantes aumentó de manera consistente, hasta alcanzar en 2025-2 el nivel más alto del periodo analizado. **Este comportamiento ha estado acompañado de una tasa cercana al 50% en la relación entre admitidos y primíparos, lo que evidencia el fortalecimiento del proceso de conversión y el trabajo articulado del equipo de Admisiones y las facultades** para acompañar de manera efectiva la decisión y formalización de la matrícula.





Atracción de Aspirantes



María Paula Barón
Directora de Admisiones (2022-2025)

Busca **comprender de manera integral el recorrido de las personas interesadas en la Universidad**, desde el primer contacto hasta la matrícula, con el propósito de tomar decisiones más informadas y aumentar el número de estudiantes activos. A través de la integración de datos académicos y de mercadeo, se consolida una visión completa del aspirante que permite optimizar la experiencia, fortalecer la conversión y articular los equipos involucrados en el proceso de admisión.



¿Cómo estaba el proceso?

La información del proceso de admisión se gestionaba desde diferentes fuentes, con análisis parciales del comportamiento de conversión. Esta etapa permitió identificar la oportunidad de integrar los datos, fortalecer la trazabilidad y consolidar una visión más conectada del recorrido del aspirante para mejorar la toma de decisiones.



¿Cuáles han sido los resultados?

Se cuenta con trazabilidad completa del proceso, desde el interés hasta la matrícula. Se integran datos académicos y de mercadeo en un solo flujo (SIS-CRM), y los formularios, el sitio web y los canales están diseñados con enfoque centrado en el aspirante, facilitando el seguimiento y la optimización continua del proceso.

Valor estratégico para la Universidad

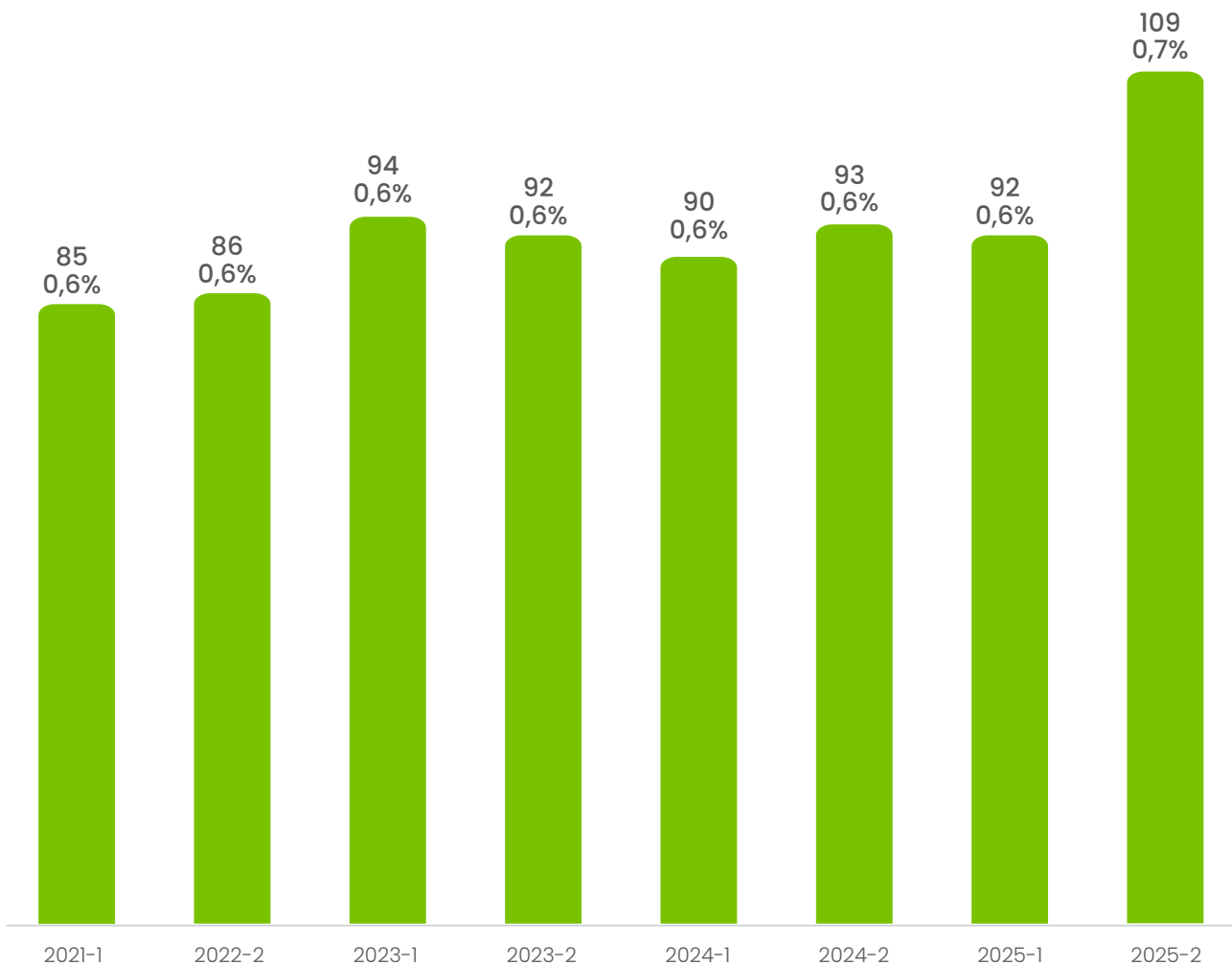
- Transición de procesos aislados a una visión integral del aspirante, conectando tecnología, analítica y equipos en un mismo ecosistema.
- Fortalecimiento del uso estratégico de datos para mercadeo y admisiones, habilitando decisiones basadas en información real y comparable.
- Mejora de la experiencia digital del aspirante, aumentando la conversión de inscrito a matriculado.
- Smart Center operativo para pregrado y posgrado.
- Mejora de hasta 9% en la conversión de inscrito a matriculado (cada 1% representa aproximadamente 15 estudiantes nuevos).
- Base consolidada para optimizar la atracción y conversión de interesados, incluyendo la retención de antiguos.



Estudiantes extranjeros en programas de Pregrado

La internacionalización ha sido un eje estratégico para fortalecer la diversidad y el posicionamiento global de la Universidad, promoviendo la atracción de estudiantes internacionales de pregrado. Si bien

su evolución ha sido gradual en los últimos años, esta tendencia refleja avances consistentes en la consolidación de esta apuesta, como se observa en la siguiente gráfica



Nota: Los porcentajes corresponden a la proporción respecto al total general de la población estudiantil en cada periodo. Los valores enteros representan el número absoluto de estudiantes sobre el cual se calcula dicho porcentaje.



Transformación y actualización de la oferta académica de pregrado

Uniaandes sostiene una permanente reflexión sobre su oferta y la experiencia de los estudiantes, este proceso nos ha llevado a ejecutar reformas y nuevas formas de concebir la formación. En el caso de la Educación General hemos atravesado dos reformas en los últimos años. La primera orientada a fortalecer una formación amplia e integral, priorizar la interacción entre disciplinas y contextualizar a los estudiantes sobre nuestro país, mediante el curso común y obligatorio de Colombia: Espacio, tiempo y diferencia. Con la segunda reforma buscamos fortalecer las competencias ciudadanas, alinear los propósitos de aprendizaje con las competencias transversales definidas por DIDACTA y reformular las competencias de las áreas del Ciclo Básico Uniandino (CBU).

De manera complementaria, en el nivel de pregrado exploramos nuevas respuestas a los retos complejos del contexto, en el que se demanda un mayor desarrollo de competencias transversales y se avanza hacia trayectorias formativas cada vez más diversas. **En este marco, y con el propósito de ampliar los horizontes de formación y favorecer la futura empleabilidad, hemos impulsado programas interdisciplinarios, como Ciencia de Datos y Cambio Ambiental Global**, orientados a la formación de profesionales con pensamiento crítico, capacidad de adaptación y resolución de problemas de alto nivel, con el fin de responder a las necesidades y cambios del mercado laboral y del entorno.



La Educación General se transforma para fortalecer la formación integral en Uniaandes

Los avances en la reforma de la Educación General, como una apuesta estratégica para fortalecer la formación integral de nuestros estudiantes de pregrado, nos llevó a fortalecer el equipo que lidera esta transformación con la vinculación de Andrea Lozano Vásquez como asesora de Rectoría para Educación General. Su trayectoria académica y su experiencia en liderazgo académico aportan una mirada estratégica para consolidar esta apuesta institucional, acompañando la implementación de la reforma y la evolución del modelo de Educación General como un componente central de nuestro proyecto educativo."



2.2 Maestrías



La evolución por modalidad evidencia una transformación estructural en la configuración de la oferta de maestrías. Durante varios años, la matrícula se mantuvo en niveles similares, con un claro predominio de la modalidad presencial. No obstante, en los años recientes se consolida un cambio progresivo en la composición del portafolio, reflejo de una estrategia deliberada de diversificación, mayor flexibilidad y ampliación de nuestro alcance.

Mientras la matrícula presencial presenta una disminución gradual desde 2022, las modalidades virtual e híbrida muestran un crecimiento sostenido, **que explica el aumento total hasta alcanzar 4.473 estudiantes en 2025-2, el valor más alto del periodo.**

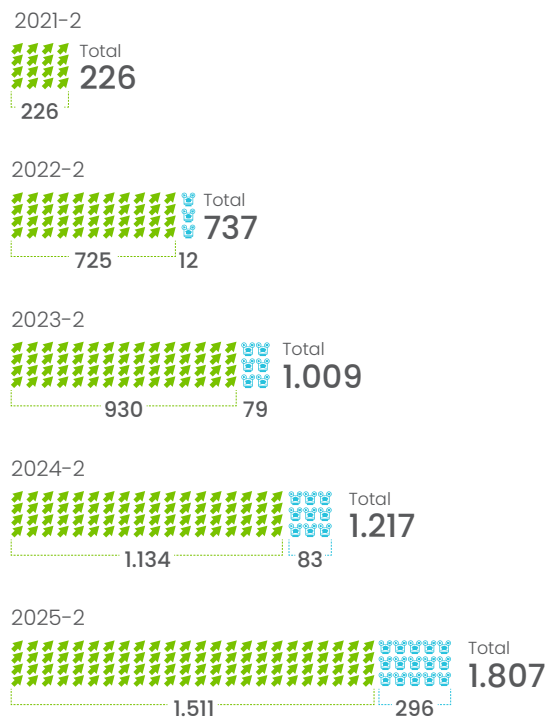
Este comportamiento no responde únicamente a una recuperación en el total de matriculados, sino a una reconfiguración del modelo académico. La diversificación de modalidades amplía el acceso, permite llegar a nuevos perfiles de estudiantes y fortalece la resiliencia institucional al reducir la dependencia de un único formato. En conjunto, los datos reflejan una capacidad de adaptación estratégica frente a transformaciones del entorno educativo.

Evolución de la población de maestrías.⁴



4. Incluye todas las modalidades. Las especializaciones médico-quirúrgicas se encuentran incluidas dentro de la población de maestría

Evolución de la población de maestrías con modalidades virtuales o híbridas

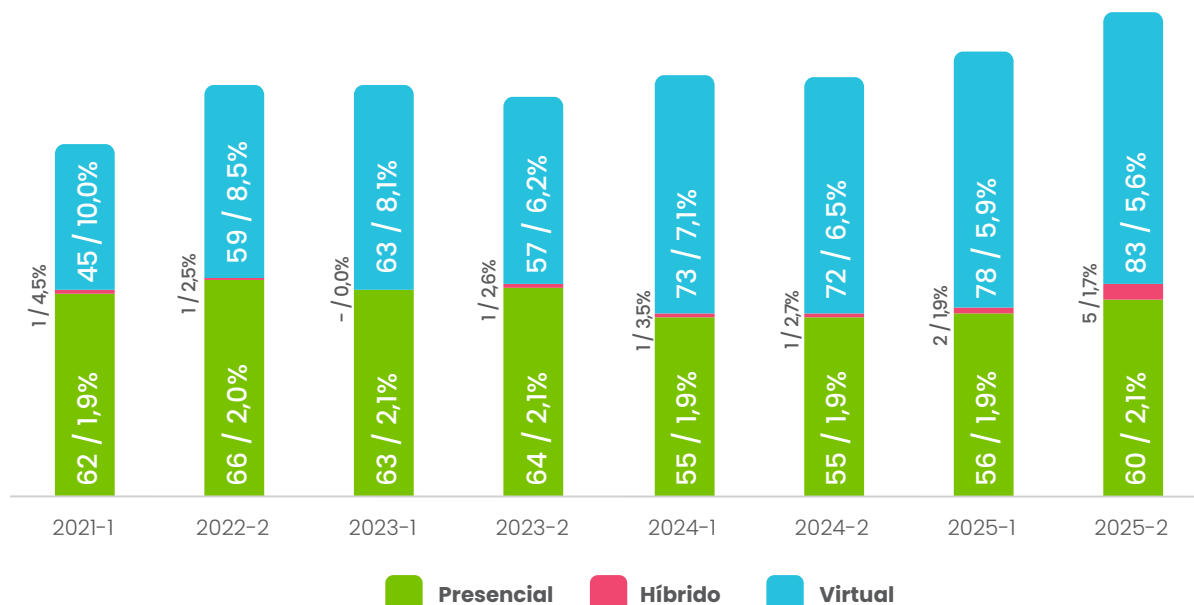




Estudiantes extranjeros en programas de Maestría

En el nivel de maestrías, la internacionalización se ha fortalecido como parte de la apuesta por ampliar el alcance de la Universidad, particularmente a través del desarrollo de programas virtuales e híbridos que facilitan la atracción de estudiantes internacionales.

Esta estrategia ha permitido avanzar de manera progresiva en la diversificación de la base estudiantil, y hacia los próximos años se busca consolidar y fortalecer esta apuesta para lograr un mayor alcance en estudiantes internacionales.



Nota: Los porcentajes corresponden a la proporción respecto al total general de la población estudiantil en cada periodo. Los valores enteros representan el número absoluto de estudiantes sobre el cual se calcula dicho porcentaje.

Posgrados en evolución: flexibilidad, modularidad y alcance global

En los programas de posgrado hemos atravesado **grandes cambios en pro de la flexibilidad, modularidad y apilabilidad**. En los últimos años, ampliamos de manera significativa la oferta de programas híbridos y virtuales, hasta consolidar cerca de 28 programas de maestría con modalidades flexibles, que en conjunto cuentan con más de 1.800 estudiantes. Este crecimiento respondió a una estrategia deliberada de diversificación de la oferta académica y ampliación de los públicos atendidos.

Para fortalecer este proceso, contamos con aliados estratégicos, fortalecimos la articulación con EDCO y desarrollamos nuevas rutas formativas, como los cursos tipo MOOC y las micro y macrocredenciales.

Desde 2014, la Universidad ha impulsado de manera sostenida nuestra **apuesta por la educación digital a través de los MOOC**, iniciando con alianzas estratégicas con plataformas internacionales como **edX** y **FutureLearn**, y consolidando posteriormente nuestra relación con **Coursera**. A partir de estas alianzas, desarrollamos una oferta diversa de cursos en español en áreas como finanzas, educación, ciencias sociales y tecnología, así como programas articulados que fortalecieron la formación académica y la proyección laboral de los estudiantes. Este proceso nos permitió ampliar nuestro alcance institucional, posicionarnos como referente regional y robustecer nuestra capacidad para ofrecer educación de alta calidad a gran escala.



A lo largo de una década, esta trayectoria se ha traducido en más de 100 cursos publicados, más de 1,7 millones de estudiantes inscritos, más de 263.000 certificados otorgados a participantes de 208 países, y en la consolidación de un modelo de trabajo interdisciplinario liderado por Conecta-TE, en articulación estrecha con los profesores. Para finales de 2025, contábamos con cinco programas de posgrado, cuatro certificados MasterTrack® y once programas especializados.

Más allá de las cifras, los MOOC han contribuido a democratizar el acceso al conocimiento, apoyar procesos de formación y nivelación, fortalecer nuestra proyección internacional y generar impacto social. Este compromiso fue reconocido en 2025 con el Maximizing Impact Award de Coursera, reafirmando nuestro papel en la innovación educativa, la inclusión y la proyección global de nuestra misión.

Asimismo, establecimos una **alianza estratégica con Emeritus** para ofrecer programas de formación en línea orientados a profesionales, mediante cursos y maestrías de alta calidad académica. En el marco de esta alianza, ofrecimos dos maestrías y tres cursos.

Como parte de esta diversificación, incorporamos credenciales alternativas para reconocer el desarrollo de competencias específicas, enriquecer las trayectorias formativas y facilitar su articulación con programas de posgrado. Desarrollamos microcredenciales, certificaciones asociadas al logro de competencias concretas, que implican procesos formativos de uno a cuatro créditos y evaluaciones auténticas, y que pueden ser reconocidas en programas conducentes a título. De igual manera, implementamos **macrocredenciales** orientadas al reconocimiento de competencias alcanzadas a través de conjuntos articulados de **microcredenciales** o cursos, como parte de rutas formativas flexibles dentro de la Universidad, que se articulan con programas de posgrado.

El impacto de esta estrategia se refleja en los procesos de articulación hacia programas conducentes a título. En 2025, logramos que **81 estudiantes que iniciaron su trayectoria formativa a través de micro o macrocredenciales alternativas continuaran su proceso en programas de posgrado**, evidenciando la fortaleza de la estrategia para dinamizar el ingreso de estudiantes y el tránsito de diferentes trayectorias dentro de la Universidad.



Maestría en Ingeniería de Software, reconociendo en estas rutas una oportunidad para continuar profundizando su trayectoria académica.



Marisela del Valle

Una ingeniera de sistemas y computación

en una etapa temprana de su carrera en una empresa de tecnología, sentía la necesidad de fortalecer sus conocimientos en nuevos modelos de desarrollo de software. Por eso decidió inscribirse en un conjunto de credenciales en "modelos ágiles para el desarrollo de software". El proceso fue exigente y retador, pero también muy enriquecedor. Al obtener la credencial, confirmó que estaba preparada para asumir desafíos mayores: le fue muy bien y de que cuenta con las herramientas, el entusiasmo y las habilidades necesarias para completar la Maestría en Ingeniería de Software.



Julián Cáceres

Un profesional en periodismo y opinión pública

que siempre disfrutó de programar e incluso consideró un cambio de carrera, en 2022, **decidió inscribirse en la macrocredencial "modelos ágiles para el desarrollo de software"**. Durante el proceso descubrió que sí contaba con las habilidades necesarias para continuar hacia una maestría en Ingeniería de Software, aun sin ser ingeniero de formación. Posteriormente obtuvo el título de Maestría en Ingeniería de Software y actualmente trabaja en una reconocida empresa de tecnología.



Adicionalmente, la oferta interdisciplinar de posgrados fortalece nuestra capacidad institucional para responder a los desafíos complejos del entorno contemporáneo, que trascienden los límites tradicionales de las disciplinas. Al integrar saberes, enfoques metodológicos y perspectivas diversas, promovemos una formación avanzada que amplía el alcance del co-

nocimiento, fomenta la innovación y potencia la generación de soluciones con impacto social, científico y profesional. Esta apuesta no solo enriquece la experiencia académica de nuestros estudiantes, sino que consolida un portafolio de programas más pertinente, articulado y alineado con las dinámicas nacionales e internacionales de la educación superior.



Nueva cohorte graduada de nuestras maestrías virtuales: maestría en Inteligencia Artificial

El 24 de octubre de 2025 se graduó la primera cohorte de la Maestría en Inteligencia Artificial de la Universidad de los Andes, con 26 egresados. Este programa, el primero 100 % virtual en IA en el país, fue desarrollado por la Facultad de Ingeniería en alianza con Coursera y busca formar profesionales capaces de aplicar metodologías avanzadas de inteligencia artificial desde un enfoque interdisciplinario. Durante la ceremonia, Fabio Téllez, sales manager de Amazon Web Services, invitó a los graduados a ejercer la IA con responsabilidad ética, reflexionando sobre a quién beneficia y a quién podría afectar la tecnología que desarrollen.

En representación de sus compañeros, el graduado David Fernando Méndez destacó que, pese a sus trayectorias diversas, compartían el propósito de comprender y usar de manera responsable una tecnología que hasta hace poco parecía ciencia ficción, comprometiéndose a divulgar y poner su conocimiento al servicio de otros. Por su parte, la decana Rubby Casallas celebró este hito como prueba de que es posible ofrecer educación de excelencia, flexible y con alcance global, reafirmando el liderazgo de la Universidad en formación tecnológica de vanguardia.



MOOCs – 10 años

Desde 2014, en la Universidad de los Andes hemos impulsado de manera sostenida nuestra apuesta por la educación digital a través de los MOOC, iniciando con alianzas estratégicas con plataformas internacionales como edX y FutureLearn, y consolidando posteriormente nuestra relación con Coursera. A partir de estas alianzas, desarrollamos una oferta diversa de cursos en español en áreas como finanzas, educación, ciencias sociales y tecnología, así como programas articulados que fortalecieron la formación académica y la proyección laboral de los estudiantes. Este proceso nos permitió ampliar nuestro alcance institucional, posicionarnos como referente regional y robustecer nuestra capacidad para ofrecer educación de alta calidad a gran escala.

A lo largo de una década, esta trayectoria se ha traducido en más de 100 cursos publicados, más de 1,7

millones de estudiantes inscritos, más de 263.000 certificados otorgados a participantes de 208 países, y en la consolidación de un modelo de trabajo interdisciplinario liderado por Conecta-TE, en articulación estrecha con los profesores. Para finales de 2025, contábamos con cinco programas de posgrado, cuatro certificados MasterTrack® y once programas especializados.

Más allá de las cifras, los MOOC han contribuido a democratizar el acceso al conocimiento, apoyar procesos de formación y nivelación, fortalecer nuestra proyección internacional y generar impacto social. Este compromiso fue reconocido en 2025 con el Maximizing Impact Award de Coursera, reafirmando nuestro papel en la innovación educativa, la inclusión y la proyección global de nuestra misión.





↘ Especializaciones médico-quirúrgicas

Uno de los pilares fundamentales para el fortalecimiento de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Medicina fueron las especialidades médico-quirúrgicas, desarrolladas en alianza con expertos de la Fundación Santa Fe de Bogotá. Estas especialidades se estructuraron a partir de un modelo educativo basado en competencias, alineado con estándares internacionales y apoyado en sistemas de evaluación observada y estandarizada en escenarios de práctica clínica de alto nivel.

El fortalecimiento de los posgrados de la Facultad también abarcó el desarrollo de una oferta no clí-

nica en modalidades flexibles (blended y virtual), orientada a profesionales interesados en el liderazgo de áreas no asistenciales, la gestión en salud y la investigación.

Finalmente, avanzamos en el desarrollo de rutas de aprendizaje flexible y educación continua, configurando un ecosistema formativo que permitió a profesionales de la salud y de otras disciplinas actualizar sus conocimientos y construir trayectorias académicas personalizadas mediante formatos ágiles y pertinentes.





2.3 Especializaciones

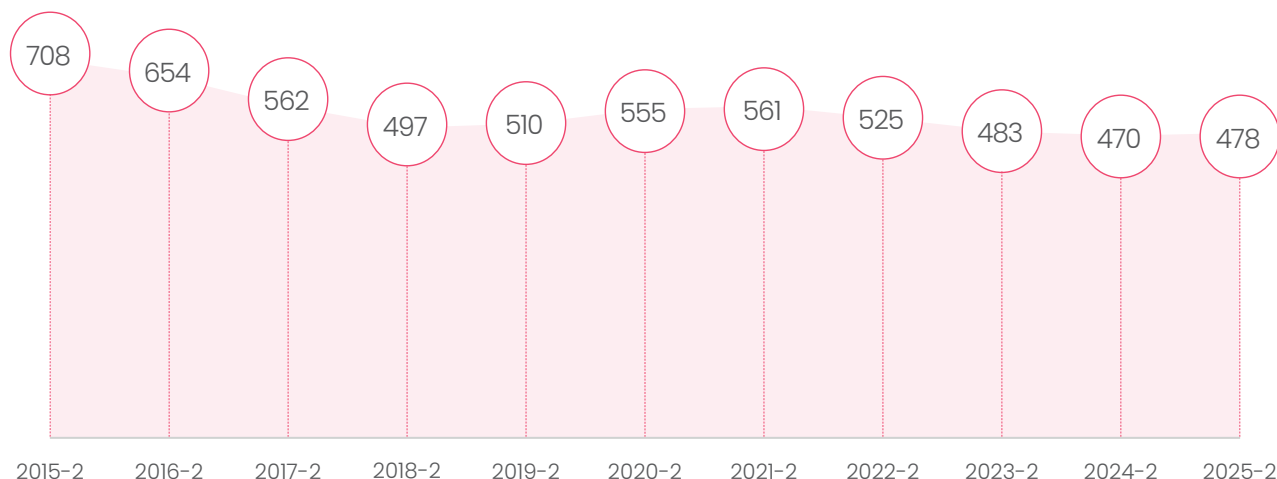
Evolución de la población de especializaciones 2015–2025



Entre 2015 y 2025, la matrícula en especializaciones evidencia un comportamiento dinámico y sensible a las decisiones estratégicas institucionales y a las condiciones del entorno. Este comportamiento se enmarca en una decisión institucional: durante varios años concentramos nuestra apuesta de posgrado en el fortalecimiento de las maestrías, en respuesta a las transformaciones del mercado laboral. Aunque algunas especializaciones se mantuvieron de manera sostenida, disminuimos la creación de nuevos programas y no impulsamos una expansión significativa en este nivel.

Sin embargo, en los últimos años retomamos de manera deliberada el impulso a las especializaciones, reconociendo su pertinencia frente a las dinámicas actuales del mundo laboral y a las demandas de formación continua. **Este nivel ha mostrado un renovado interés por parte de los profesionales, al ofrecer alternativas de actualización focalizada, compatibles con trayectorias laborales activas y con esquemas más flexibles.**

En conjunto, la evolución de la matrícula no solo refleja fluctuaciones cuantitativas, sino un proceso de ajuste estratégico. Hemos resignificado el papel de las especializaciones dentro de nuestra oferta académica, no como una etapa intermedia, sino como una opción formativa pertinente y estratégica en determinados campos del conocimiento, capaz de responder con mayor agilidad a las necesidades del contexto profesional.





2.4 Transformación y aseguramiento de la oferta académica



Luz Adriana Osorio

Desde la creación de DIDACTA en 2022, hemos sido testigos de un proceso profundo de construcción institucional alrededor de la transformación educativa en la Universidad. Uno de nuestros mayores logros ha sido consolidar una visión compartida que articula el currículo, la docencia, las competencias transversales y la innovación bajo un mismo horizonte formativo.

Un hito clave en este camino fue la elaboración del Proyecto Educativo Institucional (PEI), que permitió alinear decisiones académicas y pedagógicas y proyectar con mayor claridad la evolución de nuestra oferta. A partir de allí, se sentaron bases sólidas para avanzar con coherencia, calidad y visión de futuro.

En **gestión curricular**, construimos referentes institucionales como las bases de la gestión, el modelo de madurez y el sistema de aseguramiento del aprendizaje, que fortalecieron el diálogo con las facultades y promovieron una cultura de reflexión y mejora continua. Asimismo, avanzamos en la definición de las competencias transversales institucionales.

En **desarrollo profesoral**, construimos los principios de la docencia uniandina, que orientan los procesos de formación docente y fortalecen la reflexión sobre la enseñanza. En este marco, se destaca el trabajo institucional en torno a los usos educativos de la inteligencia artificial generativa, que combina orientación, formación, experimentación y habilitación tecnológica con una mirada responsable.

Desde la **innovación pedagógica y tecnológica**, DIDACTA ha acompañado la exploración de modelos como las trayectorias flexibles, la personalización del aprendizaje y la educación a lo largo de la vida, ampliando el alcance de la oferta y enriqueciendo las experiencias formativas.

En conjunto, estos avances han permitido pasar de iniciativas dispersas a la consolidación de una capacidad institucional para diseñar, implementar y evaluar la oferta educativa con criterios compartidos y foco en el aprendizaje. DIDACTA ha contribuido así a reimaginar la formación en la Universidad sin perder rigor ni identidad, preparando a Uniandes para responder estratégicamente a los desafíos de la educación superior.





Sistematización de la Gestión Curricular



Juny Montoya
Directora de DIDACTA
(2022-2025)



Luz Adriana Osorio
Directora de DIDACTA

La Sistematización de la **Gestión Curricular consolida los marcos conceptuales definidos por la Vicerrectoría Académica – DIDACTA y los habilita tecnológicamente a través de soluciones digitales institucionales desarrolladas por la Vicerrectoría de Transformación Digital**. Esta iniciativa fortalece el Sistema Institucional de Aseguramiento del Aprendizaje mediante un Modelo de Madurez y una plataforma tecnológica que permiten estandarizar, medir y orientar planes de mejora con base en evidencia, asegurando coherencia curricular y trazabilidad institucional.



¿Cómo estaba el proceso?

No se contaba con referentes institucionales comunes para la gestión curricular. De igual forma, no existía una herramienta que permitiera diagnosticar y orientar mejoras en las distintas fases del proceso curricular, ni una solución tecnológica que consolidara información académica relevante de los programas y apoyara la operacionalización del aseguramiento del aprendizaje a nivel institucional.



¿Cuáles han sido los resultados?

La Universidad cuenta con un documento de Bases para la Gestión Curricular, un Modelo de Madurez para el diagnóstico y la definición de acciones de mejora, y un Sistema de Aseguramiento del Aprendizaje, definidos por la Vicerrectoría Académica y DIDACTA y habilitados por la Vicerrectoría de Transformación Digital mediante herramientas y soluciones tecnológicas, así como estrategias de comunicación que permitirán apoyar los procesos de seguimiento y mejora continua de los programas y del aprendizaje.

Valor estratégico para la Universidad

- Manejo común y sistematizado de la gestión curricular en la Universidad.
- Toma de decisiones informadas y coherentes a partir de datos y evidencia.
- Fortalecimiento del Sistema Institucional de Aseguramiento del Aprendizaje y consolidación de una cultura de evaluación de la calidad educativa.
- Adopción de lineamientos y sistemas comunes para orientar la gestión curricular y habilitar visualizaciones para seguimiento y toma de decisiones.
- Promoción de las bases de gestión curricular: 73%.
- Autodiagnóstico del modelo de madurez en al menos un programa de todas las facultades: 54%.
- Implementación del modelo de madurez en 12 programas.



2.5 Distinciones a estudiantes

En Uniandes reconocemos que la excelencia estudiantil se expresa de múltiples maneras. No se limita al desempeño académico, sino que integra responsabilidad social, disciplina, liderazgo, compromiso y capacidad de impacto. Por eso otorgamos distinciones que visibilizan trayectorias ejemplares dentro de nuestra comunidad.

Reconocimientos como los grados Summa Cum Laude, la Distinción a la Responsabilidad Social

Universitaria y la Distinción a la Trayectoria Deportiva reflejan el tipo de estudiantes que formamos y los valores que promovemos. De manera complementaria, celebramos también los logros obtenidos en escenarios externos —como el Premio Reportaje RFI recibido por un estudiante de la Maestría en Periodismo—, que amplían el alcance de ese compromiso y proyectan el talento Uniandes más allá del campus.





Grados Summa Cum Laude

Es la máxima distinción académica otorgada a estudiantes de pregrado con un desempeño excepcional, situando su promedio acumulado en el 1% más alto de su facultad en los últimos 5 años

El Consejo Académico, en su sesión 369-25 del 27 de febrero de 2025, otorgó la distinción Summa Cum Laude a los siguientes graduandos:



David Orlando Chaparro,

del pregrado en Economía.



Gloria Irene Espinosa Forero,

del pregrado en Derecho.



Cristina Hoyos Gaviria,

del pregrado en Derecho.



Federico Melo Barrero,

del pregrado en Ingeniería de Sistemas y Computación.



Daniel Uribe Mosquera,

del pregrado en Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas y Computación.

El Consejo Académico, en su sesión 377-25 del 24 de julio de 2025, otorgó la distinción Summa Cum Laude a los siguientes graduandos de la Facultad de Medicina:



Laura Mejía Riveros,

del pregrado en Medicina.



Ana Lucía Montoya,

del pregrado en Medicina.

El Consejo Académico, en su sesión 380-25 del 11 de septiembre de 2025, otorgó la distinción **Summa Cum Laude** a los siguientes graduandos:



Laura Soto Peña,

del pregrado en Ciencia Política.



María Angélica Riascos Sierra,

del pregrado en Narrativas Digitales.



Juliana Fajardo Ureña,

del pregrado en Derecho.



Antonia Faccini Otero,

del pregrado en Literatura y Filosofía.



Wilman Sánchez Hernández,

del pregrado en Ingeniería Biomédica.



Distinción a la Responsabilidad Social Universitaria

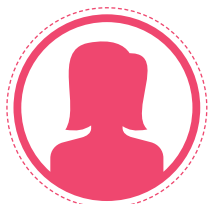
Reconocemos semestralmente a estudiantes o egresados que, durante su formación, destacaron por un alto impacto comunitario positivo y actividades extracurriculares

El Consejo Académico, en su sesión 370-25 del 13 de marzo de 2025, acordó otorgar la Distinción a la Responsabilidad Social Universitaria a dos estudiantes:



Lina Ximena Ramos Barrera,

candidata a grado en Gobierno y Asuntos Públicos, por su liderazgo consciente y comprometido en el Programa Impacto Social, el MAAD y el CEU, así como por su activismo en proyectos como Nos Llegó el Período, reconocido con el Premio Dejar Huella en 2024. Su trabajo en favor de los derechos sexuales y reproductivos la llevó a México y Alemania, y participó en la formación de líderes(zas) con La Triada.



Estefanía Leyva Moreno,

candidata a grado en Microbiología e Ingeniería Química, por su activismo en la formación de liderazgos sostenibles y su trabajo en Raíces ONG. Participó en proyectos de educación étnica en la Sierra Nevada de Santa Marta, reforestación, empoderamiento femenino en el Huila y Boyacá.

El Consejo Académico, en su sesión 381-25 del 25 de septiembre de 2022, acordó otorgar la Distinción a la Responsabilidad Social Universitaria a:



Carlos Andrés Polania Ramírez,

candidato a grado en Narrativas Digitales, por su liderazgo en la iniciativa Entre Sopas y Letras, que trabaja con mujeres de la tercera edad en la localidad de Kennedy y dio origen a la publicación del libro Abuelidad Historias, gestionado con apoyo de la Universidad e Idartes, lo que permitió visibilizar sus relatos y canalizar recursos distritales para mejorar el bienestar de esta población.



Daniela Victoria Romero Cabarcas,

candidata a grado en Arquitectura, por llevar a su municipio natal, Chapetona (sur de Bolívar), un proyecto que incluye censo de viviendas, levantamiento de planos, asesoría para legalización de predios y propuestas arquitectónicas sostenibles, lo que generó mejoras en las condiciones de vida de la comunidad y promovió una visión de la arquitectura con responsabilidad social, sensible al contexto y orientada a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.



Distinción a la Trayectoria Deportiva

Destacamos a estudiantes de pregrado próximos a graduarse que, a lo largo de su trayectoria en la Universidad, han demostrado ética, constancia, liderazgo y un compromiso deportivo sobresaliente, reflejando los valores que promovemos como comunidad académica.

El Consejo Académico, en su sesión 370-25 del 13 de marzo de 2025, acordó otorgar la Distinción a la Trayectoria Deportiva a:



Federico Melo Barrero,

candidato a grado en Ingeniería de Sistemas y Computación, quien cuenta con 15 años de práctica deportiva que le han permitido hacer parte de diferentes clubes reconocidos en la ciudad. Gracias a esto, participó en varios campeonatos distritales y departamentales, y con los años ingresó a la Selección de Bogotá, donde obtuvo diferentes títulos para la ciudad. Al ingresar a Uniandes, pasó a formar parte de la Selección de Natación y por sus capacidades y habilidades, asumió la capitanía del equipo varios años. Con la Selección de la Universidad, Federico obtuvo 41 medallas: 12 de oro, 3 de plata y 2 de bronce con Cerros, y 12 de oro, 7 de plata y 5 de bronce con ASCUN.

El Consejo Académico, en su sesión 381-25 del 25 de septiembre de 202, acordó otorgar Distinción a la Trayectoria Deportiva a:



Juan Camilo Parrado Barrios,

candidato a grado en Derecho y deportista de baloncesto. Juan Camilo practica este deporte desde los 10 años y lo ha incorporado como parte fundamental de su vida diaria. En su trayectoria deportiva se destacan logros a nivel de clubes, liga y como capitán de la Selección de Baloncesto Uniandes.



Premio Reportaje RFI

Isaac Vargas, estudiante de la Maestría en Periodismo del CEPER, ganó el Premio Reportaje RFI 2025, convirtiéndose en el segundo año consecutivo en que un estudiante de su programa obtiene el galardón en español otorgado por Radio Francia Internacional. Este premio reconoce a jóvenes periodistas hispanohablantes de América entre 18 y 30 años e incluye una pasantía de cuatro semanas en la redacción de RFI en París, donde el ganador desarrolla un proyecto propio. Su trabajo, el reportaje sonoro "Llegando a home: El béisbol como refugio para migrantes venezolanos en Bogotá", realizado como tesis de grado, aborda cómo el deporte se convierte en una herramienta de integración para la comunidad migrante venezolana en Bogotá.



2.6 Transformación y aseguramiento de la oferta académica

Aprobación sistema aseguramiento aprendizaje (SAAU)

En el 2025 aprobamos el **Sistema de Aseguramiento del Aprendizaje Uniandino (SAAU)**, este surge de nuestro interés por asegurar el cumplimiento de la promesa de valor definida en los perfiles de egreso y garantizar una educación de calidad, integral, pertinente y flexible, en coherencia con un enfoque de educación basada en competencias.

El SAAU es uno de los instrumentos institucionales mediante los cuales se desarrolla la Fase 5, “Seguimiento y evaluación para el mejoramiento continuo”, de la gestión curricular de la oferta académica. Su propósito es sistematizar la evaluación del aprendizaje, verificar el logro de competencias y resultados de aprendizaje, y generar información para la mejora curricular.

Su diseño se fundamenta en experiencias desarrolladas en distintas unidades académicas, en iniciativas lideradas por DIDACTA y en la revisión de modelos nacionales e internacionales, integrando buenas prácticas validadas en otros contextos universitarios.

Contar con el SAAU permite resguardar de manera sistemática y permanente la calidad del aprendizaje, asegurando el desarrollo progresivo de los perfiles de egreso a lo largo de la trayectoria formativa. El sis-

tema fortalece la coherencia curricular, sustenta la toma de decisiones basadas en evidencia y promueve una cultura de mejora continua, en la que la evaluación se concibe como un mecanismo para fortalecer la enseñanza, la gestión curricular y la calidad de la oferta académica.

El SAAU se articula directamente con la normativa nacional vigente, en particular con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional en materia de registro calificado, acreditación de alta calidad y autoevaluación de programas, al exigir evidencia verificable del logro de los resultados de aprendizaje y del perfil de egreso.

Asimismo, lo alineamos con referentes internacionales de aseguramiento del aprendizaje y acreditación, como AACSB, ABET y NASPAA, incorporando prácticas como el uso de evidencias directas e indirectas, la definición de metas de logro, el análisis sistemático de resultados y el cierre de ciclo.

Esta articulación consolida el SAAU como un componente estructural de la gestión curricular, alineado con estándares internacionales y coherente con la identidad institucional y el Proyecto Educativo Institucional.



Oferta de programas virtuales y experiencias que favorecen la flexibilidad curricular

La apuesta de la Universidad por responder a los cambios y demandas del contexto a modificado y diversificado su oferta. Para el 2025 las estrategias para ofrecer una formación a lo largo y ancho de la vida comprendían: posgrados en modalidades flexibles, cursos MOOCs, certificaciones MasterTrack® y programas especializados. A continuación, se presentará la oferta de manera más detallada.

Como parte de la evolución y diversificación de nuestra oferta académica, consolidamos para 2025 un conjunto de programas en modalidades virtual e híbrida que amplían el alcance institucional y responden a nuevas dinámicas de formación. Esta oferta integra distintos niveles y campos del conocimiento, fortaleciendo la capacidad de la Universidad para atender perfiles diversos y trayectorias formativas flexibles. A continuación, se presenta el listado de programas que conforman esta oferta en 2025:

Virtual	Híbrido
Especialización en educación matemática para profesores de primaria	Doctorado en estudios interdisciplinarios sobre desarrollo
Especialización en educación matemática para profesores de secundaria y media	Especialización en aduanas, puertos, cambios y logística
Especialización en gestión y planificación territorial	Especialización en derecho penal
Especialización en innovación curricular y pedagógica	Especialización en Epidemiología
Especialización en liderazgo y política educativa	Especialización en innovación curricular y pedagógica
Maestría en administración (MBA)	Especialización en liderazgo y política educativa
Maestría en analítica y gestión financiera	Maestría en Arquitectura
Maestría en bioética y ética de la investigación	Maestría en derecho penal
Maestría en educación	Maestría en Derecho, tecnología y sociedad digital
Maestría en educación	Maestría en Epidemiología
Maestría en educación matemática	Maestría en estudios interdisciplinarios sobre desarrollo
Maestría en gerencia de la ingeniería	Maestría en Finanzas
Maestría en gerencia de tecnologías de información	Maestría en Género
Maestría en gestión de proyectos de arquitectura	Maestría en Gestión Estratégica de Proyectos de Arquitectura
Maestría en ingeniería de software	Maestría en Gestión Pública
Maestría en innovación de sistemas energéticos	Maestría en planificación urbana y territorial
Maestría en inteligencia analítica de datos	Maestría en Políticas Públicas
Maestría en inteligencia artificial	Maestría en Salud Pública
Maestría en regeneración y desarrollo sostenible	Maestría en tributación



Cursos de las maestrías virtuales bajo la figura de extensión (créditos, notas y posibilidad de homologación):

1. Prácticas de ingeniería de software esenciales para el agilismo
2. Principios de diseño y arquitectura de software
3. Procesos de desarrollo ágil
4. Arquitecturas ágiles de software
5. Visualización y storytelling
6. Introducción al machine learning
7. Principios de machine learning
8. Machine learning supervisado
9. Machine learning no supervisado
10. Introducción a la inteligencia artificial contemporánea
11. Desarrollo de aplicaciones nativas en la nube
12. Desarrollo de software en la nube
13. Pruebas automatizadas
14. Ingeniería de software para aplicaciones web
15. Ingeniería de software para aplicaciones móviles
16. Machine learning y procesamiento del lenguaje natural
17. Matemáticas para machine learning
18. Técnicas de deep learning
19. Aprendizaje por refuerzo
20. Ética de la inteligencia artificial
21. Construcción de aplicaciones basadas en grandes modelos de lenguaje
22. Mastering machine learning: MLOps y procesamiento de lenguaje natural
23. Modelos de análisis estadístico
24. Modelado de datos y ETL
25. Optimización para la toma de decisiones
26. Laboratorio computacional de analytics
27. Decision analysis
28. Gestión estratégica de las organizaciones
29. Gestión ambiental en las organizaciones
30. Gestión financiera
31. Gerencia de proyectos complejos
32. Introducción a la gerencia de la ingeniería
33. Habilidades gerenciales
34. Estrategia y tecnología digital
35. Desarrollo de proyectos bajo entornos de trabajo ágiles
36. Aplicaciones IAGen en la gestión de proyectos
37. Mantenimiento preventivo
38. Dinámica de sistemas
39. Ciberseguridad



Programas especializados



Analítica de Datos en Finanzas
Liderazgo efectivo para el siglo XXI



Ciberseguridad Plataformas para
procesar datos no tradicionales



Ciencia de datos Gerencia de
Proyectos Complejos



Desarrollo y Diseño de Videojuegos
Programa en Desarrollo de nuevas
empresas



Hacer negocios en América
Latina Diseño de instrucción
por enfoque de Grandes Ideas



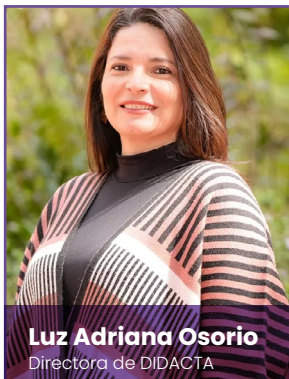
Creación XR y
Metaversos para todos



Capacidad institucional para la oferta no presencial



Verónica Suárez
Jefe de Universidad Digital



Luz Adriana Osorio
Directora de DIDACTA

Es la consolidación de **capacidades institucionales para diseñar, producir y operar posgrados virtuales de alta calidad con modelos flexibles y modulares**, articulados con Educación Continua y con interoperabilidad con socios estratégicos externos. Esto nos permitió generar una oferta propia de programas de modalidades flexibles.



¿Cómo estaba el proceso?

La Universidad contaba con una sólida experiencia en la operación de programas de posgrado presenciales e híbridos, gestionados bajo un modelo académico-administrativo consolidado. Esta base permitió identificar la oportunidad de desarrollar procesos, servicios y reglamentos específicos para estudiantes virtuales.



¿Cuáles han sido los resultados?

La Universidad cuenta con una capacidad institucional consolidada para diseñar, producir y operar posgrados virtuales con y sin socios estratégicos, bajo un modelo académico-administrativo y financiero específico para esta modalidad. Dispone de procesos, reglamentos, sistemas interoperables y servicios de acompañamiento alineados con las particularidades del estudiante virtual, así como de un esquema claro de distribución de ingresos en escenarios de colaboración.

La oferta virtual se integra de manera flexible y modular con Educación Continua, habilitando trayectorias formativas articuladas, escalables y orientadas a nuevas poblaciones y mercados.

Valor estratégico para la Universidad

- Apertura de la Universidad a nuevos mercados y poblaciones, ampliando su alcance nacional e internacional.
- Innovación en modelos pedagógicos apoyados en tecnología, con una oferta académica flexible y adaptable.
- Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la educación en modalidades flexibles y consolidación de una cultura de mentalidad digital.
- 3.197 estudiantes virtuales nuevos desde 2021, equivalentes al 23% del total de estudiantes de posgrado de la Universidad.
- 5% de estudiantes extranjeros en modalidad virtual (vs. 1,8% en presencial y 1% en híbrido).
- Tasa de deserción del 12% en programas virtuales (10% en presenciales y 6,4% en híbridos).



Actualización de nuestra oferta de programas



Registros calificados

Nuevos Registros calificados: Durante el 2025 recibimos respuesta a la solicitud de 3 registros calificados en programas de posgrado:

1. Maestría en Gestión Estratégica de Proyectos de Arquitectura
2. Especialización en Gestión y Planificación Territorial
3. Especialización en Enfermería en Cuidado Crítico Pediátrico



Registros calificados Renovados

Los registros calificados tienen un proceso periódico de renovación que garantiza el cumplimiento de las condiciones de calidad exigidas por la normativa vigente. Durante 2025 recibimos la renovación del registro calificado para los siguientes programas:

1. Narrativas Digitales
2. Maestría en Gerencia y Práctica Del Desarrollo
3. Maestría en Estudios sobre Sustentabilidad
4. Filosofía
5. Maestría en Historia
6. Licenciatura en Biología
7. Licenciatura en Química
8. Doctorado en Gestión de la Innovación Tecnológica



Registros calificados Modificados

De igual manera, los registros calificados pueden ser objeto de modificaciones cuando se actualizan elementos sustantivos de la oferta académica. Durante 2025 recibimos la aprobación de modificaciones de registro calificado asociadas a procesos de actualización de los siguientes programas:

1. Ingeniería de Sistemas y Computación
2. Maestría en Biología Computacional
3. Maestría en Analítica y Gestión Financiera
4. Arte
5. Psicología
6. Maestría en Administración (MBA) Virtual
7. Doctorado en Filosofía*
8. Maestría en Derecho Internacional
9. Maestría en Derecho, Gobierno y Gestión de la Justicia
10. Especialización en Derecho Minero Energético y Desarrollo Sostenible
11. Maestría en Propiedad Intelectual
12. Maestría en Planificación Urbana
13. Maestría en Género
14. Maestría en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo
15. Ingeniería Biomédica
16. Maestría en Arquitectura
17. Medicina



Registros calificados renovados y modificados:

En algunos casos, los programas aprovecharon su proceso regular de renovación del registro calificado para incorporar ajustes y actualizaciones a su oferta académica. Durante 2025 recibimos la renovación con modificaciones para los siguientes programas:

1. Maestría en Biología Computacional
2. Maestría en Gestión Estratégica de Proyectos de Arquitectura
3. Maestría en Gestión Pública
4. Especialización en Epidemiología
5. Maestría en Epidemiología
6. Maestría en Salud Pública



Solicitudes de registros calificados ante el MEN

Asimismo, durante 2025 presentamos solicitudes de registro calificado para nuevos programas, como parte del proceso de ampliación y actualización de nuestra oferta académica:

FACULTAD	PROGRAMA
Arquitectura y diseño	Maestría en Formulación y Estructuración Integral de Vivienda Colectiva
Programa interdisciplinario	Cambio Ambiental Global
Derecho	Especialización en Fusiones y Adquisiciones (M&A) y Financiaciones Corporativas
Economía	Maestría en Analítica de Datos Aplicada a la Sociedad y la Economía
Medicina	Especialización en Enfermería Oncológica
Medicina	Especialización en Enfermería en Cuidado Crítico Pediátrico

A woman with long dark hair, wearing a light-colored jacket and a backpack, is seen from behind, looking at an exhibit in a museum. The exhibit consists of several panels with text and images. The background is a blurred museum hallway with other visitors and track lighting. A large green circle with the number '3' is overlaid in the top left corner.

3

Educación Continua y Ejecutiva

Informe de la Rectora • 2025



Educación Continua y Ejecutiva

Ingresos

Participantes





3.1 Educación Continua

Cifras 2025



Más de

51.900

estudiantes en programas de diferentes áreas del conocimiento.



Más de

1.470

programas en modalidad presencial, semipresencial o virtual.



Más de

51.500

horas impartidas en cursos, talleres y programas.



Contamos con

464

estudiantes de apoyo.



El

32%

de los cursos ofrecidos cada año son nuevos.



El

92%

de los estudiantes están satisfechos con nuestros programas.



Promedio de

60,1%

en rentabilidad en programas abiertos.



Promedio de

55,9%

en rentabilidad en programas corporativos.



Cerca del

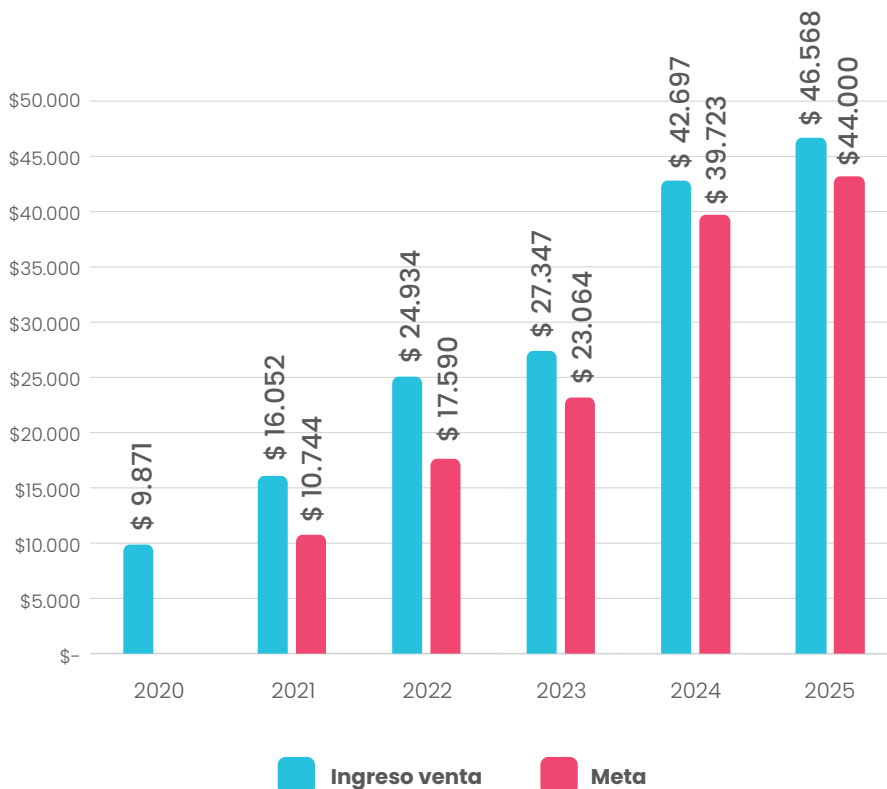
33%

de los profesores son uniandes



Crecimiento de Ingresos 2020 a 2025

La evolución de los ingresos en Educación Continua ha superado sistemáticamente los hitos previstos, motivando ajustes en la planificación institucional. Así, la meta original de 20.500 millones de pesos definida en 2020 para 2025 fue actualizada a 39.723 millones en 2023 y posteriormente a 44.000 millones en 2024, respondiendo a un ritmo de crecimiento superior al proyectado. En 2025, los ingresos alcanzaron **46.568 millones de pesos**, lo que representa un incremento cercano al 372 % frente a 2020. Este desempeño reafirma el papel estratégico de esta línea en la diversificación de fuentes de ingreso y en el fortalecimiento de la sostenibilidad financiera institucional.



Ajustes de las metas EDCO





Ingresos por tipo de curso

Desde 2020, hemos consolidado Educación Continua como un eje estratégico para ampliar el alcance de la Universidad, diversificar nuestra oferta formativa y responder con agilidad a las demandas del entorno productivo y social. La evolución de los ingresos refleja no solo un crecimiento sostenido, sino la maduración de un modelo que articula formación corporativa, cursos abiertos, programas de extensión, credenciales alternativas y proyección regional.

La modalidad corporativa se posiciona como uno de los pilares de esta transformación. Al pasar de 2.308 millones en 2020 a 26.518 millones en 2025, evidencia una relación cada vez más sólida y de largo plazo con el sector empresarial. Este crecimiento expresa nuestra capacidad de poner el conocimiento académico al servicio de los desafíos organizacionales y productivos del país, así como de fortalecer nuestra gestión comercial, estructurar puntos de contacto con clientes y consolidar alianzas estratégicas nacionales e internacionales.

En paralelo, los cursos abiertos muestran una expansión consistente, al crecer de 6.062 millones a 15.181 millones en el mismo periodo. Este comportamiento confirma la pertinencia de una oferta flexible y actualizada, orientada a profesionales y ciudadanos que buscan aprendizaje permanente en un contexto de transformación acelerada. Los programas libres o de extensión también mantienen una evolución positiva, alcanzando 4.869 millones en 2025, y reafirmando nuestro compromiso con una formación accesible y conectada con diversos públicos.

Este crecimiento se sustenta en decisiones estructurales: fortalecimos el análisis de mercado, el diseño curricular y la planeación de programas; incorporamos herramientas predictivas y benchmarking laboral; mejoramos los canales de atención y comercialización mediante desarrollos en e-commerce, mesas de servicio y pilotos de unificación de canales; e impulsamos iniciativas como Open Year, trayectorias hacia el posgrado y credenciales al-

ternativas. En el ámbito regional, ampliamos nuestro posicionamiento en América Latina a través de campañas internacionales, liderazgo en redes y alianzas estratégicas, lo que se refleja en el crecimiento de estudiantes internacionales y en la consolidación de proyectos conjuntos.

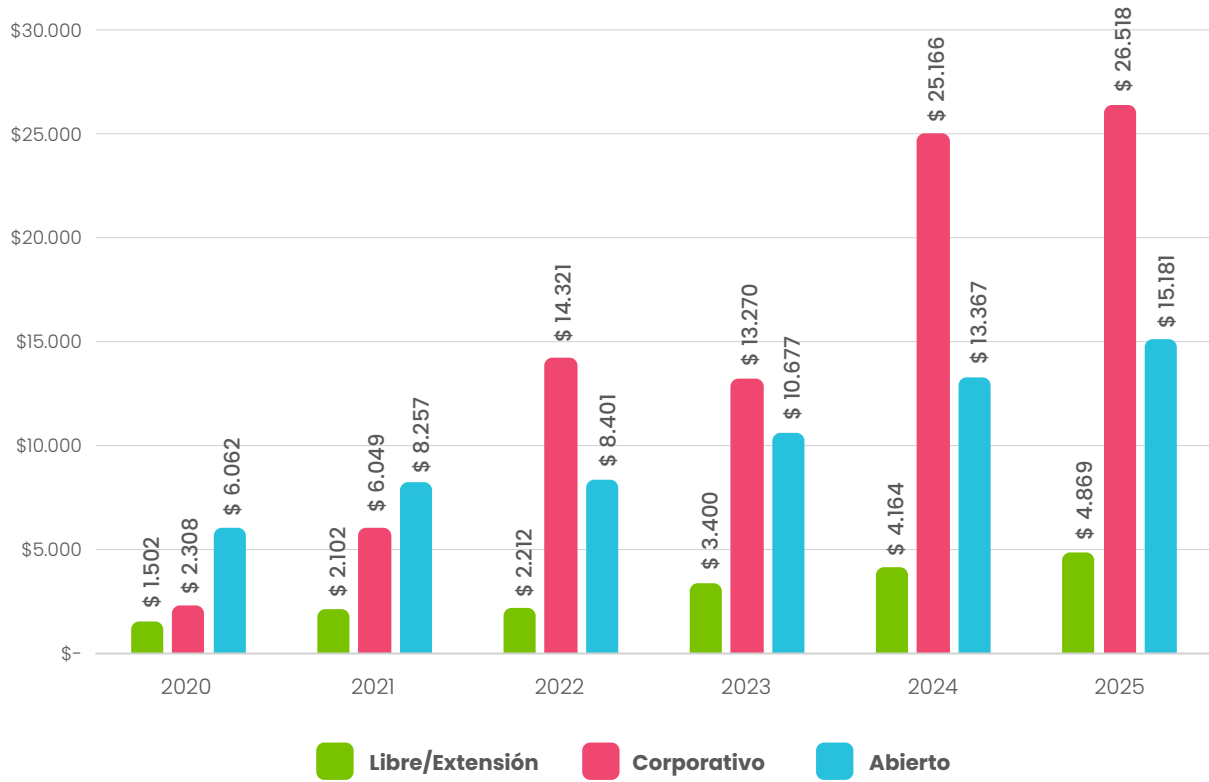
En conjunto, la gráfica no solo muestra un incremento en ingresos. Refleja una transformación deliberada: Educación Continua se consolida como una plataforma estratégica que amplía el impacto de la Universidad, fortalece su sostenibilidad y profundiza su vínculo con la sociedad desde la excelencia académica y la pertinencia.



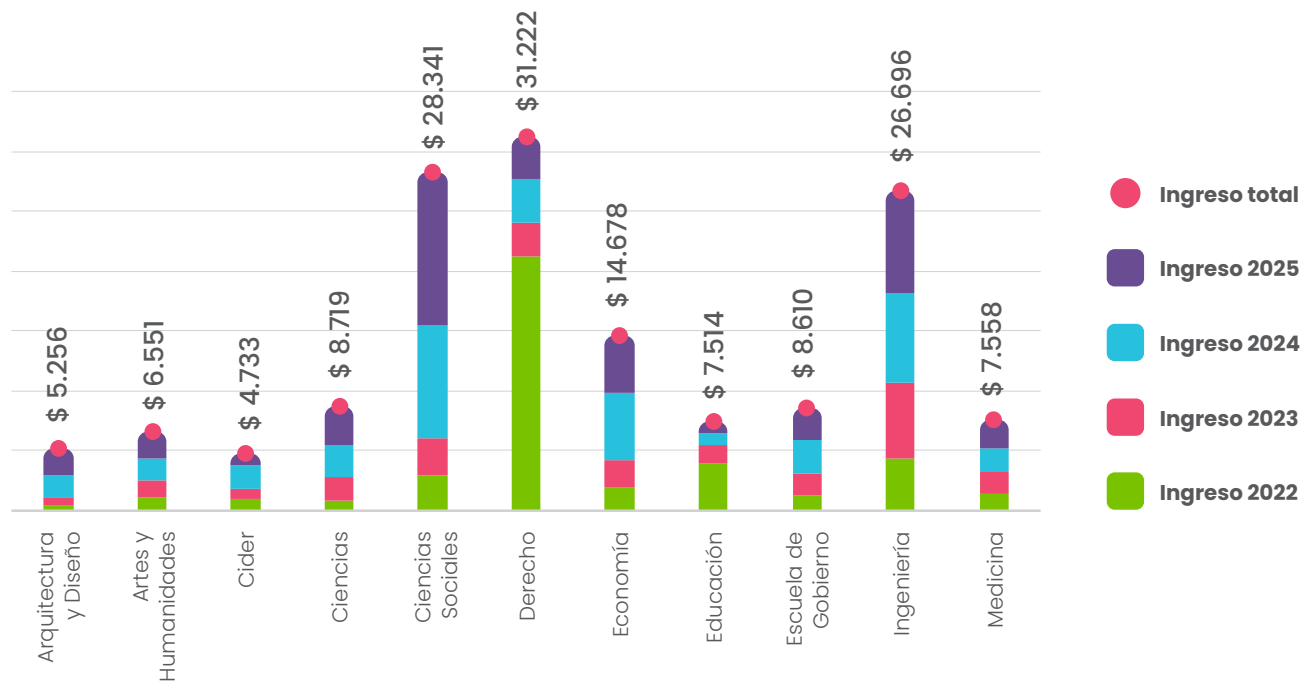
Educación Continua se consolida como **plataforma estratégica, impulsando un crecimiento sostenido en ingresos y fortaleciendo el vínculo** entre la Universidad, el sector empresarial y la sociedad. ”



Ingreso por tipo de curso



Ingreso acumulado por facultad





Calidad académica y aseguramiento del aprendizaje

La calidad académica en la Educación Continua se fundamenta en un ciclo de mejora continua y pertinencia, donde la construcción de la oferta educativa se alinea con las demandas del entorno profesional. Este compromiso con la excelencia se ve respaldado por un proceso de evaluación permanente por parte de los estudiantes, quienes validan la experiencia formativa; como resultado, en los últimos cuatro años se ha logrado mantener una calificación promedio de 4.5/5.0 en indicadores críticos como el cumplimiento de objetivos y la relevancia de los contenidos. Esta solidez se manifiesta en una trayectoria institucional que supera los 4.500 cursos abiertos, consolidando una propuesta robusta, actualizada y de alto impacto para los participantes.

Por otro lado, el aseguramiento del aprendizaje se fortalece mediante la implementación de microcredenciales, las cuales actúan como mecanismos precisos para certificar la adquisición de competencias específicas en ámbitos corporativos, abiertos y de posgrado. A través de un diseño pedagógico que integra estrategias de evaluación auténtica, tales como la resolución de problemas y el análisis de casos, se genera evidencia tangible sobre el logro de los resultados de aprendizaje en contextos profesionales reales. Este enfoque no solo garantiza la verificación del desempeño, sino que facilita la creación de trayectorias formativas progresivas mediante el apilamiento de credenciales que pueden articularse con programas de formación superior.

Mastertrack y cursos por extensión

Los Certificados MasterTrack® hacen parte de nuestra estrategia de ampliación y diversificación de la oferta académica en modalidad virtual. Se trata de credenciales en línea que corresponden a módulos intensivos de programas de maestría de la Universidad y que permiten a los estudiantes cursar y aprobar créditos académicos susceptibles de ser homologados posteriormente, de acuerdo con los requisitos establecidos.

Estos programas combinan formación rigurosa, trabajo aplicado y flexibilidad en el acceso, integrando procesos formativos estructurados que articulan teoría y práctica en entornos digitales. A continuación, se presentan los MasterTrack® que conforman nuestra oferta:

Programa de la oferta de posgrados

Maestría en Ingeniería de Software

Maestría en Ingeniería de Software

Maestría en Inteligencia Analítica de Datos

Maestría en Inteligencia Artificial

Mastertrack relacionado®

MT 1: Principios de ingeniería de software automatizada y ágil

MT 2: Metodologías ágiles de desarrollo de software

MT 2: Analítica de datos: visualización, predicción y toma de decisiones

MT 1: Inteligencia Artificial: Machine learning, ética y nuevas tendencias



3.2 Educación Ejecutiva

Durante el período 2015–2025, se consolidó Educación Ejecutiva como una función estratégica de la Facultad de Administración, entendida como un mecanismo central de transferencia de conocimiento y de relacionamiento permanente con profesionales y organizaciones a lo largo de su vida laboral. Fortalecimos nuestro papel como aliados del sector empresarial, integrando formación, innovación e investigación aplicada en un modelo orientado al impacto y la sostenibilidad.

En esta década estructuramos nuestro desarrollo alrededor de cinco ejes interrelacionados: el relacionamiento de largo plazo con empresas y entidades públicas; la mejora continua de la experiencia y la excelencia académica; la expansión regional e internacional; la innovación permanente en formatos y modelos de aprendizaje; y el fortalecimiento de la excelencia operacional y la rentabilidad. Este enfoque integral nos permitió consolidar un portafolio flexible con presencia nacional e internacional, establecer alianzas estratégicas, robustecer nuestras capacidades tecnológicas y asegurar estabilidad, crecimiento y posicionamiento global. A continuación, se presentan los principales resultados operativos, de alcance e impacto que evidencian esta evolución.

“Fortalecimos los **procesos de análisis de mercado, diseño curricular y planeación de programas, incorporando herramientas predictivas y benchmarking laboral.**”





Crecimiento del portafolio y cobertura

A lo largo de este período, *Executive Education* mostró un crecimiento en el número de programas, participantes, horas de formación y organizaciones atendidas, tanto en programas abiertos como corporativos. Este comportamiento reflejó una ampliación progresiva del impacto generado por la unidad, así como una mayor capacidad de respuesta operativa, sustentada en un modelo flexible de *faculty* y en procesos de diseño instruccional cada vez más robustos.

Entre 2020 y 2025, Educación Ejecutiva atravesó una transformación profunda que explica la evolución de sus resultados. En 2020 registramos 106 programas, 4.927 participantes y 6.277 horas dictadas, cifras que estuvie-

ron influenciadas por el contexto excepcional de la pandemia, que implicó la suspensión de actividades presenciales, la postergación de programas corporativos y una necesaria migración acelerada hacia formatos virtuales. Este escenario representó un punto de inflexión más que una tendencia estructural. A partir de allí fortalecimos nuestras capacidades digitales, ajustamos el modelo de diseño instruccional y consolidamos una operación más flexible y escalable. Como resultado, en 2025 alcanzamos 385 programas, 11.856 participantes y 13.236 horas dictadas, lo que evidencia una expansión significativa en alcance, capacidad operativa y posicionamiento estratégico como mecanismo de transferencia de conocimiento e impacto empresarial.

Estrategia de expansión

En coherencia con la estrategia de expansión, la dimensión internacional se consolidó como un pilar estructural del modelo de *Executive Education*. Durante estos diez años se mantuvo una presencia académica ininterrumpida en nueve países de la región, mediante programas ofrecidos fuera de Colombia, semanas internacionales *incoming* y programas conjuntos con escuelas de negocio aliadas. Esta proyección permitió ampliar el alcance, fortalecer redes académicas y enriquecer la experiencia formativa de los participantes.

Programas internacionales 2015–2025

Programas ofrecidos fuera de Colombia

105

Semanas Internacionales

108

Participantes

Programas ofrecidos fuera de Colombia

2.786

Semanas Internacionales

2.487

Horas

Programas ofrecidos fuera de Colombia

3.030

Semanas Internacionales

3.796



Diversificación temática

Las temáticas abordadas en el portafolio de *Executive Education*, ha mantenido una combinación entre programas tradicionales que se han renovado manteniendo su vigencia (Alta Gerencia, Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico, Juntas Directivas, entre otros), y una adaptación creciente con tendencias estratégicas globales, destacándose áreas como Inteligencia Artificial, Sostenibilidad, Gobierno Corporativo, Alta Dirección, Liderazgo y Transformación Organizacional, entre otros.

Calidad académica y aseguramiento del aprendizaje

Las evaluaciones de calidad de los cursos, sistematizadas en los últimos años, evidencian niveles consistentemente altos de satisfacción y valoración académica, incluso en contextos de expansión y diversificación de formatos. El 97% de los módulos dictados tiene una calificación de más de 4.0 sobre 5.0, y en el 90% de los módulos esta calificación está por encima de 4,5/5.0 Este resultado es particularmente relevante, ya que demuestra que el crecimiento ha estado apoyado en procesos explícitos de mejora continua.

La introducción progresiva de mecanismos de aseguramiento del aprendizaje, pilotos en programas de alta gerencia y dirección, y la experimentación con metodologías experienciales fortalecieron la coherencia entre objetivos de aprendizaje, diseño pedagógico y resultados percibidos por los participantes.

El área de sostenibilidad constituye un caso ilustrativo: su crecimiento en módulos dictados y participación, junto con evaluaciones positivas, refleja la capacidad de *Executive Education* y la Facultad de Administración para articular relevancia temática, calidad académica e impacto organizacional.



Resultados financieros y sostenibilidad

Los resultados financieros del período muestran un crecimiento sostenido de los ingresos, acompañado de una gestión cuidadosa del overhead y de la generación consistente de superávit. Durante estos últimos 10 años, el margen de contribución promedio de la unidad, se ubica en un 54,37%. Este desempeño permitió no solo garantizar la sostenibilidad operativa de *Executive Education*, sino también aportar recursos para la innovación y el desarrollo estratégico de la Facultad.

Durante el año 2025, si bien los ingresos crecieron en un 2% frente al 2024, el margen de contribución de la unidad creció en un 7,57% (6,46% Overhead y 9,5% excedente), como resultado de una estrategia de protección de la rentabilidad de los programas ofrecidos.

Las mejoras en el ranking del Financial Times, siendo la única universidad en Colombia que ha sido admitida para este ranking, y donde los programas abiertos y corporativos alcanzaron posiciones destacadas en 2025 a nivel global (posiciones 23 y 65 a nivel mundial respectivamente) y regional (4 y 5 en LATAM respectivamente), constituyen una validación externa del equilibrio logrado entre calidad académica, relevancia y desempeño financiero.

Tabla 3. Evolución de los ingresos *Executive Education*

Concepto	Ingresos
2015	\$ 11.503.560.126
2016	\$ 10.518.512.177
2017	\$ 9.317.131.781
2018	\$ 10.165.123.881
2019	\$ 11.275.675.508
2020	\$ 9.625.947.931
2021	\$ 10.582.377.532
2022	\$ 13.664.234.759
2023	\$ 17.853.863.290
2024	\$ 21.082.778.243
2025	\$ 21.583.556.178

Perspectivas y desarrollo futuro

Durante la última década *Executive Education* de la Facultad de Administración ha consolidado un modelo maduro, sostenible y reconocido internacionalmente. Los resultados alcanzados son coherentes con las estrategias implementadas y evidencian una alineación efectiva entre propósito académico, impacto social, innovación pedagógica y sostenibilidad financiera.

De cara al futuro, los principales retos y oportunidades se concentran en profundizar el aseguramiento

del aprendizaje, escalar la oferta online y de credenciales, mantener el desarrollo del software de gestión, seguir el proceso de expansión regional e internacional y consolidar el *Executive Center* como un espacio de encuentro y desarrollo de experiencias de aprendizaje memorables para nuestros aliados, todo esto mientras se mantiene el propósito de proporcionar recursos para el desarrollo y la innovación en la Facultad y la Universidad.



Financial Times destaca a la Universidad de los Andes entre las mejores del mundo en educación ejecutiva

En la edición 2025 del Financial Times Executive Education Ranking, la Escuela de Administración de la Universidad de los Andes ascendió al puesto 23 a nivel mundial en la categoría Open Programmes, destacándose en dimensiones como crecimiento, calidad docente, metodologías y alianzas internacionales. En los programas a la medida (Custom Programmes), se posicionó como la quinta mejor institución en Latinoamérica, mejorando un lugar frente a 2024. Estos resultados reflejan su compromiso con la excelencia académica y su capacidad de adaptación a las necesidades del entorno empresarial, en un contexto regional cada vez más competitivo y con mayor número de instituciones participantes.



Educación ejecutiva para el mundo

La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes es la única institución colombiana incluida en el ranking mundial de educación ejecutiva del Financial Times. En la edición más reciente, se ubicó en el puesto 23 a nivel global en Open Programmes y 65 en Custom Programmes, además de posicionarse en el TOP 5 de Latinoamérica. Este reconocimiento refleja una trayectoria de 58 años trabajando con líderes del sector privado, público y social, y una apuesta estratégica por un portafolio flexible de Executive Education, alineado con las demandas del entorno empresarial y fortalecido mediante evaluaciones continuas para asegurar el desarrollo de competencias relevantes.





4



Desarrollo profesoral para la calidad educativa

Informe de la Rectora • 2025



Desarrollo profesoral para la calidad educativa

La calidad y transformación se sostienen, ante todo, en el compromiso, la formación y el liderazgo de los profesores de la Universidad. Son ellos quienes hacen posible la experiencia de aprendizaje, impulsan la investigación, acompañan los procesos formativos y lideran procesos de innovación, reflexión crítica y mejora continua.

En este capítulo presentamos la evolución y el nivel de formación del cuerpo profesoral que reflejan no solo trayectorias individuales de excelencia, sino el fortalecimiento colectivo de una comunidad académica que eleva permanentemente los estándares de calidad y contribuye de manera decisiva a la transformación institucional.





4.1 Composición de profesores de planta 2025

En 2025, la Universidad consolidó una planta profesoral sólida y altamente cualificada, conformada por **580 profesores de planta en tiempo completo equivalente (TCE)** en las categorías de asistente, asociado y titular, de los cuales el 82% cuenta con doctorado como

su máximo nivel de estudios, consolidando un cuerpo docente altamente cualificado que sustenta la calidad académica e investigativa institucional. La gráfica muestra la distribución del profesorado según su máximo nivel de formación en cada facultad

Administración (58)



Economía (33)



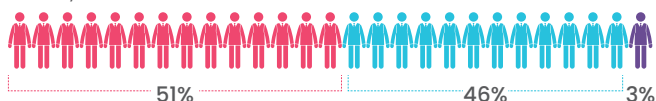
Arquitectura y Diseño (61)



Educación (13)



Artes y Humanidades (63)



Escuela de Gobierno (13)



Ciencias (95)



Ingeniería (104)



Ciencias Sociales (85)



Medicina (15)



Derecho (40)



Otras Unidades (3)



Nota: Dadas las particularidades disciplinares de Arquitectura y Diseño, Artes y Humanidades, y Medicina, los indicadores estándar de niveles de formación suelen omitir programas de alto nivel propios de su práctica profesional y creativa.



Ahora bien, teniendo en cuenta la totalidad de la planta profesoral, incluidas las categorías especiales del ordenamiento, en 2025 la Universidad contó con 664

profesores de planta en tiempo completo equivalente (TCE). La siguiente gráfica presenta su distribución por facultad y máximo título obtenido.

Administración (62)



Economía (33)



Arquitectura y Diseño (62)



Educación (14)



Artes y Humanidades (64)



Escuela de Gobierno (14)



Ciencias (119)



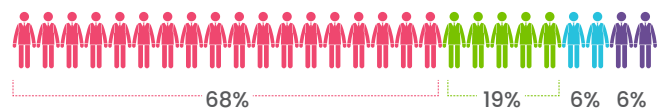
Ingeniería (133)



Ciencias Sociales (107)



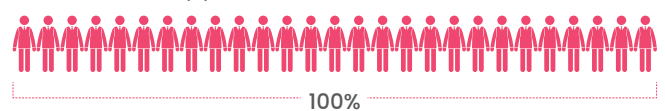
Medicina (16)



Derecho (40)



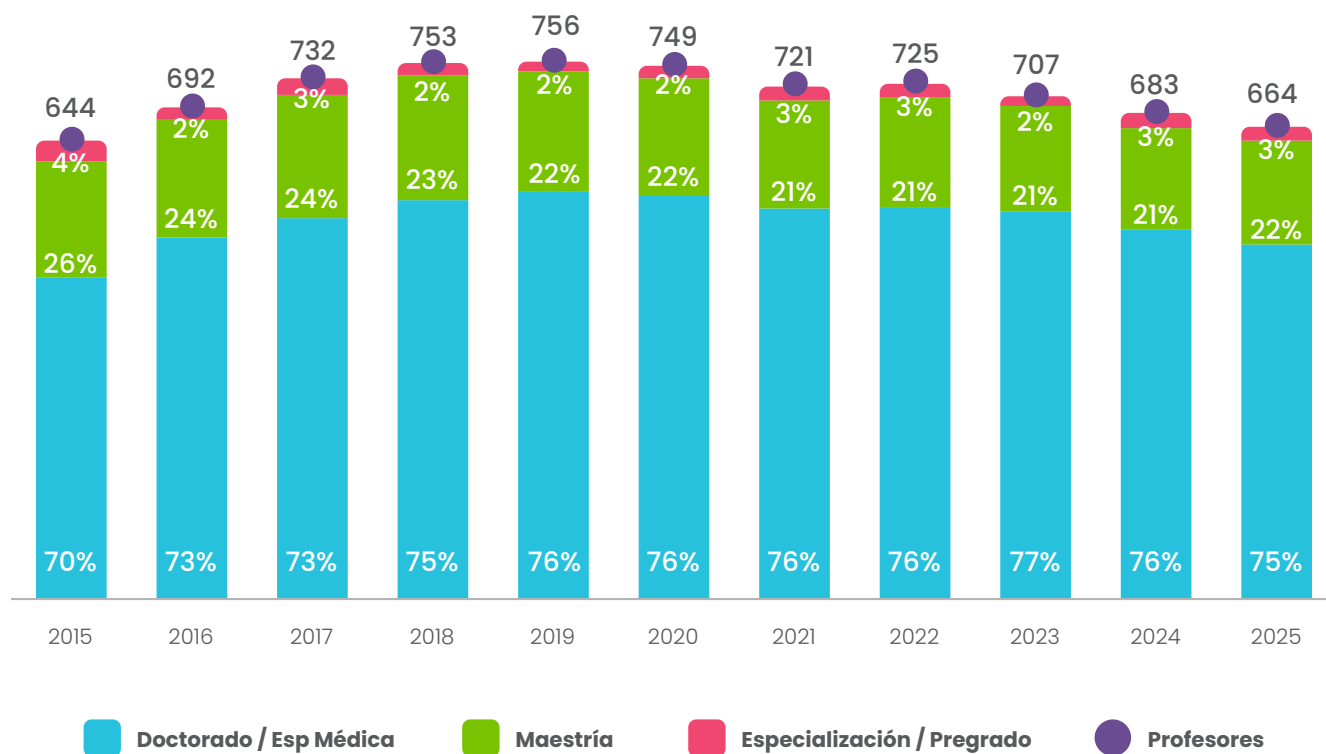
Otras Unidades (3)





La evolución de la planta profesoral entre 2015 y 2025 refleja una transición estratégica relevante: tras una fase de expansión que fortaleció las capacidades académicas de la Universidad, se ha pasado en una etapa de consolidación. Este ajuste busca garantizar una estructura docente sólida y sostenible, orientada a potenciar la producción investigativa y asegurar la continuidad de los proyectos estratégicos. Este proceso también ha estado marcado por desafíos del entorno

para la contratación de profesores altamente calificados y por un relevo generacional natural, asociado a la salida de docentes que cumplieron sus condiciones de pensión. A pesar de ello, la Universidad ha mantenido una composición profesoral robusta y altamente cualificada, con una proporción de profesores con doctorado estable alrededor del 75–77% en los últimos años, lo que permite sostener una estructura académica sólida, sostenible y orientada a la excelencia investigativa.

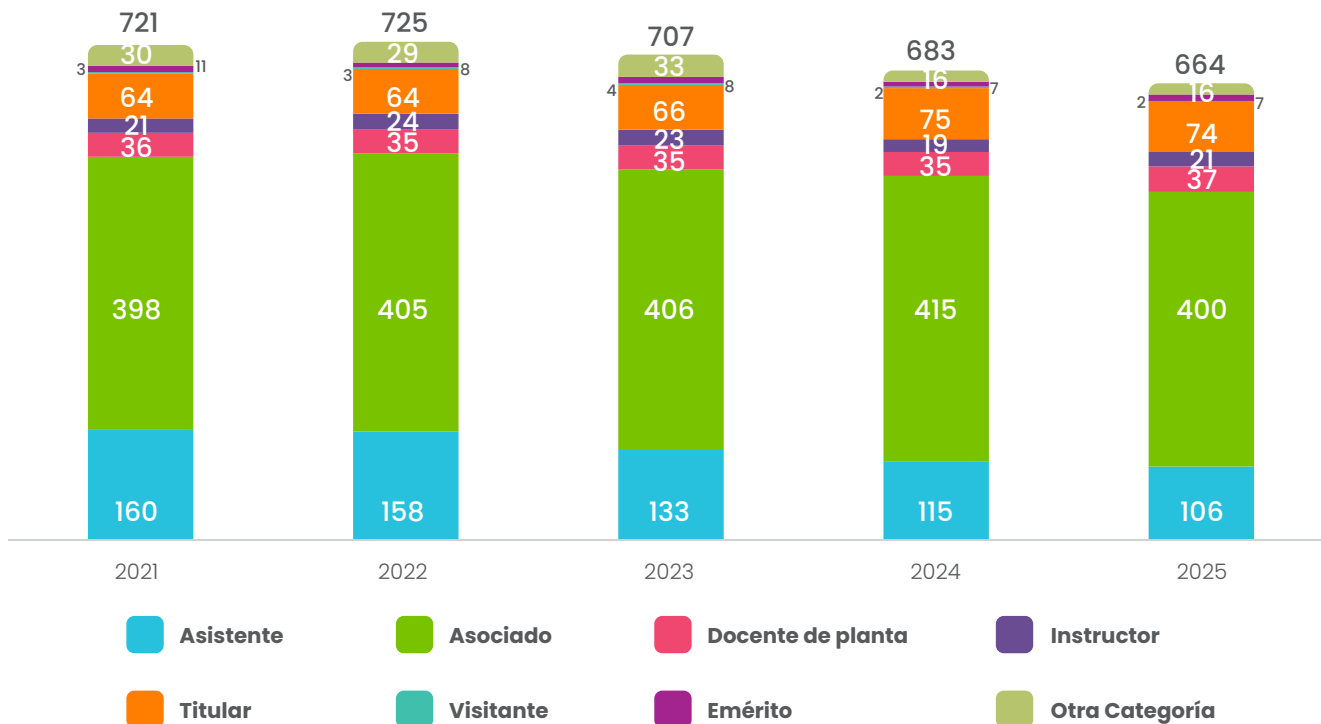




Evolución de la planta profesoral según la categoría de ordenamiento

En la siguiente gráfica se presenta la distribución de la planta profesoral por categoría de ordenamiento, incluyendo categorías especiales, para el periodo 2021–2025. La categoría de asociado concentra la mayor proporción de la planta a lo largo del periodo, seguida por asistente, mientras que titular y docente de planta mantie-

nen una presencia constante dentro de la estructura; las demás categorías; instructor, visitante, emérito y otras; representan una participación menor. **En conjunto, se observa un ajuste en el tamaño total de la planta y en su distribución interna, asociado a procesos de consolidación y gestión estratégica del cuerpo profesoral.**



4.2 Equipo de apoyo docente

Asistentes graduados

Como complemento a la composición de la planta profesoral, la Universidad cuenta con el apoyo de asistentes graduados de doctorado (AGD) y de maestría (AGM), cuya participación contribuye al desarrollo de actividades académicas y de investigación. Durante el periodo 2021–2025, su evolución acompaña los ajustes observados en la estructura profesoral, manteniendo una presencia relevante dentro del ecosistema académico y aportando al fortalecimiento de las funciones misionales en un contexto de consolidación institucional.

AGD

2021	2024
155	121
2022	2025
148	111
2023	
134	

AGM

2021	2024
500	408
2022	2025
466	410
2023	
450	



4.3 Composición de profesores de cátedra

Para 2025, la participación de profesores de cátedra en la Universidad alcanzó un total de 1.169 docentes, reflejando una comunidad académica con alta diversidad en su formación. Dentro de este grupo, se destaca una presencia importante de profesores con estudios de maestría (51%),

seguida por quienes cuentan con especialización o título de pregrado (26%). Asimismo, un 14% posee formación en especialización médica, mientras que el 9% ha alcanzado el nivel de doctorado, evidenciando el respaldo de perfiles con trayectoria investigativa y académica avanzada.

Administración (72)



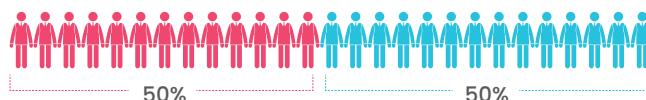
Economía (103)



Arquitectura y Diseño (143)



Educación (2)



Artes y Humanidades (118)



Escuela de Gobierno (7)



Ciencias (63)



Ingeniería (134)



Ciencias Sociales (123)



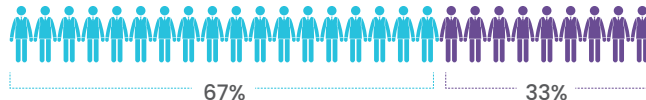
Medicina (272)



Derecho (129)



Otras Unidades (3)



Doctorado



Especialización Médica



Maestría



Especialización/Pregrado



Portafolio docente



Silvia Restrepo
Vicerrectora de investigación
y creación (2014-2022)



Jimena Hurtado
Vicerrectora de
investigación y creación

El Portafolio Docente es un sistema de gestión de la carpeta académica de los profesores que apoya los procesos de evaluación trienal y consolida en un solo lugar la información sobre sus actividades. **La herramienta permite estructurar, registrar y consultar la producción académica, la docencia y el desarrollo institucional**, fortaleciendo la trazabilidad y la gestión basada en evidencia.



¿Cómo estaba el proceso?

El portafolio o carpeta docente se gestionaba como un documento elaborado por cada profesor y almacenado en equipos personales o de apoyo administrativo. Este esquema permitía organizar la información, aunque con oportunidades de mejora en centralización, trazabilidad histórica y disponibilidad institucional de los datos para procesos de evaluación y análisis.



¿Cuáles han sido los resultados?

Herramienta institucional que documenta de manera estructurada las actividades de los profesores y permite mantener trazabilidad de las evaluaciones trienales. El sistema consolida la información en un repositorio único, facilita el acceso a datos organizados y habilita una visión integral del desempeño docente.

Valor estratégico para la Universidad

- Interoperabilidad con plataformas de investigación y gestión académica, generando una visión más completa del aporte docente.
- Reducción de la dispersión de datos en archivos personales y fortalecimiento de la gobernanza de la información académica.
- Registro de 880 evaluaciones.
- 285 evaluaciones cerradas en el sistema (2024 y 2025).



4.4 Distinciones profesores 2025



Sandra Baez
Departamento de Psicología

Ocupa el puesto #1 en Colombia entre los mejores científicos del año 2025

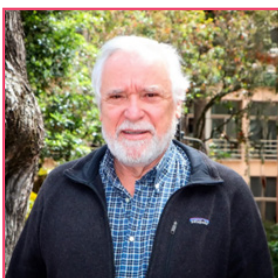
La profesora Sandra Báez, del Departamento de Psicología, fue reconocida como la investigadora número 1 en Colombia en Psicología y Neurociencia según el Ranking de Mejores Científicos en Psicología 2025 de Research.com. Ha enfocado su carrera en el estudio de la cognición social en personas con enfermedades neurodegenerativas, un campo de alto impacto científico y social. El reconocimiento se basa en el índice D (Discipline H-index), que evalúa la influencia académica por publicaciones y citas; con más de 68 publicaciones y 4.198 citas.



Eleonora Lozano
Facultad de Derecho

Liderazgo académico global: Eleonora Lozano Rodríguez, nueva Copresidenta de la Law Schools Global League

Eleonora Lozano Rodríguez, fue elegida copresidenta por dos años (2025–2027) de la Law Schools Global League (LSGL), una de las redes académicas más influyentes en educación jurídica a nivel mundial. Compartirá el liderazgo con Soledad Atienza, decana de IE Law School, impulsando una agenda enfocada en la cooperación académica e investigativa entre instituciones de cinco continentes, la innovación pedagógica y el fortalecimiento de una formación jurídica con perspectiva global. La designación, oficializada durante la Asamblea General realizada en la Universidad de Pretoria en Sudáfrica, reconoce su trayectoria y consolida el posicionamiento internacional de la Facultad, ampliando oportunidades de alianzas, movilidad y colaboración para estudiantes y profesores.



Felipe Guhl
Departamento de
Ciencias Biológicas

Felipe Guhl, Premio Nacional a la Obra Integral de un Científico

La Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales otorgó a Felipe Guhl, profesor emérito del Departamento de Ciencias Biológicas de la Universidad de los Andes, el Premio Nacional a la Obra Integral de un Científico, en reconocimiento a su destacada trayectoria, sus cualidades académicas y sus aportes al fortalecimiento de la ciencia, especialmente por su liderazgo en la investigación en parasitología tropical. A lo largo de su carrera también ha recibido importantes distinciones, entre ellas el Premio John Humphrey en Inmunología (1989), el Premio Alejandro Ángel Escobar en Ciencias (1998), el Premio a la Vida y Obra de la Asociación de Exalumnos de la Gran Bretaña (2000) y el Premio Nacional al Mérito Científico de la ACAC (2008), consolidándose como una de las figuras más influyentes de la ciencia biomédica en Colombia.



Andrés Link
Biólogo

Biólogo colombiano recibe el Premio Whitley de conservación

El biólogo colombiano Andrés Link Ospina recibió en Londres el Premio Whitley por la Naturaleza, uno de los galardones más prestigiosos en conservación a nivel mundial, otorgado por la princesa Ana del Reino Unido y entregado por el Whitley Fund for Nature a líderes del Sur Global que impulsan soluciones locales frente a la crisis climática y de biodiversidad. El jurado destacó sus más de veinte años de trabajo en la protección del mono araña café y la restauración de bosques fragmentados en el Magdalena Medio, un proyecto desarrollado junto a la Universidad de los Andes y la Fundación Proyecto Primates, que promueve corredores biológicos, recuperación de paisajes y colaboración con comunidades locales y ganaderos para fortalecer ecosistemas gravemente afectados por la deforestación.



Marcela Eslava
Economista y docente

Marcela Eslava es reconocida como Mejor Docente Universitaria por su trayectoria en la Universidad de los Andes

La economista y docente de la Universidad de los Andes, Marcela Eslava Mejía fue reconocida el 19 de noviembre de 2025 con el Premio Portafolio en la categoría Mejor Docente Universitaria, distinción entregada por Portafolio a figuras que aportan de manera significativa al desarrollo del país desde la academia. El reconocimiento destacó sus aportes en investigación, dirección académica, reformas curriculares, acompañamiento estudiantil y presencia pública en debates de política económica. El galardón fue entregado por David Matoses, gerente general de EL TIEMPO Casa Editorial, y recibido en su nombre por el decano de la Facultad de Economía, Hernando Zuleta.



5

Egresados: Evolución hacia un ecosistema de avance institucional

Informe de la Rectora • 2025



Egresados: Evolución hacia un ecosistema de avance institucional

Hemos fortalecido la estrategia Alumni mediante acciones de comunicación, eventos y herramientas digitales orientadas a profundizar el vínculo con la comunidad de graduados. Consolidamos espacios como el boletín enConexión y el podcast Historias Uniandinas, que continuaron posicionándose como canales relevantes para compartir logros, perfiles e historias –

Realizamos siete eventos virtuales y presenciales que conectaron a cerca de 2.000 alumni con la Universidad. Destacando el cierre de la ruta emprendedora, que reunió a más de 200 graduados en el campus en torno a charlas y talleres prácticos liderados por alumni emprendedores.

En mayo de 2025 lanzamos la App Alumni Uniandes como punto de encuentro digital para la comunidad de graduados. En sus primeros ocho meses alcanzó 4.823 descargas y 3.208 usuarios activos. La aplicación integró la gestión de eventos, la vitrina de emprendimientos,

grupos temáticos y oportunidades laborales, fortaleciendo el relacionamiento, el networking y la participación de los alumni en la vida universitaria desde un entorno digital en evolución.

En 2025 implementamos el Índice de Relacionamiento con el Graduado (IRG), una evolución del IRE en operación desde 2018, orientada a fortalecer la toma de decisiones basadas en datos y la gestión estratégica del vínculo con los alumni. Esta herramienta permite análisis comparables en el tiempo y estrategias segmentadas para la Dirección de Relacionamiento y las facultades.

El IRG se desarrolló bajo el marco del CASE Alumni Engagement Metrics Framework y se visualiza a través de un tablero dinámico que facilita análisis generales y por variables, segmentación por perfiles y entregables personalizados por facultad. El índice mide el nivel de conexión y compromiso de los graduados a partir de cuatro dimensiones: filantropía (30 %), eventos (30 %), comunicaciones (25 %) y voluntariado (15 %).

Resultados e indicadores clave de Filantropía 2025:

Indicador	Resultado 2025	Meta	Cumplimiento
Recaudo total	\$29.018M	\$27.500M	105%
Número de filántropos	4.138	4.020	103%
Tasa de retención de donantes	51%	1.50%	102%

La tasa de retención del 51% superó la meta del 50% y se posiciona cerca de estándares internacionales de excelencia. También se evidencia una mayor concentración del recaudo en donantes recurrentes y de mayor ticket promedio, validando la efectividad de las estrategias de fidelización implementadas.



Filantropía para apoyos financieros 2025 (estudiantes, investigación y otros).

A diciembre de 2025, fortalecimos la vinculación de 4.138 filántropos a proyectos e iniciativas orientados al apoyo financiero, la investigación, la transformación digital y la infraestructura, con donaciones y aportes por \$29.018 millones, superando la meta anual en un 5 %.

La campaña Vamos Pa'lante cumplió su octava edición consecutiva superando la meta, con un recaudo de más de \$11.111 millones y un crecimiento del 4,6 % frente al año anterior, consolidando un recaudo acumulado superior a \$67.000 millones desde su creación, con la participación de más de 100 empresas.

En 2025, el programa de becas Quiero Estudiar permitió el ingreso de 144 nuevos estudiantes. A la fecha, el programa ha beneficiado a 2.852 jóvenes, de los cuales 1.854 se han graduado y 539 continúan sus estudios.

↙ Cena Quiero Estudiar – sexta edición

En 2025 realizamos la sexta edición de la Cena de Quiero Estudiar, cuyo éxito estuvo asociado al liderazgo en la organización y a la participación activa del Comité de Consecución de Recursos. El evento alcanzó un recaudo de \$2.566 millones, lo que representó un incremento del 10,9 % frente a la edición anterior.

La cena contó con la participación de 135 donantes y una asistencia total de 256 personas, entre donantes, invitados y estudiantes, con el apoyo de 16 capitanes de mesa que hicieron posible la convocatoria. La experiencia del evento mostró avances en el montaje y en la dinámica de participación, fortaleciendo su capacidad de movilización de recursos para el programa.

↙ Convenios estratégicos

Durante 2025 formalizamos convenios estratégicos que aseguran la sostenibilidad de largo plazo de los programas de becas. Destacan los compromisos de la Fundación Grupo Nutresa (\$16.000 millones), Fundación Mazda (\$5.500 millones), Fundación FEMSA (USD 150.000), Fundación Bolívar Davivienda (Becas al Talento) y el Fondo Tatiana Mejía Mejía (\$800 millones), orientados a ampliar el acceso a la educación en distintas áreas académicas, con coberturas de matrícula entre el 90 % y el 95 %.

Los recursos movilizados a través de la University of the Andes Foundation ascendieron a \$6.538 millones, equivalentes al 23 % del recaudo total, consolidando su papel como un vehículo estratégico para la gestión de donaciones internacionales y de gran escala.

Durante el año contamos con el apoyo de empresas y fundaciones donantes nacionales e internacionales, entre ellas la University of the Andes Foundation, la Asociación de Egresados Uniandinos, Fundación Grupo Nutresa, Fundación Mazda, Fundación FEMSA y Fundación Bolívar Davivienda, entre otras.



5.1 Transformación estratégica del relacionamiento con egresados

Durante el período 2022-2025, la Dirección de Relacionamiento experimentó una transformación estratégica que la posiciona como referente latinoamericano en avance institucional. Este documento presenta la evolución de un modelo fragmentado hacia un eco-

sistema integrado donde tres áreas operativas —Filantropía, Relacionamiento Alumni y CTP— trabajan sinérgicamente para cultivar las emociones que sostienen la generosidad transformadora

Resultados destacados



Filantropía

\$110.1

mil millones
recaudados en 4 años



Posicionamiento

#2

en **América Latina**
según CASE Insights 2024



Comunidad

Marca
**'Alumni Uniandes -
Conectados de por
Vida' consolidada**



Empleabilidad

1,308

**estudiantes en
prácticas anuales**, 220
organizaciones aliadas

Rediseñamos integralmente nuestro modelo operativo Alumni a partir de tres pilares —gratitud, orgullo y pertenencia—, transformando el CTP en un socio de carrera de por vida que acompaña el desarrollo profesional continuo; evolucionando la Jefatura de Comunidad hacia un

enfoque estratégico de Relacionamiento con Alumni, basado en investigación, segmentación y medición rigurosa; y consolidando Filantropía como un modelo relacional que moviliza recursos desde vínculos profundos y sostenibles, más allá de una lógica transaccional.



5.2 Filantropía: Cultivar relaciones, movilizar recursos

Este ecosistema integrado ha venido generando los resultados que hemos observado en estos últimos 4 años:



 Crecimiento anual compuesto real: **9.6%, alineada con los estándares de mercados maduros internacionales que crecen entre 8-12% anual.**

 **Crecimiento sostenido del número de donantes** sin afectar la retención



Vamos Pa'lante: Consolidación de la Campaña Emblemática

Consolidamos la campaña Vamos Pa'lante como la primera y única campaña en la región con capacidad de articulación interuniversitaria y resultados sostenidos año tras año:

Año	Recaudación	Crecimiento
2020	\$5.572M	—
2021	\$7.803M	+40%
2022	\$9.035M	+16%
2023	\$9.158M	+1%
2024	\$10.073M	+10%
2025	\$11.111M	+10%
ACUMULADO 2018-2025	+\$67.000M	





5.3 CTP – De bolsa de empleo a motor de gratitud

Al inicio del período, medíamos el desempeño del CTP principalmente a través de indicadores asociados a su función de intermediación laboral —prácticas colocadas, vacantes publicadas y porcentaje de egresados vinculados a través del Centro—. Si bien estas métricas eran relevantes, acotaban el acompañamiento al desarrollo profesional a una transacción puntual.

Los datos reflejaban actividad, pero no daban cuenta de nuestra capacidad para preparar a los estudiantes para trayectorias diversas, acompañarlos más allá del primer empleo ni consolidar con ellos una relación de socio estratégico a lo largo de su vida profesional.

Resultados en Indicadores Tradicionales: Mantener la Efectividad

Estudiantes en prácticas anuales

2022	2023	2024	2025
1.183	1.197	1.365	1.308

Organizaciones en ferias/ prom x semestre

2022	2023	2024	2025
171	201	218	220

Asistentes ferias/ prom x semestre

2022	2023	2024	2025
1.885	2.829	3.292	3.197

Mientras se mantenían los resultados en indicadores tradicionales, el CTP desarrollamos nuevas formas de medir su impacto que capturan mejor el acompañamiento integral 2025:

Asesorías personalizadas

**500/año (generales) +
 300/año (específicas para prácticas)**

Talleres

**28/año con aproximadamente
 1.700 participantes**

Presentaciones corporativas

**48 organizaciones
 1.340 asistentes**

Vacantes publicadas

**3.388 prácticas +
 566 laborales**

Evolucionamos para mostrar a los estudiantes que la vida profesional tiene múltiples ámbitos: empresarial, social, educación e investigación, público, emprendimiento, artístico y cultural.



Lina Stella

Construir la marca **Alumni Uniandes** ha sido un proceso estratégico para traducir nuestra misión en una experiencia significativa para más de 116.000 egresados en el mundo. El punto de partida fue comprenderlos: una investigación psicodemográfica nos permitió identificar cuatro grandes segmentos —Cercanos, Sociales, Reservados y Apáticos— y diseñar rutas diferenciadas de conexión basadas en datos y en el recorrido real de cada alumni.

Con esta base estructuramos una estrategia integral de relacionamiento en cuatro ejes —eventos, comunicaciones, voluntariado y reconocimiento—, que tuvo como primeros hitos visibles el **homecoming Volver a los Andes 2024**, con 2.664 participantes y una agenda académica y cultural de alto impacto, y el desarrollo de la **App Alumni**, concebida como infraestructura de comunidad y herramienta estratégica para fortalecer el vínculo y la toma de decisiones basada en evidencia.

Este proceso culminó en el lanzamiento de la marca Alumni Uniandes y el eslogan **“Conectados de por Vida”**, respaldados por la creación del **IRG – Índice de Relacionamiento con Graduados**, que permite medir, segmentar y gestionar el vínculo con mayor rigor y transparencia, además de apoyar procesos de acreditación. En conjunto, consolidamos una comunidad activa y sostenible, coherente con la visión de una Universidad que mantiene el lazo con sus egresados a lo largo de toda su trayectoria.



Relacionamiento alumni y filantropía



Catalina Rizo
Directora de Relacionamiento

La iniciativa consolida un ecosistema digital **como eje central del relacionamiento de la Universidad con su comunidad de Alumni, CTP y filantropía**. A través de la App Alumni y el nuevo Portal de Donaciones, se fortalece el vínculo, la participación y el sentido de comunidad, promoviendo una relación más cercana, continua y significativa que contribuye a la sostenibilidad financiera institucional.



¿Cómo estaba el proceso?

El relacionamiento se desarrollaba mediante distintos canales y dinámicas que permitían mantener el vínculo institucional. Esta evolución evidenció la oportunidad de integrar el ecosistema digital para ofrecer una experiencia más coherente, fortalecer la trazabilidad de las interacciones y optimizar la gestión de información, participación y donaciones.



¿Cuáles han sido los resultados?

Se consolida un ecosistema digital centralizado para el relacionamiento con alumni y filántropos. La App Alumni fortalece el vínculo, la participación y el sentido de comunidad, mientras que el Portal de Donaciones simplifica la experiencia de aporte, conecta a las personas con causas institucionales y mejora la eficiencia operativa y financiera mediante automatización y analítica.

Valor estratégico para la Universidad

- Experiencias simples, cercanas y coherentes que fortalecen la participación, el sentido de pertenencia y la sostenibilidad financiera.
- Mayor visibilidad, trazabilidad y gestión de los puntos de contacto, con automatización y eficiencia en procesos asociados a donaciones.
- Rediseño del ciclo completo de interacción e integramos su trazabilidad en el CRM
- Mejores decisiones a partir de analítica de uso, participación y comportamiento de la comunidad.
- 4.823 descargas de la App Alumni, 3.208 usuarios y más de 2 minutos de uso promedio por sesión.
- 1.284 asistencias a eventos (18% de engagement) y 30% de retención mensual.
- 39 vitrinas de emprendimiento y 15 grupos activos en la comunidad.
- Donaciones optimizadas: reducción del abandono de 20% a 0%; 30% de soporte y 70% califican la experiencia como fácil.



5.4 Noticias de egresados

5 ingenieros uniandinos entre los 30 menores de 30 más exitosos de Forbes

En 2025, la revista Forbes reconoció jóvenes menores de 30 años que, con ideas audaces y proyectos transformadores, están dejando huella en el mundo por primera vez, la publicación destacó a los 46 colombianos más prometedores de América Latina, y cinco de ellos son ingenieros de la Universidad de los Andes. Los talentos uniandinos fueron reconocidos por su liderazgo en las categorías de Negocios y Finanzas y Tecnología e Innovación, gracias al impacto de sus emprendimientos y trayectorias.

Según Forbes, los seleccionados fueron evaluados por un comité de expertos del ecosistema empresarial, incluyendo líderes de fondos de inversión, aceleradoras y referentes de la industria. Los criterios incluyeron factores como facturación, financiamiento recibido, etapa del proyecto, impacto social y proyección de crecimiento.

Egresadas 100 Mujeres Poderosas de Colombia 2025

Forbes Colombia destaca en su edición anual a un centenar de mujeres que están redefiniendo el poder al abrirse camino en sectores tradicionalmente masculinos y convertirse en referentes para nuevas generaciones, transformando la forma de hacer negocios, liderar equipos, impulsar el arte y generar oportunidades para otras. El listado, reconocido globalmente y presente en 60 países, fue seleccionado por el equipo editorial con apoyo de expertos y sin establecer un ranking, por lo que todas tienen igual relevancia; la elección se basó en criterios de poder duro (recursos, impacto y esferas de influencia), poder dinámico (audiencias e influencia creativa) y poder blando (uso de su influencia para impactar comunidades), abarcando ámbitos como política, finanzas, empresa, academia, tecnología, medios, arte y filantropía. 4 egresadas de la Universidad de los Andes fueron reconocidas entre las 100 Mujeres Poderosas de Colombia 2025 por Forbes Colombia: Raquel Bernal, Ana Fernanda Manguashca, Patricia Field y Bibiana Taboada.





Dos egresados Uniandinos en Forbes 30 Under 30 Colombia 2025



Es 2025, Forbes Colombia lanzó por primera vez su edición local del listado 30 Under 30, destacando a jóvenes líderes que están transformando industrias con ideas frescas, resultados tangibles y un compromiso decidido con el cambio. Allí se ubidaron dos egresados de la Facultad de Administración. Por un lado, Juan Pablo Urrea, Gerente Financiero en Rentandes: egresado del Pregrado en Administración, desde su rol, ha impulsado estrategias finan-

cias claves para el crecimiento de la compañía, consolidando procesos de inversión responsable y eficiencia operativa. Por otro lado, Sebastián Zorro, Co-Founder de Supra, egresado de la Especialización en Administración Financiera y cofundador de Supra, una startup que se ha abierto camino en el ecosistema digital gracias a que está revolucionando la forma de gestionar la tesorería internacional entre empresas de todos los tamaños y sectores.



5.5 Distinciones de egresados 2025



Gabriela de Luna, egresada de Ciencias Biológicas, recibe premio de la National Geographic Society

Gabriela de Luna fue una de las 15 ganadoras de los Wayfinder Awards, reconocimientos que destacan a líderes que transforman nuestra comprensión de la naturaleza, la cultura y el futuro del planeta. Su trayectoria se ha centrado en el estudio del comportamiento social de primates amazónicos como titís y monos sakis, y en 2005 cofundó junto a Andrés Link Ospina el Proyecto Primates, dedicado a la investigación y conservación del mono araña café (*Ateles hybridus*), una de las especies más amenazadas del mundo. Este interés marcó también su doctorado en la Universidad Complutense de Madrid, donde evaluó el estado de conservación de la especie en Colombia. Durante más de dos décadas, su trabajo ha integrado educación ambiental, protección de hábitats y empoderamiento comunitario, impulsando especialmente proyectos productivos con mujeres del Magdalena Medio para disminuir la presión sobre los bosques y promover alternativas sostenibles.

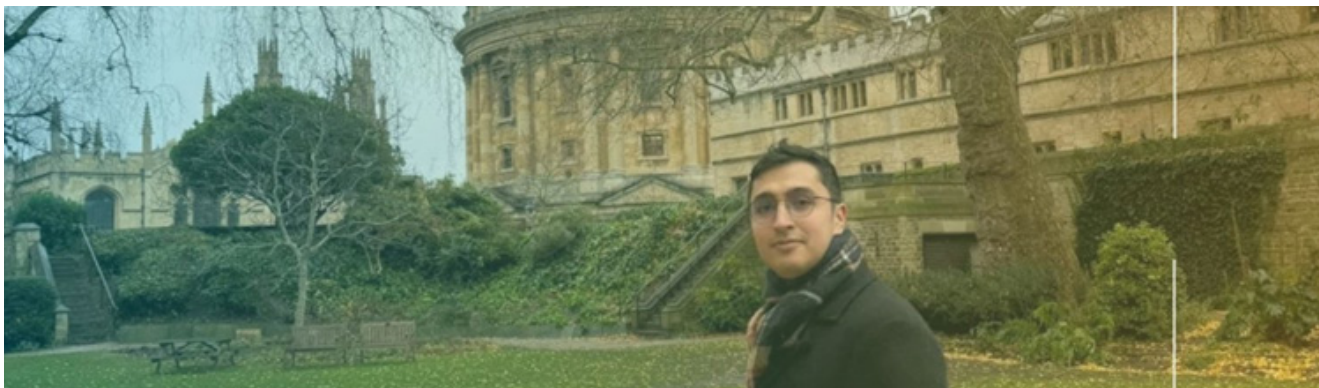


4 egresados de la Facultad de Ingeniería entre los CIOs del año según Forbes Colombia

La revista Forbes Colombia publicó su listado de los CIO del año 2025, destacando a líderes tecnológicos que hoy cumplen un rol estratégico en la innovación, sostenibilidad y competitividad empresarial. El reconocimiento resalta a quienes han pasado de gestionar sistemas a liderar transformaciones integrales basadas en datos, tecnología e innovación. Entre ellos sobresalen cuatro ingenieros de la Universidad de los Andes, cuyo trabajo impacta a millones de personas en sectores clave de Colombia y América Latina.

Entre los homenajeados están Ana María Tobar, gerente corporativa de Colsubsidio; Álvaro Carmona, vicepresidente de Servicios de Tecnología de Bancolombia; Germán Sánchez, vicepresidente de Tecnología de Seguros Bolívar; María Paula Ríos, vicepresidente de Innovación y Transformación Digital de Alianza Team.





Kevin Giraldo: primer colombiano en alcanzar una beca completa en Oxford

Kevin Alejandro Giraldo Rodríguez, egresado de Ingeniería Biomédica de la Universidad de los Andes (2021), se convirtió en el primer colombiano en obtener la prestigiosa Magdalen College–DPAG Scholarship de la Universidad de Oxford, una beca otorgada a un único candidato internacional por año que financia su doctorado

(DPhil) en el Departamento de Fisiología, Anatomía y Genética, en el Instituto Kavli de Bionanociencia. En un proceso altamente competitivo, su investigación combinará nanotecnología, biología molecular e inteligencia artificial para diseñar nanopartículas capaces de mejorar la administración de terapias basadas en ácidos nucleicos, optimizando la entrega de medicamentos y reduciendo efectos secundarios, con potencial para desarrollar tratamientos personalizados contra enfermedades complejas como el cáncer y trastornos genéticos raros, marcando así un hito académico que inspira a nuevas generaciones de científicos.

Uniandina estará en la octava expedición de liderazgo en la Antártica



Natalia Atuesta Escobar, ingeniera ambiental y bióloga de la Universidad de los Andes, fue la única colombiana en la octava expedición a la Antártica de Homeward Bound en 2025, un programa glo-

bal que fortalece el liderazgo de mujeres en STEM para enfrentar desafíos como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Con una maestría en conservación de la biodiversidad de la Universidad de Oxford, Natalia ha liderado proyectos que integran ciencia, comunidades y desarrollo sostenible en sectores público, privado y académico, promoviendo modelos que conectan bienestar humano y naturaleza. Su participación en esta expedición —que ha reunido a 784 mujeres líderes— refleja su compromiso con un liderazgo equitativo y con la construcción de soluciones sostenibles, además de inspirar a nuevas generaciones a impulsar cambios con impacto positivo a través de la ciencia y la colaboración.



6

Universidad de impacto

Informe de la Rectora • 2025



Investigación, creación y emprendimiento

La investigación, la creación y el emprendimiento constituyen uno de los pilares estructurales de nuestra Universidad y un motor central de su transformación. En este ámbito se articulan la formación doctoral, la producción académica, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de soluciones innovadoras que responden a los desafíos del entorno.

En este capítulo presentamos, en primer lugar, la evolución de nuestra capacidad investigativa: la población de doctorados, como base la formación de investigadores; los productos académicos, los recursos movilizados, los

avances del Ecosistema de Innovación y de los Core Facilities como plataformas estratégicas para la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento.

En una segunda sección abordamos la dimensión de visibilidad e impacto: las estrategias de comunicación interna y externa, el mapa institucional de proyectos en el territorio, y el impacto de nuestras facultades. En conjunto, estos elementos muestran cómo el conocimiento que producimos no solo crece en volumen, sino que se posiciona, se articula y genera impacto con criterios de calidad, rigor y responsabilidad.





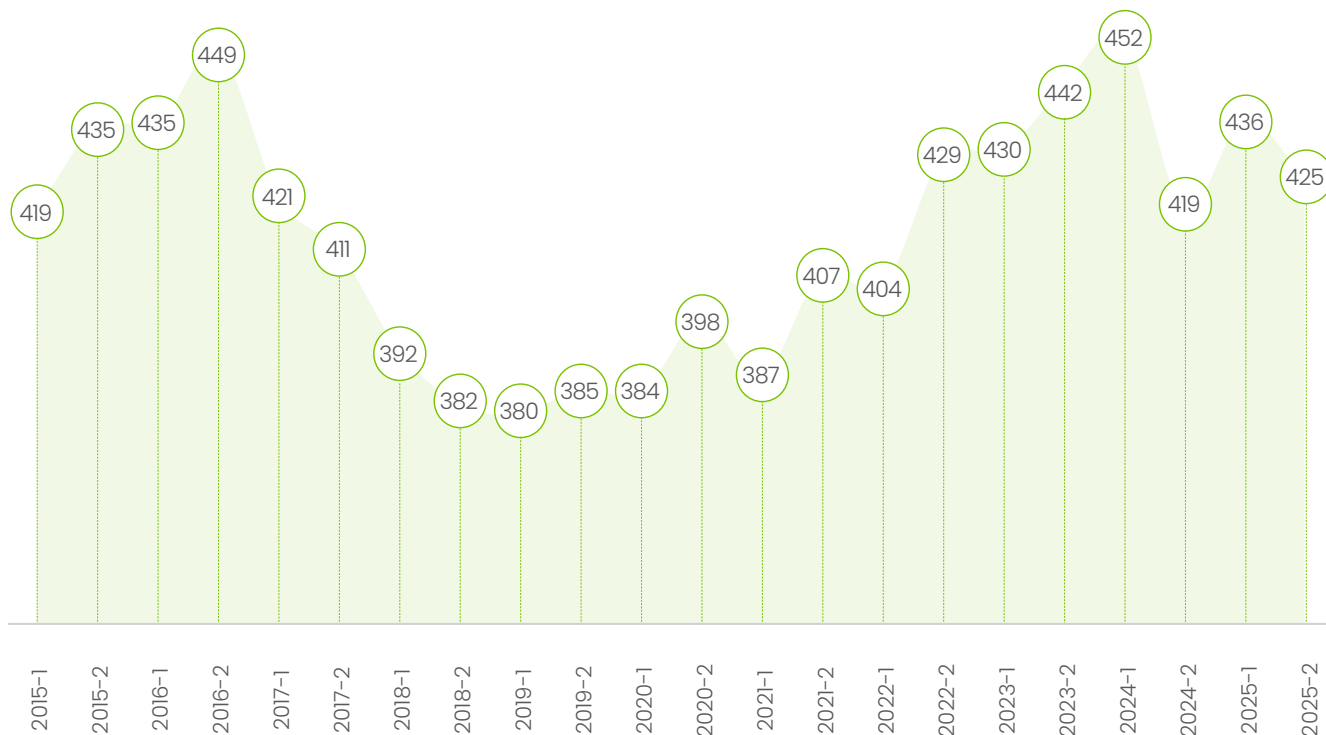
6.1 Doctorados

Población de doctorados 2015– 2025

La formación doctoral constituye un componente estructural de nuestra apuesta por la investigación, la creación y la generación de conocimiento de alto impacto. El seguimiento de nuestra población de doctorados evidencia una capacidad institucional para sostener el nivel, recuperar dinamismo en momentos clave y preservar su relevancia estratégica. Esta trayectoria habla de madurez académica, de una estructura doctoral sólida y de una apuesta consistente por formar investigadores con capacidad de incidir en los debates científicos y en los desafíos del país y del mundo.

La matrícula de doctorados evidencia un ciclo de ajuste seguido de una recuperación sólida, alcanzando en 2024 el nivel más alto del periodo (452 estudiantes) y manteniéndose en rangos robustos en los semestres posteriores.

Esta evolución refleja la capacidad institucional para sostener y fortalecer su apuesta por la formación doctoral, consolidándola como un pilar estratégico para la investigación, la generación de conocimiento y el posicionamiento académico de largo plazo.





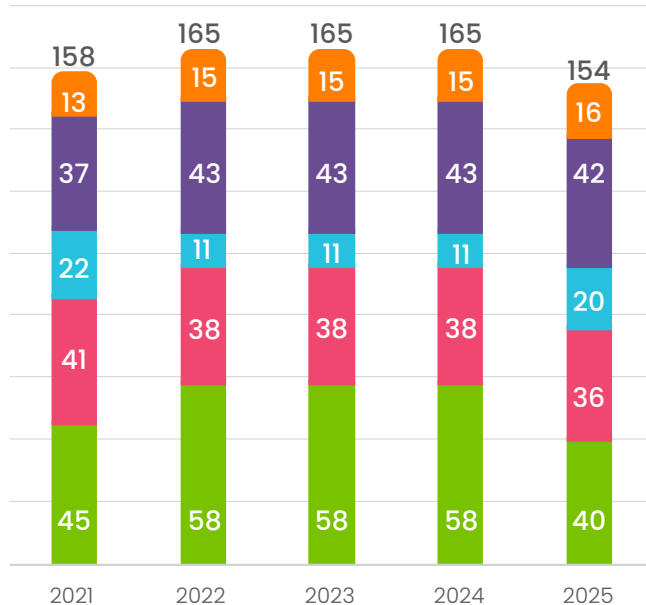
6.2 Cienciometría

Hacer seguimiento a la clasificación de los grupos de investigación y a la producción científica nos permite evaluar, en el tiempo, la solidez y evolución de nuestras capacidades científicas. Reflejan la calidad de la producción académica, la articulación en redes y la

competitividad para acceder a recursos. Su análisis continuo nos orienta en la toma de decisiones estratégicas, fortalece nuestra posición nacional y evidencia si nuestra apuesta por la calidad y la transformación se traduce en capacidades investigativas sostenibles.

Grupos de investigación 2015–2025

La clasificación de grupos de investigación de Min-ciencias se mantiene como un indicador fundamental de la calidad, pertinencia y madurez de la actividad investigativa de la Universidad. En 2025, los resultados evidencian una base científica sólida, con una presencia destacada en las categorías de mayor reconocimiento y un equilibrio estratégico entre grupos consolidados y aquellos en proceso de fortalecimiento.





Sin embargo, este proceso de maduración ha conllevado una reconfiguración numérica de la planta investigativa. La disminución en el número de grupos de investigación —con un impacto particular en aquellos clasificados en categoría A1 en la más reciente convocatoria de MinCiencias— responde principalmente a dos factores.

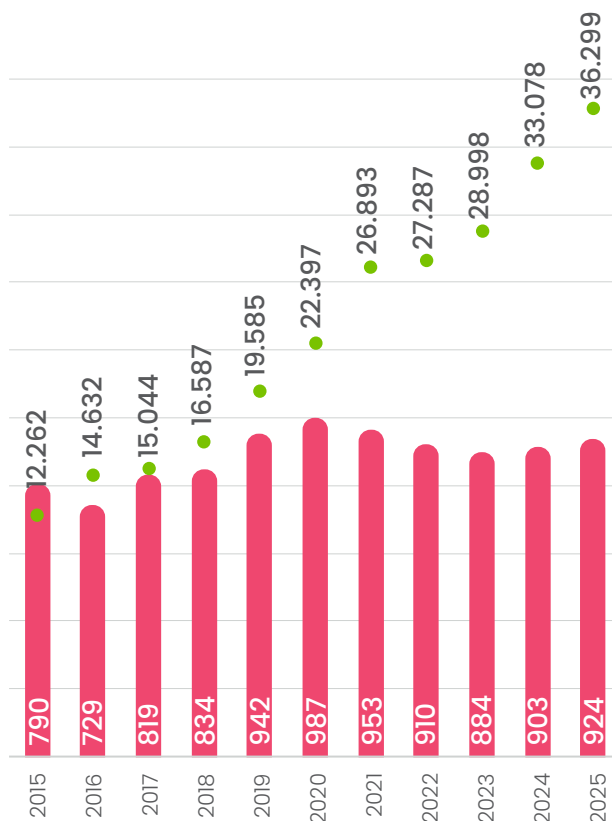
En primer lugar, a procesos de ajuste y reorganización de la planta profesoral en algunas facultades, que inciden en la configuración y representación formal de los grupos ante MinCiencias. En segundo lugar, esta

variación se enmarca en una dinámica más amplia del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, caracterizada por la consolidación de grupos de investigación en otras universidades, lo que ha favorecido la conformación de equipos con mayor masa crítica y mayores posibilidades de alcanzar índices de producción más altos. En este contexto, desde la Universidad se están evaluando estrategias de articulación, fortalecimiento y consolidación de grupos, con el fin de responder de manera proactiva a estas transformaciones del entorno y seguir promoviendo la excelencia investigativa.

ISI-Web of Knowledge

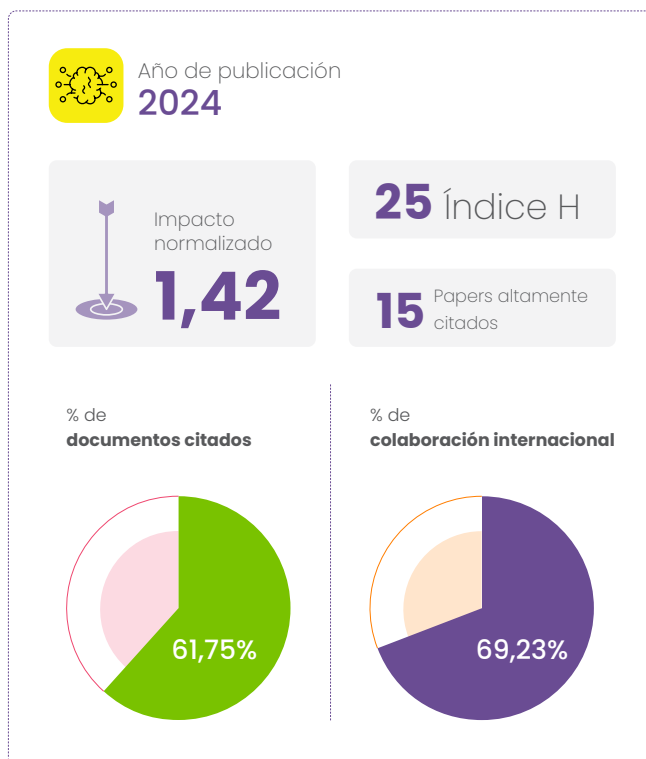
De acuerdo con los indicadores reportados en ISI-Web of Knowledge, durante 2025 la Universidad registró una producción científica de 924 artículos publicados, manteniendo una tendencia sostenida de crecimiento en la generación de conocimiento. Asimismo, el impacto de esta producción se refleja en el número de 36.299 citas acumuladas, lo que evidencia no solo una mayor visibilidad internacional, sino también la relevancia y calidad de las investigaciones desarrolladas. Estos resultados consolidan el posicionamiento de la Universidad en la comunidad académica global y demuestran el fortalecimiento continuo de sus capacidades investigativas y de divulgación científica.

■ Número de artículos ● Citaciones





Indicadores bibliométricos de producción

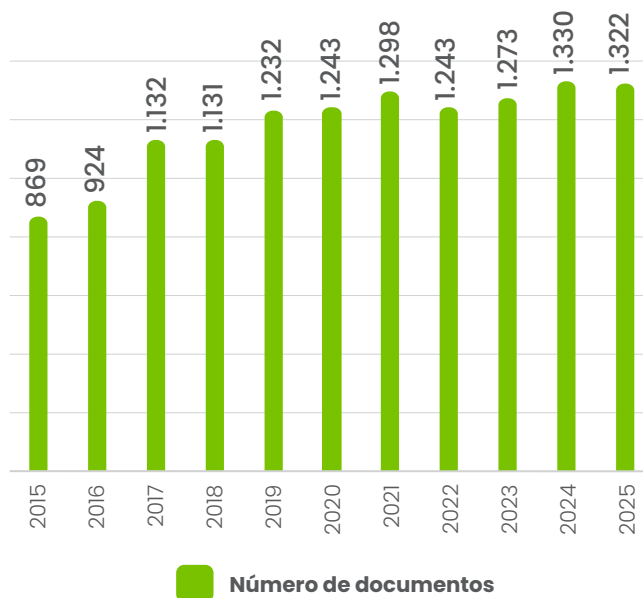




SCOPUS

Entre 2015 y 2025, la producción científica de la Universidad indexada en SCOPUS muestra un crecimiento estructural, al pasar de 869 a más de 1.300 documentos anuales en los años recientes. Tras una fase de expansión sostenida, se consolida un nivel alto y estable de producción, con máximos históricos en 2024 y 2025.

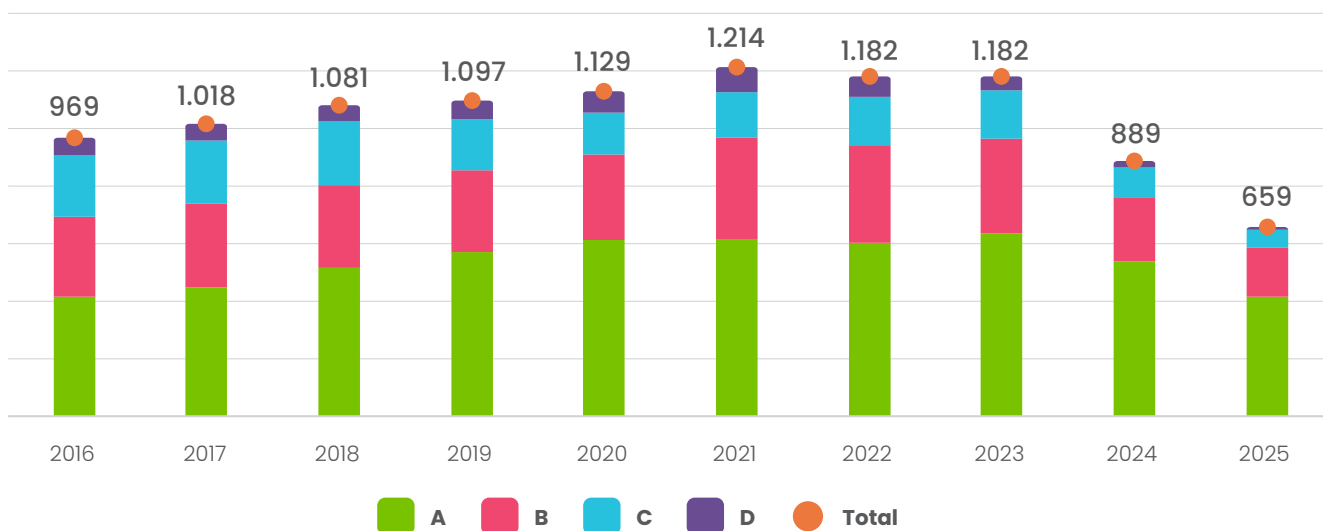
Más allá de variaciones puntuales propias de los ciclos académicos, la tendencia confirma la madurez de los grupos de investigación y la consolidación de estándares internacionales de publicación. Este desempeño fortalece la visibilidad científica, el posicionamiento global y la capacidad de la Universidad para contribuir de manera sostenida a la generación de conocimiento de alto impacto.



Academia

Entre 2016 y 2025, las cifras registradas en Academia evidencian una fase de crecimiento y consolidación de la actividad académica institucional, con una expansión sostenida hasta alcanzar su punto más alto en 2021. Este comportamiento refleja el fortalecimiento progresivo de las capacidades académicas y la articulación consistente de sus distintos componentes.

En los años recientes se observa una reducción en los valores reportados; sin embargo, esta variación debe interpretarse con cautela, dado que responde, en parte, a dinámicas propias de los procesos de registro y reporte de información. En todo caso, la tendencia de mediano plazo confirma una base académica sólida y una capacidad institucional consolidada.





Academia



Silvia Restrepo
Vicerrectora de investigación
y creación (2014-2022)



Jimena Hurtado
Vicerrectora de
investigación y creación

Es el sistema de gestión académica de procesos relacionados con la investigación, incluyendo productos, roster, doctorados y servicios de descubrimiento como buscadores y consumo desde páginas web. La plataforma centraliza información estratégica, fortalece la visibilidad de la producción académica e integra procesos clave para la gestión de la investigación institucional.



¿Cómo estaba el proceso?

La plataforma se encontraba en funcionamiento y soportaba componentes relevantes de la gestión investigativa. Esta etapa permitió consolidar información inicial y evidenció la oportunidad de integrar de manera más completa la infraestructura de investigación, así como procesos de doctorados y necesidades emergentes de las unidades, bajo un modelo institucional más articulado.



¿Cuáles han sido los resultados?

Se cuenta con una plataforma madura e integrada que incorpora nuevos procesos como evaluación, malla de datos y automatización de trámites académicos. La herramienta ha fortalecido su adopción institucional y centraliza la información relacionada con productos, grupos, laboratorios y doctorados, facilitando su consumo interno y externo mediante servicios de descubrimiento.

Valor estratégico para la Universidad

- Mayor visibilidad de la producción académica y de la infraestructura de investigación.
- Automatización de procesos académicos asociados a evaluación de profesores, bonificaciones por producción y gestión de doctorados.
- Disponibilidad de datos para consumo interno y externo, con integración a otras plataformas y servicios web.
- Optimización de procesos para estudiantes de doctorado, fortaleciendo trazabilidad y articulación entre actores.
- 92.135 productos registrados.
- 2.103 estudiantes de doctorado.
- 253 grupos de investigación.
- 213 laboratorios.



Portal VIC + journey del investigador



Silvia Restrepo
Vicerrectora de investigación
y creación (2014-2022)



Jimena Hurtado
Vicerrectora de
investigación y creación

Implementa un nuevo portal para la Vicerrectoría de Investigación y Creación (VIC), **centralizando la información asociada a los procesos de investigación y facilitando la identificación de expertos tanto para usuarios internos como externos**. El portal integra contenidos dinámicos y alineados con los lineamientos institucionales, fortaleciendo la visibilidad, la gestión y la experiencia digital de la comunidad investigadora.



¿Cómo estaba el proceso?

La Universidad contaba con portales que ofrecían información relevante sobre investigación, aunque bajo tecnologías y estructuras que respondían a etapas anteriores de desarrollo digital. Esta evolución evidenció la oportunidad de consolidar una plataforma más dinámica, integrada y alineada con estándares institucionales actuales.



¿Cuáles han sido los resultados?

Se contará con portales que integran información dinámica, centralizada y tecnológicamente actualizada, con diseño alineado a los lineamientos institucionales. La iniciativa fortalece la visibilidad de la producción académica, facilita la identificación de expertos y habilita la automatización de procesos académicos asociados a la gestión de investigación y doctorados.

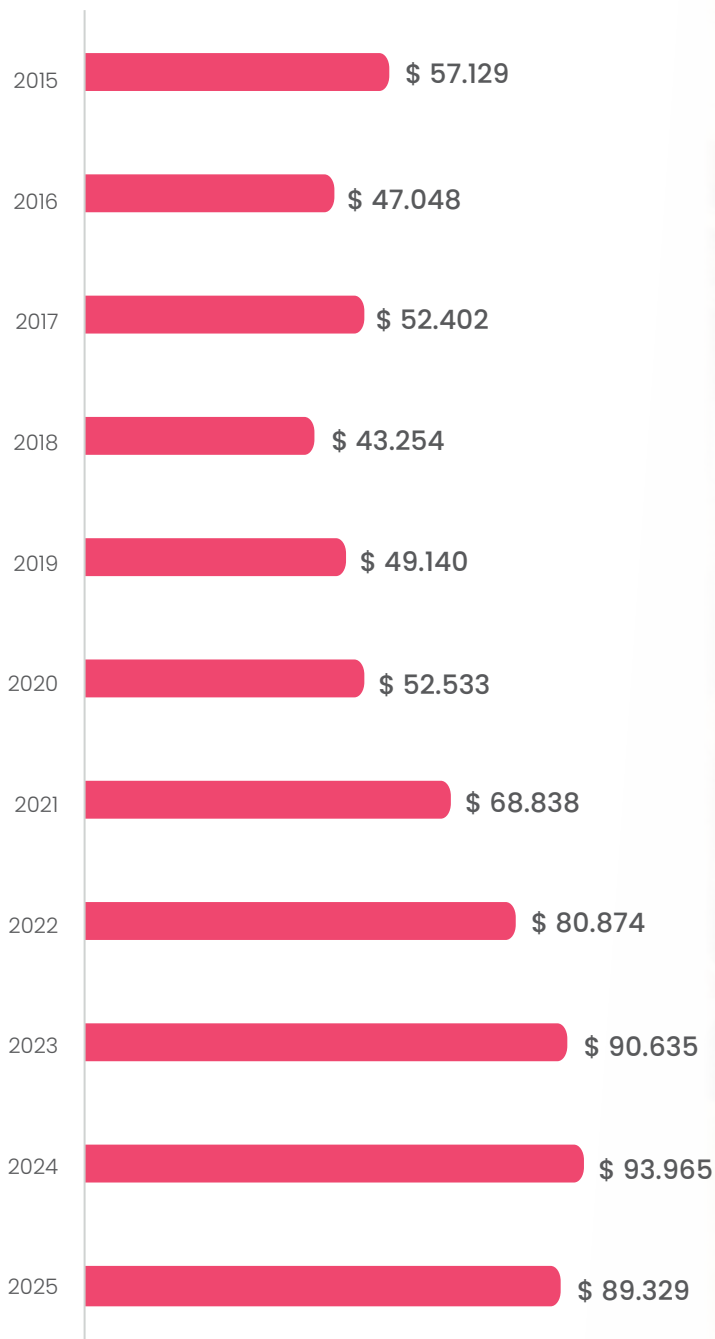
Valor estratégico para la Universidad

- Facilitación en la búsqueda de expertos por parte de usuarios internos y externos.
- Mejora en el acceso a información clave para investigadores, actores centrales en la generación de nuevo conocimiento.
- Automatización de procesos académicos relacionados con evaluación de profesores, bonificaciones por producción, gestión de estudiantes de doctorado y gestión de la investigación.



6.3 Capacidad de articulación y proyección

Evolución de los ingresos totales por consultoría, investigación y creación _____





Ingresos por facultad

Para 2025, reportamos ingresos de \$89.329 millones de pesos, representando un decrecimiento del -4,9% respecto al año anterior. La siguiente tabla muestra

los últimos dos años de ingresos efectivos provenientes de contratos de consultoría, investigación y creación (en millones de pesos).

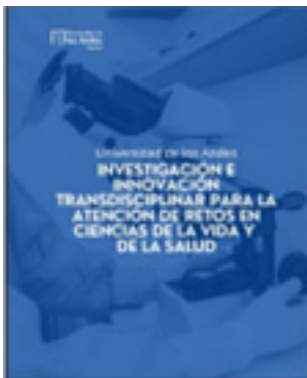
Unidad	Ingresos	2025
Administración Central	\$ 20.270	\$ 17.942
Consolidado de Facultades	\$ 73.695	\$ 71.387
Facultad de Economía	\$ 17.464	\$ 20.720
Facultad de Ingeniería	\$ 18.481	\$ 17.709
Facultad de Administración	\$ 6.872	\$ 7.055
Escuela de Gobierno	\$ 7.818	\$ 5.300
Facultad de Ciencias Sociales	\$ 6.347	\$ 4.823
Facultad de Educación	\$ 3.943	\$ 3.761
Facultad de Medicina	\$ 4.534	\$ 3.663
Facultad de Ciencias	\$ 2.362	\$ 2.832
Facultad de Derecho	\$ 2.586	\$ 2.776
Facultad de Artes y Humanidades	\$ 1.167	\$ 1.149
Cider	\$ 1.103	\$ 1.019
Facultad de Arquitectura Y Diseño	\$ 1.018	\$ 578
Total general	\$ 93.965	\$ 89.329



Portafolios institucionales de investigación y creación

Tras un trabajo conjunto entre la administración central y las facultades, consolidamos portafolios institucionales que integran nuestras capacidades (capital humano e infraestructura), las principales líneas de

investigación y el aporte de la Universidad en sectores priorizados por mecanismos de financiación nacionales e internacionales. En este marco, contamos actualmente con los siguientes portafolios:



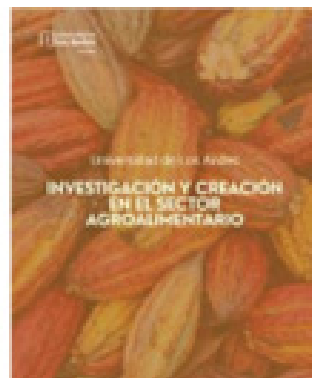
Portafolio de **Ciencias de la Vida y la Salud.**



Portafolio en **Energía.**



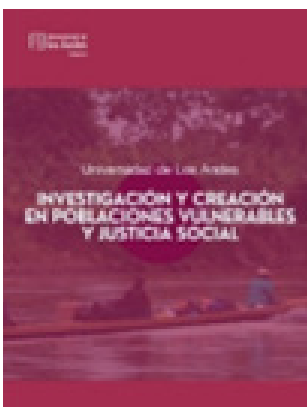
Portafolio de **Biodiversidad, Ambiente y Desarrollo Sostenible.**



Portafolio en **sector Agroalimentario.**



Portafolio de **Poblaciones Vulnerables y Justicia Social.**



Los portafolios se encuentran disponibles en la siguiente página, **Proyectos de investigación y creación**

En donde pueden ser consultados no solo por parte de actores externos como financiadores, sino que también se constituye como una herramienta clave para que miembros de la comunidad académica, incluyendo Decanos, Vicedecanos, directores de investigación y creación de las Facultades, entre otros, puedan usarlos como recursos de visibilización en el marco de espacio estratégicos con miras a la atracción de recursos.



Ética de la investigación



Inicio de la implementación de la plataforma Platypus para el funcionamiento del Comité Central de Ética



336

Proyectos
Gestionados en
la plataforma
Platypus.



Platypus

Nueva
plataforma
implementada



13

Sesiones Realizadas
(11 ordinarias y 2
extraordinarias).

336 Proyectos
en Platypus

191 al Comite
Central*

145 a Comites
de Facultad

*43 avales automáticos

La implementación de la plataforma Platypus fortaleció de manera integral la gestión del Comité Central de Ética, al mejorar la trazabilidad, la sistematización de la información y la disponibilidad de datos para la toma de decisiones. Este avance permitió optimizar los tiempos de respuesta, identificar puntos críticos del proceso y consolidar un enfoque de mejora continua en la evaluación ética de los proyectos.

En 2025 aumentamos el porcentaje de proyectos con aval al 53 %, frente al 47 % en 2024, y logramos una reducción significativa en los tiempos de respuesta: en el 50 % de los casos el proceso se resolvió en menos de 30 días, frente a un promedio de 52 días en 2024. Asimismo, la información sistematizada permitió analizar los proyectos en edición, comprender las razones de no retorno y fortalecer el acompañamiento a los equipos investigadores, contribuyendo a una mayor eficiencia y madurez del proceso.



Ecosistema de innovación, emprendimiento y transferencia



El Ecosistema en 2025

En cultura de innovación y emprendimiento, integramos contenidos y metodologías en 16 cursos de 14 programas curriculares, impactando a 1.109 estudiantes y 20 profesores. La tercera edición de DESCUBRE, el prototipado de la práctica de innovación y emprendimiento en Ingeniería Mecánica y el diseño de tres nuevos cursos especializados para 2026 evidencian este fortalecimiento. Asimismo, la participación en espacios como la Semana de Innovación, Colombia Tech Week y Genera Summit aumentó la visibilidad y conexión del Ecosistema.

En codesarrollo con empresas, avanzamos en proyectos tecnológicos de alto potencial comercial. Estructuramos la propuesta del Ecosistema DualTech Bogotá, que se implementará desde 2026, consolidamos dos nuevos proyectos de codesarrollo y acompañamos

cinco iniciativas a través del programa INVENTA, con apoyo en propiedad intelectual y transferencia.

La transferencia tecnológica registró resultados concretos en protección, validación y licenciamiento. Ejecutamos programas como IMPACTA y Publica, Expón y Transfiere; gestionamos diez nuevas solicitudes de propiedad intelectual mediante PATENTA y firmamos cuatro acuerdos de explotación comercial, que generaron ingresos por COP \$128 millones.

En emprendimiento científico-tecnológico, impulsamos la participación en el diseño del Campus CTIB con ATENEA y operamos modelos de inversión mediante notas convertibles, que permitieron acompañar y financiar dos emprendimientos. Fortalecimos las





rutas de maduración con la segunda edición de Extreme Team Building, la reformulación de POTENCIA y el acompañamiento a iniciativas en INCUBA.

El fortalecimiento de alianzas fue clave para la operación del Ecosistema. Creamos las mesas de Trayectoria Organizaciones y Trayectoria Estado, establecimos estrategias de relacionamiento con entidades públicas y actores del ecosistema, y realizamos más de 90 entrevistas y contactos para validar tecnologías y oportunidades de adopción. El lanzamiento de la nueva página web reforzó el posicionamiento institucional.

Los indicadores de 2025 reflejan estos avances: 1.109 personas participaron en actividades del Ecosistema; 16 proyectos se vincularon a sus programas; se firmaron cuatro acuerdos de transferencia; se gestionaron diez solicitudes de propiedad intelectual; se apoyaron nueve emprendi-

mientos y se consolidó un nuevo spin-off con licencia. Los ingresos por regalías alcanzaron COP \$128 millones y los ingresos articulados sumaron COP \$314 millones.

En conjunto, el Ecosistema consolidó su capacidad para articular actores públicos y privados, impulsar tecnologías con potencial de mercado y acompañar el escalamiento de emprendimientos científicos, alineado con la visión institucional de generar impacto a través del conocimiento.

Por otra parte, entre el **Ecosistema de Innovación, Transferencia y Emprendimiento y la Oficina de Regionalización de la VIC** establecimos una iniciativa orientada a fortalecer la capacidad institucional para articular las necesidades del sector público, privado y social con las actividades misionales de la Universidad. Esta apuesta busca potenciar la articulación interna entre unidades y cerrar brechas críticas en el relacionamiento institucional.



Principales objetivo

Visión compartida

Establecer un marco común de entendimiento sobre el relacionamiento institucional, incluyendo principios, lineamientos, portafolio de escenarios y propuesta de valor por tipo de actor.

Trayectorias conectadas

Co-diseñar e implementar procesos y protocolos que articulen adecuadamente a las unidades, mediante prototipos que permitan cerrar brechas críticas y consolidar aprendizajes.

Relacionamiento basado en datos

Definir y consolidar requerimientos de información clave en los sistemas institucionales (CRM) para fortalecer la oportunidad y la ventaja competitiva en los procesos de relacionamiento.

Durante 2025 avanzamos en mesas institucionales con actores de distintas facultades y unidades —entre ellas Administración, Escuela de Gobierno, Derecho, Educación y Educación Continua—, diferen-

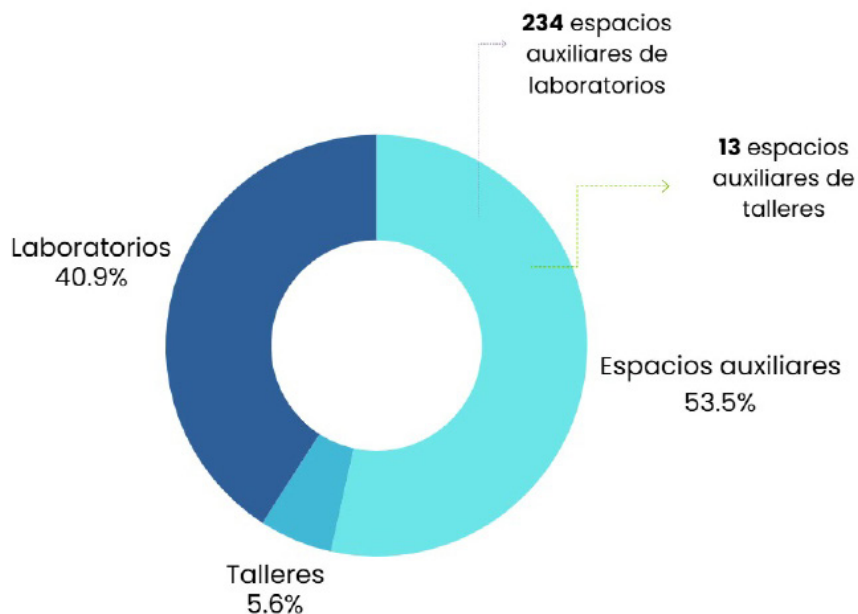
ciando los frentes de estado y empresa. Este trabajo permitió realizar un diagnóstico del relacionamiento actual y sentar las bases del plan de ejecución previsto para 2026.



Gestión de calidad de laboratorios

Durante 2025 actualizamos el inventario de laboratorios y talleres de la Universidad, con información consolidada a corte de diciembre. Este proceso se realizó

de manera articulada entre la Dirección de Planeación y Evaluación, Planeación del Campus y las distintas facultades.



En el caso de los laboratorios, se establece la siguiente clasificación:





De manera desagregada, la siguiente tabla muestra el número de laboratorios y talleres por facultad o unidad:

*Las facultades no listadas en la anterior tabla no cuentan con laboratorios o talleres

		Laboratorios	Talleres
Facultad	Administración	1	
	Arquitectura y Diseño	3	12
	Artes y Humanidades	5	14
	Ciencias	77	
	Ciencias Sociales	18	
	Ingeniería	72	
	Medicina	9	
Vicerrectoría de Investigación		4	
Total		187	26

↙ Acreditación de laboratorios

Los laboratorios de Ingeniería Civil e Ingeniería Biomédica se certificaron en 2025 bajo la norma ISO/IEC 17025:2017 (Certificado No. 11-LAB-042), con renovación de la acreditación por cinco años, hasta agosto de

2030, y alcance para cuatro ensayos. Además, cuentan con autorización para el uso de la marca ILAC-MRA, lo que respalda el reconocimiento internacional de los resultados emitidos por estos laboratorios.



Core Facilities y Centros: Plataformas tecnológicas que impulsan la investigación, la innovación y la proyección internacional

Durante 2025 avanzamos en el ajuste y fortalecimiento de los Core Facilities, con el propósito de consolidarlos como plataformas tecnológicas centralizadas de alto impacto, orientadas a apoyar la investigación, fomentar la colaboración interdisciplinaria y promover el uso eficiente y sostenible de los recursos, mediante el acceso a tecnología de vanguardia, servicios especializados, asesoría técnica y capacitación continua. Asimismo, ampliamos su alcance más allá del ámbito académico, hacia la industria y el ecosistema de innovación y emprendimiento.

Los Core Facilities operan bajo un modelo de auto-sostenibilidad financiera y desarrollan su actividad en cuatro ejes: (i) prestación de servicios especializados con tecnología de punta; (ii) apoyo a proyectos de investigación; (iii) entrenamiento y formación en tecnologías especializadas; y (iv) desarrollo de productos y servicios para la industria y el ecosistema de innovación y emprendimiento. A continuación, presentamos los principales logros alcanzados en 2025.

Sostenibilidad financiera de la operación de los Core Facilities

Registramos ingresos totales por COP 2.315.998.563 por concepto de venta de servicios, participación en proyectos y actividades de capacitación. De este total, MetCore aportó el 52,7 %, GenCore el 34,3 %, MicroCore el 11,1 % y Animal Core el 1,9 %. Estos ingresos garantizaron la sostenibilidad financiera de los Core Facilities durante el año, cubriendo personal, mantenimiento, insumos y la operación de infraestructura tecnológica avanzada.

Portafolio de servicios especializados para la industria y el ecosistema de innovación y emprendimiento

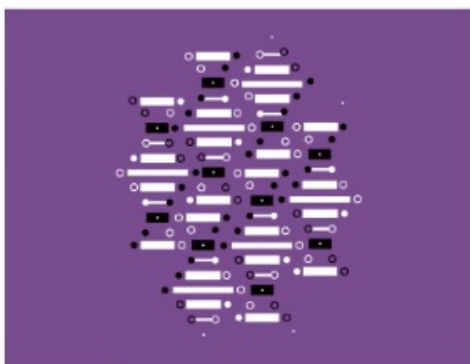
Estructuramos un primer portafolio conjunto de 32 servicios especializados, orientados a sectores estratégicos como el agroalimentario, materiales y manufactura avanzada, y el farmacéutico. Este portafolio servirá como base para el piloto de la iniciativa The Lab.

Desarrollo de productos

Avanzamos en la diversificación de ingresos no asociados a investigación mediante el codesarrollo de la prueba de nutrición personalizada BIOMATEST PLUS junto con Astrolab, spin-off de Universidad EAFIT, así como en la evaluación de Quantose, desarrollada por Patia Biopharma, una prueba metabólica para la detección de resistencia a la insulina.

Tecnología de punta

Fortalecimiento del posicionamiento de los Core Facilities como Partner Labs regionales, ampliando el acceso a tecnología avanzada mediante esquemas de demostración y adquisiciones en condiciones preferenciales.



gen · core
Centro de Secuenciación

GenCore:

incorporación **de tecnología de secuenciación de lecturas cortas (short reads, GeneMind) en modalidad de demostración** por seis meses en 2026, orientada a evaluar alternativas más costo-eficientes y reducir la externalización de estos servicios.



met · core
Centro de Metabolómica

MetCore:

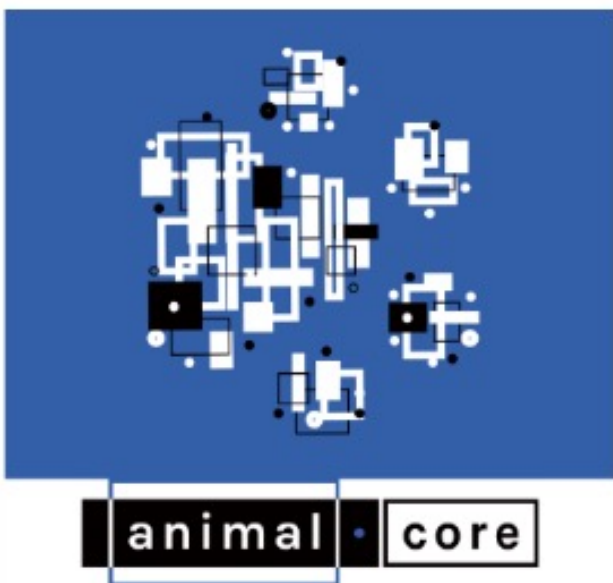
consolidación como uno de los facilities de metabolómica más avanzados de América Latina, con la instalación del **primer espectrómetro de masas tríbrido de Colombia y el primer Orbitrap IQ-X de Latinoamérica**, adquiridos con 50 % de descuento y exención de impuestos, generando ahorros aproximados de USD 725.000 (USD 600.000 en la adquisición del equipo y USD 125.000 en impuestos). Adicionalmente, aprobación de un proyecto SGR 36-modalidad aliado, que financia la adquisición del **primer instrumento de espectrometría de masas de alta resolución con movilidad iónica (Cyclic IMS)** por un valor de USD 700.000 con 60 % de descuento sobre el valor comercial, al tratarse del primer equipo de este tipo en Latinoamérica. La adquisición se realizará en 2026.



μ · core
Centro de Microscopía

MicroCore:

acceso **a microscopios de fluorescencia Thunder y sistema de estereoscopia en modalidad de demostración**, con más de 90 horas de uso en investigación interna sin costo.



Gestión de recursos externos a través de convocatorias

Postulación a 10 convocatorias (8 nacionales, 2 internacionales) y consecución de recursos en 5 proyectos liderados o con participación de MetCore, por más de **COP 4.9 mil millones**. Entre estos se destacan: SGR 36, en modalidad de aliado, con recursos para Uniandes por **COP 4.608.322.854**; la Convocatoria Orquídeas (**COP 232.956.000**); el Banco de la República y Horizontes Conectados.

Creación de la Convocatoria Interna de financiación de servicios Core Facilities | Core-Conectar 2025

Lanzamiento de la convocatoria para facilitar el acceso a servicios especializados de los Core Facilities y fortalecer la investigación interna mediante capital semilla. Se recibieron 29 postulaciones de proyectos liderados por profesores de las Facultades de Ciencias, Ingeniería, Medicina y Arquitectura y Diseño, y se financiaron 9 proyectos, cuya ejecución se realizará en 2026.

AnimalCore:

puesta en marcha de la infraestructura del edificio A220 (necropsias, histopatología y alojamiento), incrementando la capacidad operativa y fortaleciendo los estándares de bioseguridad, bienestar animal y trazabilidad experimental.

Contribuciones en Investigación, formación y divulgación

Participación en 42 proyectos de investigación con instituciones de Bogotá (34%), la región (44%), internacionales (12%) y la industria (10%), en aplicaciones de biomedicina, alimentos y biodiversidad. Se registraron 15 artículos científicos, participación como conferencistas invitados en 4 eventos internacionales y 6 nacionales, y el desarrollo de 4 cursos EDCO y 6 workshops y escuelas de verano para investigadores y estudiantes.

De cara a 2026, proyectamos consolidar los Core Facilities como una capacidad diferencial de la Universidad, ampliando progresivamente su campo de acción hacia el ecosistema de innovación y emprendimiento, la industria y la diplomacia científica, y fortaleciendo el posicionamiento de Uniandes como un socio tecnológicamente competitivo a nivel nacional e internacional.



6.4 Visibilidad e impacto

La visibilidad y el impacto constituyen una dimensión estratégica de nuestra labor académica. No basta con generar conocimiento: asumimos la responsabilidad de hacerlo visible, comprensible y relevante para la sociedad, bajo principios de integridad y transparencia.

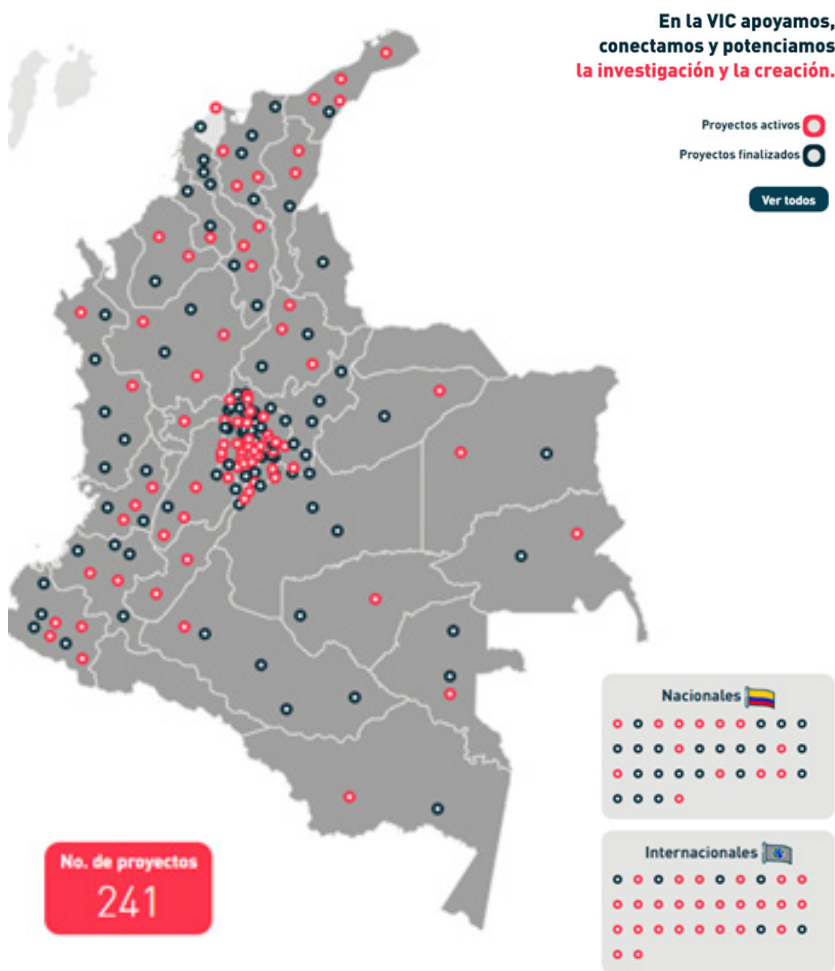
Dentro de las acciones que fortalecen la proyección pública y territorial se encuentran: la estrategia de comunicaciones que consolida reputación y posicionamiento; el mapa institucional de proyectos que

evidencia nuestra presencia en el país; el fortalecimiento de la ética de la investigación como garantía de calidad y confianza; el impacto regional derivado de nuestro trabajo con actores públicos y privados; y los informes de impacto de las facultades, que dan cuenta de resultados concretos en distintos campos del conocimiento. En conjunto, estos esfuerzos reflejan una Universidad que conecta su quehacer académico con los desafíos del entorno y amplía el alcance de su contribución al desarrollo del país.

Mapa de proyectos de investigación

El acceso a los territorios y las alianzas sólidas son claves para evidenciar nuestra capacidad de generar investigación y creación con impacto local y potencial de escalabilidad internacional. Con este propósito, desarrollamos el mapa institucional de proyectos, que permite a financiadores y otros públicos de interés visualizar el alcance de nuestra investigación, los temas en los que trabajamos, nuestros colaboradores y los territorios donde desarrollamos estos procesos.

El mapa institucional de proyectos de investigación y creación se ha divulgado en distintos espacios a través de un código QR, que dirige al aplicativo alojado en la página web de la Vicerrectoría.



Proyectos | Investigación y Creación | Uniandes



Construcción Social del Conocimiento en la Universidad de los Andes

Durante el segundo semestre de 2025 lideramos un proceso institucional de diálogo para conceptualizar la Apropiación Social del Conocimiento, reconociendo la importancia de la co-construcción con actores académicos, sociales, gubernamentales y empresariales para el impacto de la investigación y la creación, así como para la atracción de recursos externos.

A través de mesas de trabajo con investigadoras e investigadores de todas las facultades, avanzamos en la construcción de una comprensión compartida, la identificación de principios orientadores y el reconocimiento de buenas prácticas. Como resultado, consolidamos un enfoque institucional de Construcción Social del Conocimiento (CSC), entendido como procesos horizontales, continuos e inter y transdisciplinarios que articulan saberes diversos para generar comprensión compartida, transformaciones sostenibles y bienestar colectivo.

En 2026 continuaremos este proceso mediante el desarrollo de herramientas que faciliten la incorporación del enfoque de CSC en proyectos de investigación y creación, fortalezcan su impacto y articulen el reconocimiento de sus resultados con sistemas de medición y evaluación nacionales e internacionales.



5 Principios

1

Diálogo de saberes y construcción de confianza

2

Reconocimiento y análisis del contexto

3

Movilización social del conocimiento

4

Justicia social

5

Transformación socialmente valiosa



Impacto Región



Gobernanza del Sistema Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación – Apuesta por Bogotá Científica

El impacto de nuestra investigación y creación se potencia mediante la articulación con sectores no académicos, en particular con el sector público. Desde 2023 hacemos parte del Consejo Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, participando en la definición de estrategias distritales de gobernanza y financiación de la investigación y la creación, e incidiendo en la toma de decisiones a nivel local y nacional.

En cooperación con la Agencia Distrital ATENEA, entidad que preside el CODECTI, participamos en la estructuración de más de diez proyectos para convocatorias nacionales e internacionales orientadas al fortalecimiento del ecosistema distrital de investigación y de las capacidades institucionales. Asimismo, hicimos parte del grupo de instituciones de educación superior que impulsa el posicionamiento de Bogotá como destino académico y científico, incluyendo la aplicación de la encuesta a estudiantes internacionales, insumo que contribuyó a la mejora de los resultados del ranking QS Best Student Cities.

De igual forma, participamos en el piloto de la Encuesta de Internacionalización 2025 y en el mapeo de la diáspora científica y de talento avanzado, fortaleciendo la articulación multiactor y la diplomacia científica del Distrito, y ampliando las oportunidades de cooperación internacional.

En 2025 nos consolidamos como universidad ancla del ecosistema de inteligencia artificial del programa Bogotá Científica, liderando el diseño y la puesta en marcha del hub de software de aplicaciones duales, en alianza con la Armada Nacional. Este programa, con una inversión de \$17.829 millones, hace parte de tres iniciativas estratégicas que en conjunto suman cerca de \$53.000 millones para el fortalecimiento de las capacidades científicas y tecnológicas del Distrito. Este trabajo posiciona a Bogotá como referente regional en tecnologías convergentes aplicadas a seguridad, innovación civil e I+D.



fortalecimiento de las capacidades científicas y tecnológicas del Distrito. Este trabajo posiciona a Bogotá como referente regional en tecnologías convergentes aplicadas a seguridad, innovación civil e I+D.

Adicionalmente, esta articulación con el Sistema Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación permitió que la Universidad fuera convocada a integrar los ecosistemas científicos en salud y biotecnología, liderados por la Universidad Nacional de Colombia y la Pontificia Universidad Javeriana, respectivamente, cuya ejecución iniciará en 2026.



Fortalecimiento del trabajo colaborativo con las regiones

Durante el período reportado desarrollamos una gestión estratégica para visibilizar y fortalecer el trabajo colaborativo con actores regionales y nacionales, consolidando nuestra presencia territorial y nuestro aporte al desarrollo sostenible, la planeación y la ciencia, tecnología e innovación (CTel). Acompañamos la conformación de la Mesa Nacional de Frutos Amazónicos junto con el Ministerio de Agricultura, Agrosavia, el Instituto Sinchi y la Universidad de la Amazonia, y avanzamos en articulaciones con administraciones locales y departamentales, así como con actores del sector productivo y gremial, para estructurar iniciativas de impacto en ordenamiento territorial, planificación urbana y transformación productiva, incluyendo propuestas financiables con recursos del Sistema General de Regalías.

De manera complementaria, la Oficina de Regionalización participó en espacios nacionales de coordinación y actualización normativa liderados por entidades como el Departamento Nacional de Planeación, ASCUN y la Federación Nacional de Departamentos. Asimismo, promovimos convenios interinstitucionales, como el suscrito con la Universidad de la Amazonia, y fortalecimos el posicionamiento institucional en escenarios como Expo Malocas y el evento Renovando Raíces: Formación y Futuro Rural, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo territorial y la interregionalidad.

Entre 2022 y 2025 apoyamos la estructuración de 70 proyectos presentados a 20 convocatorias del SGR. Como resultado, obtuvimos financiación en 16 proyectos por \$24.800 millones como ejecutor principal y participamos como aliados en iniciativas adicionales por cerca de \$12.000 millones. Estos proyectos se formularon en articulación con actores del Sistema de CTel, involucrando cerca de 70 instituciones académicas y centros de investigación, más de 150 empresas y actores de la sociedad civil, y alrededor de 80 entidades territoriales.



De manera complementaria, la Oficina de Regionalización **participó en espacios nacionales de coordinación y actualización normativa liderados por entidades** como el Departamento Nacional de Planeación, ASCUN y la Federación Nacional de Departamentos.”



Movilidad internacional académica



Programa de movilidad virtual (prácticas HUC - COIL)

El Programa de Movilidad Académica Virtual fortalece la internacionalización a través de experiencias académicas virtuales con universidades socias y redes internacionales, integrando cursos virtuales, actividades tipo COIL y pasantías de investigación virtual, y ampliando el acceso a experiencias internacionales para estudiantes y profesores.

Entre 2021 y 2025 participaron 148 estudiantes unianinos y 55 estudiantes internacionales, gracias a 21 convenios con instituciones y redes aliadas. En cursos virtuales, contamos con aliados como la Justus-Liebig-Universität Giessen, la University of Cambridge, la Princeton University, la Purdue University, así como La Tríada y OSUN. En pasantías de investigación virtual, el aliado estratégico ha sido HUC.

En el componente COIL, avanzamos de experiencias puntuales hacia una capacidad institucional en consolidación, en articulación con la Vicerrectoría Académica. Entre los hitos se destacan el fortalecimiento de competencias interculturales docentes, la realización del primer taller COIL junto con Didacta y la Facultad de Ingeniería en el marco del proyecto I-MAT (2025), y el diseño de un curso en Bloque Neón para uso de los profesores. Como siguiente paso, acordamos con Registro la marcación institucional de los cursos COIL, que se implementará en 2026, incluyendo la recuperación de información histórica.

La movilidad académica es una herramienta central para ampliar el acceso a experiencias formativas globales que impactan las trayectorias académicas, profesionales y personales de nuestros estudiantes. En 2025 fortalecimos este ecosistema con más de 1.300 experiencias de movilidad entrante y saliente —intercambios, pasantías y dobles titulaciones—, consodan-

do una escala institucional que amplía el alcance de la formación global en Uniandes.

Para facilitar el acceso a oportunidades internacionales, destinamos cerca de USD 170.000 en apoyos financieros para movilidad saliente de pregrado y posgrado, beneficiando a más de 35 estudiantes mediante programas como Erasmus+, apoyos filantrópicos SURF y becas internacionales (EIFEL, JASSO, GKS y Baden-Württemberg-Stipendium). Estas ayudas posibilitaron experiencias en Alemania, Francia, Países Bajos, Suecia, Japón, Corea del Sur, Canadá y Estados Unidos.

De manera complementaria, fortalecimos la internacionalización en casa. En 2025, 23 estudiantes participaron en pasantías de investigación virtual con instituciones de América Latina. El programa *Pensadores del Mundo* contó con ocho académicos internacionales invitados —entre ellos Eric A. Cornell— y acumuló 53 actividades entre 2024 y 2025, impactando a más de 1.000 miembros de la comunidad.

En cooperación académica, firmamos 51 nuevos convenios y renovamos 26, consolidando relaciones con 66 universidades internacionales, incluidas 25 nuevas alianzas. Como hito, realizamos el evento *Doing a PhD and Postdoc in Germany*, en alianza con el DAAD, fortaleciendo la preparación para trayectorias académicas internacionales.

Finalmente, avanzamos en la estandarización de procesos y la transformación digital: documentamos el proceso macro de movilidad y la matriz de riesgos, diseñamos *checklists* estandarizados para convenios en Platypus, desarrollamos este sistema como eje de gestión de convenios y moviidades, y pusimos en prueba un agente de inteligencia artificial para apoyar la movilidad saliente y mejorar la experiencia del estudiante.



CODS



En 2025 consolidamos el Centro ODS (CODS) como uno de los referentes institucionales en investigación aplicada y producción de evidencia para la toma de decisiones en desarrollo sostenible, en coherencia con el fortalecimiento de los Centros de Investigación de la Universidad durante el periodo 2022–2025. En este marco, profundizamos la articulación interfacultades y el trabajo con aliados estratégicos nacionales e internacionales, alineando los proyectos con la Agenda 2030 y con las prioridades de sostenibilidad del país.

En línea con la estrategia institucional de impacto y acceso abierto al conocimiento, fortalecimos la divulgación de resultados y la visibilidad académica del CODS mediante acciones de comunicación, eventos e integración de su producción al Repositorio Séneca, reafirmando el papel de los Centros como vehículos para conectar la investigación universitaria con el debate público, la formulación de políticas y la transformación social.

Un ejemplo de esta articulación es el proyecto Fondo Multidonante, de carácter interdisciplinario e interinstitucional, que contó con la participación y liderazgo

conjunto de la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Derecho y el CODS, en articulación con el Fondo Multidonante de las Naciones Unidas y el Ministerio de Agricultura. Esta colaboración evidencia el valor del trabajo conjunto entre unidades académicas y administrativas para la implementación de proyectos complejos de alto impacto territorial y nacional, y la capacidad de traducir el trabajo académico en soluciones concretas que promuevan la apropiación del conocimiento y mejoren la vida de las personas.

En este contexto, el proyecto desarrolló el diseño e implementación de una metodología, acompañada de una herramienta tecnológica, orientada a identificar, visualizar y proponer protocolos para el manejo de riesgos institucionales, normativos y socioecosistémicos asociados a la compra y adjudicación de tierras del Punto 1 del Acuerdo de Paz (ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas). La utilización de esta herramienta contribuye directamente al cumplimiento de los objetivos de la RRI, fortaleciendo procesos de toma de decisión más transparentes, informados y responsables. **El proyecto tuvo una duración de 18 meses y contó con una financiación de COP \$1.260.523.736.**



Ediciones Uniandes

Canal físico

En 2025, Ediciones Uniandes consolidó un año de crecimiento sostenido, diversificación comercial y expansión territorial, fortaleciendo su papel como plataforma estratégica para la circulación pública del conocimiento, la mediación cultural y la sostenibilidad de la producción editorial universitaria. El desempeño en canales físicos evidenció una consolidación del modelo multicanal. Librerías de gran alcance como **Librería Nacional** y **Buscalibre** registraron crecimientos del **14,3%** y **14,8%**, respectivamente, mientras que las librerías indepen-

dientes, gestionadas a través de Hipertexto, tuvieron un incremento sobresaliente del **66,6%**, reflejando el posicionamiento del catálogo en nichos académicos y culturales. Aunque se presentaron descensos en algunos canales como Panamericana y la librería institucional, estos resultados permitieron implementar ajustes orientados a mejorar el rendimiento y optimizar la estrategia comercial. En conjunto, 2025 se configuró como un año de aprendizaje estratégico y consolidación del sello en un mercado editorial cambiante.

Canal	Ventas netas 2024	Ventas netas 2025	Variación %
Librería Nacional	\$ 62.459.620	\$ 71.376.250	14,3%
Panamericana	\$ 53.867.268	\$ 42.370.684	-21,3%
Librería Lerner	\$ 65.498.270	\$ 67.760.250	3,5%
Hipertexto (independientes)	\$ 45.733.070	\$ 76.205.088	66,6%
Buscalibre	\$ 51.212.835	\$ 58.771.226	14,8%
Fondo de Cultura Económica	\$ 19.284.590	\$ 18.233.550	-5,4%
Librería Uniandes	\$ 278.167.170	\$ 159.021.659	-42,8%

Canal digital

El canal digital alcanzó una madurez significativa, confirmando su sostenibilidad financiera y relevancia institucional. Las ventas por plataforma totalizaron **\$69,2 millones**, superando ampliamente los costos de operación. Este desempeño se apoyó en una comunidad creciente de casi **34.000 usuarios registrados**, que se ha convertido en un activo es-

tratégico para la comunicación directa con lectores, la promoción de novedades y el posicionamiento del catálogo universitario en entornos digitales. La consolidación de este canal reafirma la capacidad de Ediciones Uniandes para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo cultural y ampliar su alcance más allá de los formatos tradicionales.



Divulgación

En el ámbito de la divulgación, 2025 fue el año de mayor actividad desde 2021. Con **215** eventos realizados, la editorial reforzó su compromiso de “sacar la Universidad de la Universidad”, llevando la producción académica a nuevas audiencias dentro y fuera de Bogotá. Una parte importante de estas actividades se realizó en librerías, ferias regionales, instituciones culturales y escenarios internacionales, lo que amplió la presencia territorial del sello y diversificó sus públicos. La participación en escenarios de referencia como la Feria Internacional del Libro de Bogotá —con **72** actividades y presencia destacada en Red Conversa—, **LIBERA** con **33** eventos, la Feria Internacional del Libro Universitario de Monterrey y la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín proyectó a Ediciones Uniandes como un actor relevante en la agenda editorial y cultural del país y la región. Más de **100** actividades adicionales en librerías especializadas consolidaron una presencia extendida en ciudades como Medellín, Cali, Pereira, Manizales, Tunja, Villa de Leyva, Santa Marta y Cartagena.



LIBERA



LIBERA 2025, por su parte, se consolidó como un dispositivo clave para la proyección social del conocimiento y la articulación de actores del ecosistema editorial universitario. La feria demostró su viabilidad cultural y financiera, con ventas superiores a **\$36 millones** y un índice del **70%** de expositores que recuperó su inversión, fortaleciendo la confianza y sostenibilidad del proyecto. La decisión de llevar LIBERA 2026 fuera del campus constituye un nuevo hito en la estrategia de descentralización cultural y en el posicionamiento de

la Universidad como referente en la divulgación de la ciencia y la no ficción en Bogotá.

En conclusión, los resultados de 2025 confirman que Ediciones Uniandes alcanzó un punto de madurez estratégica en el que la edición universitaria funciona simultáneamente como herramienta de mediación cultural, como plataforma de circulación del conocimiento y como proyecto editorial sostenible, ampliando la presencia pública de la Universidad de los Andes y fortaleciendo la relación entre academia y sociedad.



Revistas 2025

En 2025, **Revistas Uniandes** avanzó en la consolidación de un ecosistema de excelencia mediante un proceso de cocreación con los equipos editoriales, orientado a unificar estándares, fomentar redes de cooperación y alinear las prácticas con la Declaración de Conocimiento Abierto de la Universidad. Como resultado, se desarrollaron dos instrumentos clave: Lineamientos de inteligencia artificial generativa para revistas académicas y Guía de buenas prácticas editoriales.

Paralelamente, se impulsaron reflexiones sobre nuevos formatos de comunicación científica y se promovió la experimentación editorial. *Naturaleza y Sociedad*. *Desafíos Medioambientales* funcionó como laboratorio para explorar prácticas interdisciplinarias, diálogos de saberes y fortalecimiento de redes académicas nacionales e internacionales.

Estas iniciativas consolidaron un entorno editorial innovador, abierto y colaborativo, que posiciona a Revistas Uniandes como un referente regional en construcción de conocimiento confiable y democratización de saberes, aportando a narrativas más inclusivas y socialmente significativas.





Bibliotecas 2025

En 2025, el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de los Andes reafirmó su papel estratégico como plataforma de acceso al conocimiento, formación y transformación digital para la comunidad académica y la ciudadanía. A través de una oferta robusta de servicios presenciales y virtuales, la Biblioteca Pública convocó a **29.448 participantes** en sus actividades, de los cuales **5.289 asistieron de manera presencial** y **24.159 participaron en modalidad virtual**. Este resultado evidencia la consolidación de un modelo híbrido que combina la experiencia física con la amplitud del entorno digital, ampliando el alcance y fortaleciendo su impacto cultural y educativo.

El posicionamiento alcanzado también fue reconocido a nivel internacional. El Ranking Bibliotecas 2024, publicado en 2025 y que evalúa cerca de 4.000 bibliotecas universitarias en 43 países en aspectos como servicios, contenidos y herramientas web 2.0, ubicó al Sistema de Bibliotecas en el primer lugar en Colombia y el segundo en América Latina. Este reconocimiento responde a un proceso sostenido de innovación tecnológica, fortalecimiento académico y proyección social que ha redefinido el rol de las bibliotecas en la educación superior.

En el ámbito formativo, la biblioteca profundizó su apuesta por el desarrollo de **competencias digitales** y **académicas**. **Las capacitaciones en Inteligencia**

Artificial reunieron a **2.114 asistentes en 144 sesiones especializadas**, consolidando a la biblioteca como referente en alfabetización tecnológica en un campo clave para el futuro. Adicionalmente, **13.028 unian-dinos** participaron en procesos de formación en habilidades para el uso ético y estratégico de la información, citación académica y publicación científica, fortaleciendo la cultura investigativa y el rigor académico institucional.

Finalmente, el Sistema de Bibliotecas respaldó la producción científica de la Universidad mediante el apoyo a la publicación de **34 artículos de investigación** bajo acuerdos transformativos, facilitando el acceso abierto y ampliando la visibilidad internacional del conocimiento generado por la comunidad académica.

Por otro lado, el Sistema de Bibliotecas fortaleció de manera significativa su ecosistema digital de acceso abierto, consolidando el liderazgo del Repositorio Institucional Séneca como el #1 en Colombia, con 3.168.273 descargas y un alcance global en 205 países. Este desempeño refleja no solo la alta visibilidad internacional de la producción académica de la Universidad, sino también el impacto sostenido de su estrategia de acceso abierto y circulación del conocimiento.

En conjunto, el comportamiento de los repositorios institucionales evidencia un ecosistema robusto y articulado:

Repositorio Institucional Séneca

• Número de descargas:
3.168.273

• Total de objetos digitales:
38.159

• Número de países alcanzados:
205

Repositorio de Datos – Data Hub

• Número de descargas:
14.783

• Total de data files:
618

• Número de países alcanzados:
44

Repositorio de Patrimonio Documental y Bibliográfico

• Número de descargas:
55.980

• Total de objetos digitales:
6.865

• Número de países alcanzados:
90



Sistema de biblioteca digital

Sistema de Biblioteca Digital – iRUS



Juan Pablo Siza
Director Sistema Bibliotecas

Consolida un sistema institucional de acceso digital a los recursos académicos, integrando información, servicios bibliográficos y colaboración académica en una sola plataforma. El sistema fortalece la gestión del conocimiento, amplía el acceso a contenidos académicos y respalda la investigación, la docencia y la toma de decisiones basada en datos.



¿Cómo estaba el proceso?

El acceso a los recursos académicos se apoyaba en distintos repositorios y plataformas descentralizadas que permitían la consulta de información, aunque con oportunidades de mejora en integración, experiencia de usuario y ampliación del alcance más allá de los límites tradicionales de la biblioteca.



¿Cuáles han sido los resultados?

La Universidad cuenta con un ecosistema digital centralizado que integra el acceso, consulta y gestión de recursos académicos en un entorno ágil y autogestionado. El sistema permite la consulta desde cualquier dispositivo y atiende las necesidades de una comunidad ampliada en su búsqueda de conocimiento y excelencia académica, promoviendo además la colaboración académica en una sola plataforma.

Valor estratégico para la Universidad

- Autogestión de usuarios y recursos académicos, fortaleciendo la experiencia y eficiencia en la consulta.
- Promoción de una cultura de acceso abierto al conocimiento.
- 129.477 usuarios activos.
- Incremento en uso de recursos: +113,8% (2022) y +13,5% (2023).
- 2.470.034 vistas acumuladas desde 110 países.



Internacionalización

La Dirección de Internacionalización impulsa el impacto de Uniandes en conocimiento, sostenibilidad y debate democrático mediante alianzas estratégicas, redes internacionales y participación en escenarios globales de alto nivel, fortaleciendo nuestra capacidad para incidir en agendas globales.

En 2025 fortalecimos la exploración y consolidación de oportunidades de cooperación académica. Recibimos 82 delegaciones nacionales e internacionales, incluyendo misiones diplomáticas y representantes de universidades y organizaciones de Europa, Asia, América Latina y Norteamérica. Más de 50 visitas involucraron directamente a unidades académicas y administrativas, permitiendo identificar intereses comunes y activar conexiones con potencial de colaboración en investigación, formación doctoral y proyectos conjuntos. Como hito, realizamos el primer *Partners Day*, que reunió a múltiples socios estratégicos en un mismo espacio.

De manera complementaria, impulsamos viajes estratégicos a Brasil, China y Sudáfrica para profundizar relaciones existentes y abrir nuevos corredores de colaboración en países del BRICS. Estas misiones fortalecieron vínculos con universidades, organizaciones culturales, agencias y empresas, y avanzaron en la negociación de mecanismos de cooperación académica para estudiantes y profesores de pregrado, maestría y doctorado.

↘ Revistas 2025

El Instituto Confucio y el Centro Japón se consolidaron como plataformas estratégicas de acceso cultural, lingüístico y académico. En 2025 ofrecimos cursos de idioma, programas culturales y actividades académicas que impactaron a estudiantes y participantes externos, promoviendo la inclusión y la proyección internacional de la Universidad.

Destacamos la participación en eventos como la Feria Internacional del Libro y el Festival de Verano de Bogot

En redes de investigación, destacamos el primer *matchmaking* virtual de La Tríada con 62 investigadores, la creación del Banco de Perfiles La Tríada, la realización en Uniandes de la Cumbre de Rectores de La Tríada —donde se definieron metas estratégicas y se constituyó su Secretariado como unidad ejecutiva— y el encuentro ATENEA–DAAD, que reunió a más de 100 participantes de ocho instituciones alemanas.

Durante el año gestionamos más de USD 32.000 en recursos internacionales para investigación colaborativa, movilidad académica y estancias posdoctorales, beneficiando a profesores, investigadores y doctorandos. Asimismo, coordinamos el programa de reciprocidad de ICETEX, que permitió reembolsos de movilidad internacional por más de COP 228 millones.

Finalmente, fortalecimos la visibilidad e incidencia internacional de la Universidad al participar en más de 10 escenarios estratégicos en al menos ocho países, incluyendo la COP30 de Cambio Climático, la Junta de Gobierno de GBIF, misiones académicas europeas y redes universitarias globales. Estas acciones consolidan a Uniandes como referente regional en ciencia abierta, biodiversidad, acción climática e innovación, y fortalecen nuestra voz en la gobernanza global del conocimiento y en los debates democráticos sobre los grandes desafíos del planeta.

tá, la realización de exposiciones culturales y programas corporativos, el primer viaje de estudios a Japón y la consolidación de alianzas con instituciones educativas y culturales en Asia.

Estas iniciativas amplían el acceso a experiencias multiculturales, fortalecen la participación en redes académicas y científicas internacionales y contribuyen a un entorno diverso e inclusivo que prepara a nuestra comunidad para interactuar en contextos globales.



Hechos que impactan: noticias, eventos y transformaciones



ERA 2048: una experiencia colectiva para imaginar el futuro de la educación en Uniandes

En Uniandes concebimos ERA 2048 como un laboratorio institucional para imaginar, experimentar y construir el futuro de la educación superior con horizonte en el año 2048. Esta iniciativa nació como una invitación a preguntarnos, de manera colectiva, cómo deben evolucionar nuestras prácticas académicas, nuestras formas de investigar y crear, y nuestra relación con la sociedad en un entorno atravesado por transformaciones tecnológicas, sociales y ambientales.

La primera edición, realizada en 2024, se centró en la transformación educativa y en la experiencia de aprendizaje. Durante varios días, docentes, estudiantes y equipos administrativos participaron en talleres, conversaciones, muestras y experiencias inmersivas orientadas a repensar la pedagogía, la evaluación, el uso de tecnología y el desarrollo de competencias para el futuro. ERA 2048 (2024) no fue únicamente un evento, sino un ejercicio de reflexión institucional sobre la enseñanza, el rol del profesor, la experiencia estudiantil y la necesidad de avanzar hacia modelos más flexibles, interdisciplinarios y conectados con los desafíos contemporáneos.

En 2025, la segunda edición —ERA 2048: investigación, creación y emprendimiento conectados— amplió el foco hacia la articulación entre estas tres dimensiones como motor de transformación. A lo largo del año se desarrollaron cerca de 44 actividades que visibilizaron proyectos de al menos nueve facultades, en un ejer-

cicio de relacionamiento liderado por la Vicerrectoría de Investigación y Creación. La agenda incluyó muestras de avances en biotintas y materiales sintéticos, estudios sobre el ecosistema del marañón a través del proyecto Jurui, desarrollos en inteligencia artificial, progresos en física cuántica y aportes del Laboratorio de Anatomía, entre otros. Paralelamente, la creación tuvo un papel protagónico mediante conciertos, exposiciones, recorridos y talleres enfocados en arte, patrimonio, música, paz, territorio y diseño, evidenciando la potencia de una universidad que integra conocimiento, sensibilidad y acción.

ERA 2048 reunió en 2025 a más de 4.500 asistentes presenciales y alcanzó a más de 20.000 personas a través de medios digitales, con la participación de alrededor de 40 profesores y el trabajo articulado de todas las vicerrectorías y múltiples unidades administrativas, con un papel destacado de la Gerencia del Campus, la Decanatura de Estudiantes y la Dirección de Comunicación Estratégica. El liderazgo conjunto de la Vicerrectoría de Investigación y Creación y la Vicerrectoría de Transformación Digital reafirmó el carácter transversal de esta apuesta.

ERA 2048 es una plataforma institucional para anticipar el futuro, fortalecer la colaboración interna y proyectar a la Universidad como un espacio que responde a los cambios del entorno, que los interpreta, los cuestiona y contribuye activamente a moldearlos.



En 2025, tuvimos el honor de presentar la exposición “Venenosos y ponzoñosos”, una muestra que unió arte, ciencia y tecnología para transformar la percepción sobre organismos como escolopendras, escorpiones, ranas venenosas y orugas tóxicas, y mostrar su importancia evolutiva, ecológica y científica. La exposición se realizó del 22 de julio al 5 de septiembre de 2025 en la Sala Colpatría del Centro Cívico Uniandes y combinó figuras de gran formato creadas por el artista Alejandro Ospina con impresionantes fotografías microscópicas del Museo de Historia Natural de Nueva



Ciencia sin miedo: así abordamos venenosos y ponzoñosos desde Uniandes.

York, capturadas por Levon Biss, que revelan con detalle asombroso la complejidad de insectos extintos o en peligro de extinción. Esta iniciativa, liderada por nuestra Vicerrectoría de Investigación y Creación, el Centro Cultural y el biólogo Carlos Guarnizo del Biocore, incluyó experiencias sensoriales, producción sonora inmersiva y talleres gratuitos, y resaltó cómo muchas toxinas han sido claves en avances médicos y en la comprensión de nuestra biodiversidad, reafirmando nuestro compromiso con la divulgación científica y la colaboración internacional.



ANALYTICS DAY

En 2025, Analytics Day se consolidó como un espacio institucional estratégico para fortalecer la cultura de toma de decisiones basadas en datos en la Universidad. A través de cinco espacios de formación y encuentros de intercambio, el evento impactó a 375 integrantes de la comunidad universitaria, entre personal académico y administrativo, promoviendo una comprensión más amplia del valor de la analítica y la inteligencia artificial en la gestión universitaria. Iniciativas como los talleres de Power BI y el espacio Café con Datos facilitaron el acercamiento práctico a herramientas analíticas, al tiempo que fomentaron el diálogo interdisciplinario sobre el uso responsable y con propósito de la información.

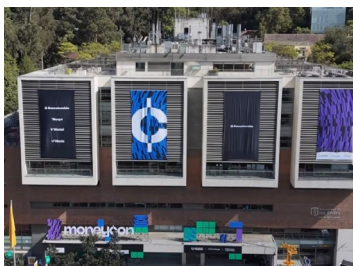
Analytics Day impulsó una conversación institucional sobre la necesidad de contar con datos confiables, accesibles e integrados, y de seguir fortaleciendo capacidades en visualización, análisis y ética de datos. Las dinámicas participativas evidenciaron un interés creciente por consolidar una cultura compartida basada en evidencia, en la que los datos se reconozcan como un activo estratégico para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones. De esta manera, se posicionó como un hito que articuló aprendizaje, colaboración y visión institucional en torno a la transformación digital.



MoneyCon

En 2025 fuimos sede de **MoneyCon**, el primer festival de finanzas, inversión y productividad realizado en Colombia, como parte de nuestra apuesta por ampliar el acceso a la educación financiera y generar espacios de aprendizaje abiertos a públicos diversos. Transformamos nuestro campus en el epicentro nacional de la educación financiera, con **más de 5.000 asistentes diarios, 113 speakers y más de 130 espacios de aprendizaje**, que combinaron conferencias, talleres y experiencias de entretenimiento. La plazoleta Alberto Lleras Camargo, el prado de San Alberto Magno y distintos espacios académicos se convirtieron en escenarios de diálogo sobre finanzas personales, emprendimiento, inversión y productividad, conectando el conocimiento académico con los desafíos financieros cotidianos de la sociedad.

Desarrollamos **más de 50 eventos**, de los cuales **35 fueron liderados por profesores**, y contamos con la participación de egresados y referentes nacionales e internacionales como Mauricio Cárdenas, Simón Borrero y Morgan Housel, autor de *La psicología del dinero*, quien compartió reflexiones sobre la dimensión emocional de las decisiones financieras, la importancia de la independencia financiera y el propósito del dinero como herramienta de bienestar. Nuestros profesores Jorge Baxter, Natalia Mejía, María Margarita “Paca” Zuleta, Jaime Forero y Lucas Ospina, entre otros, aportaron perspectivas académicas para impulsar el desarrollo personal y profesional en materia de educación financiera. MoneyCon nos permitió articular a la comunidad universitaria con distintos sectores externos, activar a nuestros egresados como embajadores naturales, abrir el campus como escenario cultural y consolidarnos como un espacio de conversación pública sobre educación financiera y desarrollo productivo, reafirmando nuestro compromiso con una formación integral que trasciende el aula y genera impacto real en la sociedad.



María Paula Barón

MoneyCon es una apuesta innovadora de *edutainment* que articula educación financiera, cultura y entretenimiento, desarrollada a partir de una alianza estratégica con Páramo Lab y Mis Propias Finanzas. Concebimos este evento como una experiencia inmersiva y de aprendizaje significativo, diseñada para distintos perfiles de público, que integra charlas académicas, *masterclasses*, talleres prácticos, conciertos en vivo, espacios de **networking**, zonas de experiencia y oferta gastronómica. Con MoneyCon buscamos ampliar las formas tradicionales de divulgación académica y promover la apropiación de conocimientos financieros desde una lógica experiencial, social y cultural.

La alianza combina el alcance masivo de la comunidad de Mis Propias Finanzas —con una sólida base de seguidores y estudiantes— y la capacidad de Páramo Lab para crear festivales y universos culturales de alto impacto en Latinoamérica. Desde la Universidad aportamos la curaduría académica del contenido, integrando a todas las facultades y áreas del conocimiento para conectar las finanzas con la salud, el derecho, la ciencia, el diseño, la medicina, la ingeniería, el arte y las ciencias sociales. Incorporamos además líneas de aprendizaje articuladas con Educación Continua y una agenda académica diversa que fortaleció el vínculo entre profesores, estudiantes, egresados y públicos externos.

La negociación económica incluyó aportes en especie que nos permitieron participar en eventos de Páramo como la feria Vassar, fortaleciendo nuestro posicionamiento institucional. Más allá del resultado financiero, MoneyCon detonó dinámicas de confianza entre áreas internas y aliados externos, promovió el trabajo articulado como un solo equipo y abrió la puerta a socios no tradicionales como fuente de valor e innovación. Asumimos un rol menos protagonista y más facilitador, consolidando el evento como una plataforma de encuentro entre saber académico, cultura y mercado.



↙ Creación y lanzamiento de la Sala Colpatría

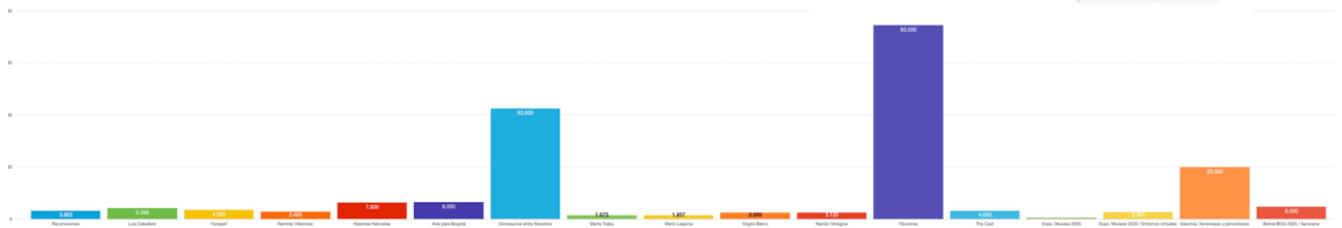
La Sala de Exposiciones Colpatría, inaugurada en 2021 en el Centro Cívico, es un espacio cultural de alto nivel que visibiliza el impacto de la investigación y la creación. A través de exposiciones de gran formato,

conectamos el campus con la ciudad y promovemos el diálogo, la investigación y la conservación del patrimonio, consolidándola como un referente del circuito artístico y cultural de Bogotá.

Sala Colpatría

Centro Cívico Universitario **2021 - 2025**

EXPOSICIONES	ASISTENTES	AÑO
Reconexiones	3.863	2021
Luis Caballero	5.266	2022
Yuruparí	4.350	2022
Ramírez Villamizar	3.465	2022
Historias Naturales	7.800	2022
Arte para Bogotá	8.050	2023
Dinosaurios entre Nosotros	53.000	2023
Marta Traba	1.673	2023
Mario Laserna	1.857	2023
Virgilio Barco	3.000	2024
Nación Vorágine	3.120	2024
Tiburones	93.000	2024
The Cast	4.000	2025
Expo. Museos 2025	600	2025
Expo. Museos 2025 / Entornos virtuales	3.362	2025
Insectos: Venenosos y ponzoñosos	25.000	2025
Bienal BOG 2025 / Aerocene	6.000	2025
TOTAL	227.406	



Acá se encuentran los diferentes recorridos 360 de las exposiciones:

[Historias Naturales](#)

[Arte para Bogotá](#)

[Dinosaurios entre nosotros](#)

[Virgilio Barco](#)

[Los Archivos de Ramírez Villamizar](#)

[Yurupari](#)

[La Vorágine](#)



6.5 Alianzas y redes



Gestión de recursos externos para financiación de capital humano de alto nivel (Maestrías y Doctorados)

solidando a la Facultad como referente nacional en la transformación del territorio y del entorno construido.

En la Maestría en Arquitectura de la Universidad de los Andes se desarrolló ATTEA, un chatbot creado en el curso de Teoría para explorar el uso de la inteligencia artificial en la disciplina. Entrenado con contenidos producidos por los estudiantes, el sistema permitió dialogar sobre teoría arquitectónica contemporánea y reflexionar críticamente sobre los alcances y límites de la IA. El proyecto reafirmó el enfoque interdisciplinario y experimental del programa, entendiendo la tecnología como una herramienta para enriquecer la producción de conocimiento.

El equipo CERES Uniandes, iniciativa estudiantil de la Universidad de los Andes enfocada en robótica y exploración espacial, participó en 2025 en el University Rover Challenge en Utah, donde se ubicó en el puesto 21 entre 114 equipos y fue el mejor de Latinoamérica. El grupo diseñó y construyó desde cero su rover, destacándose en la prueba científica y demostrando un enfoque interdisciplinario que integra ingeniería, diseño y sostenibilidad. Actualmente, CERES continúa fortaleciendo su proyecto con nuevas mejoras e invita a más estudiantes a sumarse a esta apuesta de innovación con proyección internacional. a sumarse a este proyecto que combina innovación tecnológica,



Convenio para fortalecimiento del componente internacional de la Investigación y Creación (Uniandes – Asociación Columbus)

conciencia ambiental y aprendizaje colaborativo con proyección internacional.

El Consejo Superior de la Judicatura y la Sociedad Colombiana de Arquitectos anunciaron los ganadores de los concursos para los anteproyectos de los nuevos tribunales de Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga, que sumarán más de 66.000 m². Para la sede de Bogotá, el primer puesto fue otorgado a Martínez Arquitectura en colaboración con MEC Arquitectura —dirigidas por profesores del Programa de Arquitectura de la Universidad de los Andes y con participación de egresados— junto a TA Arquitectura; el segundo lugar fue para el consorcio Taller de Arquitectura de Bogotá y Quicazán, también con egresados de la Facultad.





Creación del fondo pensadores por el mundo: publicación del libro Hijo de la guerra, hombre de paz

La Facultad de Artes y Humanidades consolidó un liderazgo académico que articula calidad, innovación curricular e incidencia pública en una propuesta coherente y estratégica. El fortalecimiento estructural de su oferta —reflejado en las acreditaciones de alta calidad de los programas de Arte e Historia del Arte,

la reforma del programa de Música y la alineación transversal en competencias y resultados de aprendizaje— trascendió el cumplimiento de estándares. Se convirtió en la base para proyectar una formación rigurosa y pertinente en campos donde la creación, el patrimonio y las humanidades digitales demandan



Alianza OSUN

criterios propios de excelencia.

En paralelo, la reactivación y el cumplimiento superior de las metas de producción investigativa y creativa reafirmaron la solidez académica de la Facultad

y su capacidad de sostener liderazgo intelectual en el contexto postpandemia.

Sobre esta base, la innovación curricular amplió su proyección estratégica. La Maestría en Estudios Lati-



ICETEX

noamericanos, desarrollada en alianza con el TEC de Monterrey y la Universidad Católica de Chile, constituye un modelo de cooperación regional que integra capacidades de tres universidades líderes para formar profesionales capaces de abordar problemáticas complejas de América Latina.

De manera complementaria, la consolidación de microcredenciales en Humanidades Digitales y el diseño de trayectorias formativas articuladas con la maestría posicionaron a la Facultad como referente en la integración entre cultura y tecnología. Asimismo, la incorporación de credenciales dentro de los pregrados —en ámbitos como conservación de arte y patrimonio



Espacios con aliados



Los Andes, sede de la Cumbre de La Triada

En 2025, la Universidad de los Andes fue anfitriona en Bogotá de la Cumbre de La Tríada, la alianza académica que integra también a la Pontificia Universidad Católica de Chile y al Tecnológico de Monterrey. El encuentro, realizado del 5 al 7 de octubre con la participación de los rectores y sus equipos, reafirmó la solidez de una cooperación que desde 2018 ha impulsado más de 90 proyectos interdisciplinarios y se ha consolidado como un referente regional en investigación, educación e innovación en América Latina.

Con una proyección estratégica hacia 2030, la Cumbre promovió espacios de diálogo para fortalecer la colaboración regional y repensar la educación como motor de transformación. Entre los ejes clave estuvieron la transformación digital y la inteligencia artificial,



la sostenibilidad y la neutralidad de carbono en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el impulso a emprendimientos de base científica y tecnológica, y una reflexión crítica sobre los retos regionales frente a la agenda global, destacando el papel de las universidades como actores centrales en la generación de soluciones con impacto.

Universidades: Faro de esperanza





En la Cumbre de Rectores 2025 de La Tríada —alianza entre el Tecnológico de Monterrey, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de los Andes— los líderes universitarios coincidieron en que la educación superior vive transformaciones profundas impulsadas por cambios demográficos, avances tecnológicos y tensiones sobre la autonomía institucional. Frente a este panorama, reafirmaron su misión de combatir la pobreza y la inequidad, y de actuar como motores de transformación social en América Latina. Señalaron que la inteligencia artificial, aunque desafía modelos tradicionales, ofrece oportunidades para reinventar la enseñanza, siempre desde un enfoque humano que priorice el pensamiento crítico, la ética, la creatividad y las competencias ciudadanas en un contexto de desinformación y fragilidad democrática.

La colaboración fue otro eje central: aunque actualmente existen cerca de 90 iniciativas conjuntas, los rectores destacaron que el potencial de cooperación es mucho mayor, especialmente en movilidad estudiantil e investigación interdisciplinaria con comunidades como espacios de co-creación. También subrayaron la necesidad de planes estratégicos flexibles que integren emprendimiento, sostenibilidad, primera infancia y diversidad socioeconómica, con el bienestar regional como horizonte. Finalmente, reafirmaron su compromiso de fortalecer La Tríada mediante encuentros más frecuentes y nuevas alianzas internacionales, con la meta de que estas universidades se consoliden como referentes para América Latina en la formación a lo largo de la vida y la producción de conocimiento relevante para el futuro de la región.

Las universidades al frente de los grandes desafíos del siglo XXI



En un contexto global marcado por crisis climáticas, desinformación, desigualdad y transformaciones tecnológicas aceleradas, desde la Universidad de los Andes participamos activamente en la red U7+, promoviendo una diplomacia del conocimiento orientada al bien común. Los días 22 y 23 de abril de 2025, nuestra rectora, Raquel Bernal, nos representó en la cumbre de presidentes realizada en la Universidad de Ottawa,

donde se construyeron recomendaciones dirigidas al G7, reflejadas en una declaración conjunta que impulsó la regulación ética de la inteligencia artificial, el fortalecimiento de ecosistemas de innovación inclusivos y el diseño colaborativo de políticas públicas; adicionalmente, participó como vocera ante medios para visibilizar los riesgos y oportunidades de la IA en contextos democráticos y destacar el aporte de América Latina a una agenda tecnológica más equitativa, mientras profesoras y profesores de nuestra Universidad integraron grupos de trabajo sobre libertad de expresión, gobernanza de la IA y cambio climático, reafirmando así nuestro compromiso con una educación superior que trasciende fronteras y contribuye, desde el sur global, a la construcción de soluciones frente a desafíos compartidos.



Formar ciudadanos virtuosos que enfrenten retos globales

En 2025, en el marco del Foro Económico Mundial en Davos, se realizó el foro Debatiendo la educación, un espacio de alto nivel sobre el futuro de la educación superior. El panel fue moderado por Michael Spence, presidente de University College London, y contó con la participación de líderes académicos internacionales como Lawrence Summers (Harvard), Sian Beilock y nuestra rectora, Raquel Bernal. La conversación se centró en cómo los sistemas educativos deben transformarse ante los cambios tecnológicos, sociales y económicos que marcan la agenda global.

Durante su intervención, la Rectora destacó que el propósito de la educación superior no se limita a la formación para el mercado laboral, sino que implica formar ciudadanos íntegros, críticos y comprometidos con la construcción de sociedades más justas. Subrayó además la importancia de incorporar la diversidad como eje transversal, reconociendo que una comuni-

dad estudiantil plural enriquece el aprendizaje y fortalece el impacto social de la universidad. Esta visión plantea la necesidad de repensar la educación desde sus bases para responder a los retos del presente y preparar a las nuevas generaciones para el futuro.

El foro también abordó el aumento de las brechas educativas en América Latina, agravadas tras la pandemia, que han afectado habilidades fundamentales como la lectura y el razonamiento matemático, dificultando el desarrollo de competencias más avanzadas. Se resaltó igualmente cómo las condiciones socioeconómicas desde la primera infancia influyen de manera decisiva en las trayectorias educativas. Frente a este panorama, la Universidad de los Andes reafirma su compromiso con la transformación, la innovación y la adaptación permanente de sus modelos educativos para contribuir a cerrar brechas y generar un impacto positivo y sostenible en la región.





6.6 Reputación, empleabilidad e impacto internacional: una trayectoria de consolidación

Entre 2021 y 2026, la Universidad de los Andes consolidó un posicionamiento sostenido en los principales rankings internacionales, con avances medibles en reputación académica, empleabilidad e impacto internacional. Este período muestra una trayectoria de mejora estructural, incluso considerando que los rankings se publican con un año de rezago frente al levantamiento de información.

En 2021, los resultados del QS World University Rankings 2022 marcaron un punto de inflexión: la Universidad alcanzó un puntaje de 95,1 sobre 100, se ubicó como la quinta mejor de América Latina y dentro del 2 % superior de la región. En reputación entre empleadores obtuvo el tercer lugar en América Latina y el puesto 31 a nivel mundial, con un puntaje de 95,2, mientras que en reputación académica se ubicó en el puesto 124 global entre más de 1.300 universidades evaluadas. Ese mismo año, el liderazgo en empleabilidad se reafirmó con el primer lugar en Colombia y el cuarto en América Latina en el QS Graduate Employability Rankings 2022, ranking construido a partir de más de 75.000 respuestas de empleadores y el análisis de más de 310.000 vínculos de colocación laboral.

En 2022, la Universidad ascendió 16 posiciones en la clasificación global del QS World University Rankings y se consolidó como la mejor universidad del país. De manera complementaria, el ranking Times Higher Education posicionó a la Universidad en el primer lugar nacional en enseñanza e investigación, y como líder en 9 de las 11 disciplinas evaluadas en Colombia, reflejando consistencia institucional en calidad académica. A partir de 2023, los resultados evidenciaron hitos estructurales de posicionamiento global. En el QS World University Rankings 2024, la Universidad ingresó

por primera vez al grupo de las 200 mejores del mundo, ubicándose en el puesto 198, y se mantuvo dentro del 2 % superior de América Latina. Ese año, el 31 % de las áreas evaluadas en el QS by Subject se posicionaron en el top 100 mundial. Adicionalmente, la Facultad de Administración alcanzó el puesto 38 en el ranking Financial Times Executive Education 2023, siendo la única institución colombiana en el top 40 mundial.

En 2024, la edición del ranking 2025 profundizó esta tendencia positiva: la Universidad se ubicó en el puesto 178 a nivel mundial, escalando 19 posiciones frente al año anterior. En empleabilidad, alcanzó el puesto 26 en Employment Outcomes y el 54 en Employer Reputation, mientras que en reputación académica llegó al puesto 100 global. En esta edición, 11 áreas académicas se ubicaron en el top 100 mundial y tres de ellas en el top 50.

En la edición más reciente, para el 2025, en un contexto de ampliación del universo de universidades evaluadas, la Universidad se ubicó en el puesto 212 a nivel mundial, manteniéndose dentro del top 15 % global. En empleabilidad obtuvo resultados particularmente sólidos: puesto 35 mundial en Employment Outcomes, con un puntaje de 98,4, y 90,5 en Employer Reputation. En reputación académica avanzó ocho posiciones y se ubicó en el puesto 92 global. En internacionalización, reportó estudiantes de 54 nacionalidades, y en sostenibilidad alcanzó un puntaje de 75,9. De manera complementaria, la inclusión en el Global Employability University Ranking and Survey 2026 ubicó a la Universidad en el puesto 211 a nivel mundial y como la única institución colombiana dentro de las 1.000 mejores en empleabilidad, según la evaluación directa de empleadores y expertos difundida por medios como The New York Times.



6.7 Reputación, empleabilidad e impacto internacional: una trayectoria de consolidación

1 El Ascenso Histórico

Durante la última década, la Universidad ha evidenciado un proceso continuo y estratégico de fortalecimiento institucional en los principales rankings internacionales.



Avance de 123 posiciones entre 2013 y 2026

reflejando una mejora sostenida en el posicionamiento internacional.



Tendencia de mejora en la posición global

en un entorno académico cada vez más competitivo.



Presencia sostenida en el

Top 15 %

de universidades del mundo.

2 Empleabilidad y Liderazgo en el Mercado

La empleabilidad constituye el principal diferenciador institucional en el contexto internacional.



98,4/100

en Employment Outcomes, ubicándose como la 35.ª mejor universidad del mundo



90,5

puntos en **Employer Reputation.**

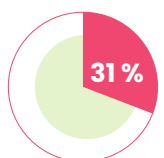


Única universidad colombiana

dentro de las 1.000 mejores del mundo en empleabilidad según el Global Employability University Ranking.

3 Indicadores de excelencia

Calidad académica integral y liderazgo especializado



de las áreas académicas dentro del **Top 100 mundial.**

1. Development Studies – puesto 43
2. Law – puesto 44
3. Business & Management Studies – puesto 66
4. Modern Languages – puesto =85
5. Politics & International Studies – puesto =62
6. Art & Design – rango 51-100
7. Anthropology – rango 51-100
8. Marketing – rango 51-100
9. Geography – rango 51-100
10. Petroleum Engineering – rango 51-100

Consolidación en el top 15%

global en puesto 92 mundial en Reputación Académica (2026), con mejora de 32 posiciones desde 2021.

Primera en Colombia

Colombia en enseñanza e investigación, liderando 9 de 11 disciplinas evaluadas en el país.

1er lugar en Colombia

en QS Graduate Employability Rankings

4 Compromiso Institucional

La visión institucional integra excelencia académica con responsabilidad social y diversidad internacional.



Estudiantes de **54** nacionalidades



Puntaje de **75,9** en sostenibilidad



7



Facultades que transforman: gestión con impacto y visión estratégica

Informe de la Rectora • 2025



Facultades que transforman: gestión con impacto y visión estratégica

Las facultades constituyen el corazón académico de la Universidad y el espacio donde la estrategia institucional se materializa en formación, investigación y creación con impacto. En este capítulo se destacan las principales iniciativas, logros y transformaciones impulsadas desde cada facultad durante el periodo, evidenciando su contribución al cumplimiento

del PDI, al fortalecimiento de la excelencia disciplinar e interdisciplinar y a la proyección nacional e internacional de la Universidad. Las noticias y resultados que aquí se presentan reflejan una comunidad académica dinámica, innovadora y comprometida con responder, desde el conocimiento, a los desafíos del país y del mundo.





Facultad de Administración

↙ Administración de clase mundial

La Facultad de Administración renovó por seis años la acreditación internacional AACSB International, distinción que mantiene desde 2010 y que la ubica dentro del 1 % de escuelas de negocios con la “triple corona” (AMBA, EQUIS y AACSB). Este reconocimiento respalda la calidad académica, la solidez investigativa y la articulación entre teoría y práctica, además de fortalecer la proyección y las alianzas internacionales.

En un entorno de cambios demográficos y transformación empresarial acelerada, la acreditación impulsa la mejora continua y la formación de líderes con enfoque en impacto social y ambiental, análisis de datos y liderazgo diverso, proyectando una mayor presencia regional y global.



↙ MBAs de la Facultad de Administración reacreditados por AMBA por cuarta vez consecutiva

La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes obtuvo, por cuarta vez consecutiva, la reacreditación de Association of MBAs, principal entidad acreditadora de programas MBA a nivel mundial. Este reconocimiento reafirma su compromiso con la excelencia académica, la calidad de su oferta y la formación de líderes con impacto global. El comité evaluador destacó el prestigio de la Facultad, la solidez de su infraestructura, el impacto profesional de sus egresados y la proyección internacional del MBA, así como las alianzas estratégicas y experiencias globales que fortalecen la formación y el aprendizaje multicultural.



↙ 50 años del MBA: conéctate con nuestra esencia

El MBA de la Facultad de Administración celebró sus 50 años con un encuentro que reunió a más de 200 estudiantes, profesores y egresados, en una jornada de reencuentro y sentido de pertenencia que reafirmó la educación en administración como motor de transformación social.

La conmemoración incluyó diálogos intergeneracionales y conversaciones sobre temas clave como empresa y sociedad, inteligencia artificial, contexto global y liderazgo con propósito. El evento cerró con una invitación a imaginar el futuro del programa, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad y su legado colectivo.

Facultad de Arquitectura y Diseño

↘ Inteligencia artificial en arquitectura: estudiantes MARQ crean chatbot con enfoque analítico

En la Maestría en Arquitectura de la Universidad de los Andes se desarrolló ATTEA, un chatbot creado en el curso de Teoría para explorar el uso de la inteligencia artificial en la disciplina. Entrenado con contenidos producidos por los estudiantes, el sistema permitió dialogar sobre teoría arquitectónica contemporánea y reflexionar críticamente sobre los alcances y límites de la IA. El proyecto reafirmó el enfoque interdisciplinario y experimental del programa, entendiendo la tecnología como una herramienta para enriquecer la producción de conocimiento.



La creación de estudiantes Uniandes en el University Rover Challenge 2025



El equipo CERES Uniandes, iniciativa estudiantil de la Universidad de los Andes enfocada en robótica y exploración espacial, participó en 2025 en el University Rover Challenge en Utah, donde se ubicó en el puesto 21 entre 114 equipos y fue el mejor de Latinoamérica. El grupo diseñó y construyó desde cero su rover, destacándose en la prueba científica y demostrando un enfoque interdisciplinario que integra ingeniería, diseño y sostenibilidad. Actualmente, CERES continúa fortaleciendo su proyecto con nuevas mejoras e invita a más estudiantes a sumarse a esta apuesta de innovación con proyección internacional. a sumarse a este proyecto que combina innovación tecnológica, conciencia ambiental y aprendizaje colaborativo con proyección internacional.



Profesores y egresados de Arquitectura obtuvieron el primer puesto del Concurso para la nueva sede judicial en Bogotá

El Consejo Superior de la Judicatura y la Sociedad Colombiana de Arquitectos anunciaron los ganadores de los concursos para los anteproyectos de los nuevos tribunales de Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga, que sumarán más de 66.000 m². Para la sede de Bogotá, el primer puesto fue otorgado a Martínez Arquitectura en colaboración con MEC Arquitectura — dirigidas por profesores del Programa de Arquitectura de la Universidad de los Andes y con participación de egresados— junto a TA Arquitectura; el segundo lugar fue para el consorcio Taller de Arquitectura de Bogotá y Quicazán, también con egresados de la Facultad.

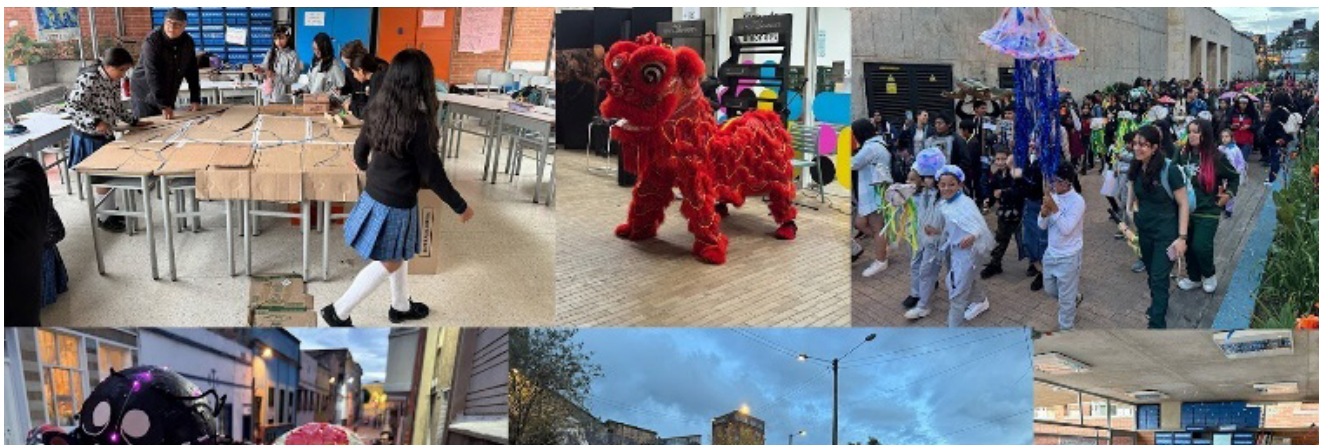


Facultad de Artes y Humanidades

↳ La Universidad de los Andes fue sede de EduMedia 2025



El 8 de mayo de 2025, la Universidad de los Andes fue sede de EduMedia 2025, un foro regional organizado por Movilizadorio en el marco de DigiMENTE y con el respaldo de Google News Initiative, que reunió a periodistas, docentes y líderes sociales para debatir sobre alfabetización mediática y ética digital. Con el liderazgo académico del Centro de Estudios en Periodismo, el evento promovió la educación mediática como un eje fundamental en la formación ciudadana y abrió espacios de reflexión sobre el papel del periodismo y las narrativas digitales en un entorno informativo en transformación.



↗ Una alianza entre arte, ciencia y comunidad: el carnavalito que unió al Colegio Integrada La Candelaria y la Universidad de los Andes

La alianza entre el Colegio Integrada La Candelaria y la Universidad de los Andes fortaleció el vínculo entre educación superior y escuela pública mediante un proyecto que integró ciencia, arte y comunidad para explorar la biodiversidad. Liderada por Carlos Guarino desde el Biocore y desarrollada junto al rector Carlos Castellanos, la iniciativa abrió las puertas de la universidad a la infancia y a las familias de la lo-

calidad a través de la exposición Venenosos y Ponzosos. Entre julio y agosto de 2025, estudiantes del colegio, con apoyo de sus docentes, participaron en un proceso creativo y de divulgación científica en el que diseñaron figuras luminosas inspiradas en especies venenosas, consolidando un "carnavalito" como espacio de encuentro cultural, aprendizaje y conexión comunitaria.



↳ Juan Fernando Herrán presenta su retrospectiva Materialidades y Constelaciones en el MAMU

El Museo de Arte Miguel Urrutia (MAMU) del Banco de la República presentó entre septiembre y diciembre de 2025 la exposición retrospectiva Juan Fernando Herrán: Materialidades y Constelaciones, que reunió más de 80 obras y tres décadas de producción del artista. Juan Fernando Herrán, egresado y profesor de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de los Andes, ha desarrollado una obra que integra escultura, instalación, video, dibujo y fotografía, a partir de investigaciones sociales, históricas y arquitectónicas basadas en trabajo de campo y archivo.



↗ Tango para músicos

La organización Tango Sin Fin, en colaboración con la Universidad de los Andes, realizó entre el 16 y el 21 de junio de 2025 una semana intensiva de formación titulada Tango Para Músicos, que reunió a intérpretes, estudiantes y docentes de distintos países para profundizar en el lenguaje del tango. El programa incluyó clases por instrumento, ensambles en orquestas típicas, arreglos, composición, improvisación y pedagogía, con maestros provenientes de Argentina, ofreciendo una experiencia integral para quienes buscan perfeccionar su interpretación del género.



↗ Dummy Award 2025 Exposición internacional de maquetas de fotolibros

A finales de 2025 se llevó a cabo la Dummy Award, una exposición internacional de maquetas de fotolibros. Durante la exposición los espectadores pudieron descubrir la selección mundial de los 50 mejores fotolibros en maqueta del Dummy Award 2025, y en donde los invitados pudieron ver, tocar y hojear estas publicaciones únicas, y votar por su favorita.



Facultad de Ciencias



SciPhage, la startup más innovadora de INNpacta 2025: cuando la ciencia colombiana llega a la industria

SciPhage fue reconocida como el startup más innovador del año en los Premios INNpacta 2025. Nacida en los laboratorios de la Facultad de Ciencias de la Universidad de los Andes y liderada por Viviana Clavijo junto a la profesora Martha Vives, la empresa transformó investigaciones sobre bacteriófagos en una solución para combatir bacterias en animales de producción, reduciendo el uso de antibióticos. Con patentes, validaciones en campo, planta propia y respaldo de inversionistas como Eatable Adventures, SciPhage se consolida como un modelo exitoso de ciencia aplicada con impacto en la industria agroalimentaria global



Así vivimos el Año Internacional de la Cuántica en Uniandes

En 2025, declarado por la UNESCO como el Año Internacional de la Ciencia y las Tecnologías Cuánticas, el Departamento de Física de la Universidad de los Andes realizó una semana académica en el marco del Fondo Internacional Uniandes: Grandes Pensadores. La programación incluyó conferencias y sesiones técnicas con invitados del Joint Institute of Boulder Colorado y NSIT, entre ellos Eric Cornell, Ana María Rey, Jun Ye y James Thompson, quienes compartieron avances clave en física cuántica y sus aplicaciones.



Living Fabric: innovación colombiana gana en “Cannes Lions 2025” por limpiar tierras contaminadas

El ingenio colombiano fue reconocido en Cannes Lions 2025 con el premio en la categoría de Innovación para Living Fabric, un tejido biotecnológico que limpia derrames de petróleo desarrollado por investigadoras de la Universidad de los Andes. El proyecto, resultado de más de 20 años de investigación liderada por Jenny Dussán, transforma avances científicos en soluciones ambientales de alto impacto. El galardón abre nuevas oportunidades de financiamiento y expansión internacional, posicionando a Colombia en el mapa global de la innovación sostenible.



Catalina González Arango, profesora en nuestro Departamento de Ciencias Biológicas, es nombrada autora principal en el séptimo informe de evaluación del IPCC

Catalina González Arango, profesora del Departamento de Ciencias Biológicas de la Universidad de los Andes, fue nombrada autora principal del séptimo informe del IPCC. Su trabajo en paleoecología, basado en la reconstrucción histórica de ecosistemas, aporta una visión de largo plazo clave para comprender impactos y adaptación al cambio climático en Sur y Centroamérica. Su designación refleja el fortalecimiento de la participación colombiana y de las voces del sur global en la ciencia.



¡Mención de Honor de la Medalla Humboldt-Caldas!

El estudio “Volcanoes, evolving landscapes, and biodiversity in Neotropical mountains” fue reconocido por la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales por sus aportes a la biogeografía. En la investigación participaron Catalina González Arango y Daniel Cadena (Ciencias Biológicas), Natalia Pardo (Geociencias) y la egresada Laura Céspedes, en colaboración con María José Sanín y Agustín Cardona. El trabajo destaca cómo la actividad volcánica ha moldeado paisajes y procesos evolutivos en Colombia, subrayando la importancia de integrar geociencias y biología para comprender la biodiversidad



Nuestra Facultad en el Grupo de Trabajo en Ciencia y Tecnologías Cuánticas

En 2025, declarado por la UNESCO como Año Internacional de la Ciencia y Tecnología Cuántica, el Ministerio de Ciencias creó un Grupo de Trabajo en Tecnologías Cuánticas para fortalecer la estrategia nacional en este campo. El equipo incluye a las profesoras Alejandra Valencia y Yenny Hernández de la Universidad de los Andes, y busca impulsar áreas como computación y telecomunicaciones cuánticas, en articulación con iniciativas que promueven la participación de mujeres en ciencia.



Facultad de Ciencias Sociales

↘ Las marcas de la violencia y la posibilidad de sanar – Catalina Correa Salazar

Un estudio del Laboratorio de Neuroepigenética y Adversidades Tempranas de la Universidad de Buenos Aires identificó, mediante muestras de saliva, marcas epigenéticas asociadas al maltrato infantil, evidenciando cómo la violencia puede alterar la expresión genética. En Colombia, un equipo interdisciplinario de la Universidad de los Andes aplica enfoques similares para analizar los efectos de la violencia y la migración forzada en la salud mental, con énfasis en familias con jefatura femenina, aportando evidencia para prevenir impactos intergeneracionales.

↘ Forjadores de Opinión COLOMBIA 2025 – Profesora Sandra Borda Guzman como una de las forjadoras de opinión más importantes del país

En el contexto político en Colombia durante 2025, marcado por el asesinato de un candidato presidencial, el deterioro de la relación entre los gobiernos de Gustavo Petro y Donald Trump, el arranque de la campaña electoral y la controversia por una posible consulta popular para impulsar reformas sociales, la cuarta edición de Forjadores de Opinión planteó la necesidad de fortalecer un debate público plural y constructivo. El informe analizó los principales programas de opinión del país, destacando el trabajo de la profesora Sandra Borda Guzman como una de las líderes más importantes del país en la categoría de top de líderes y organizaciones.





↙ Siete puntos para una conversación humana sobre IA en Colombia – Artículo sobre evento “Hacia una IA centrada en los seres humanos: Contribuciones de las Ciencias Sociales

La Facultad de Ciencias Sociales realizó el evento “Hacia una IA centrada en los seres humanos”, donde se discutió el impacto de la inteligencia artificial más allá de los chatbots, incluyendo su uso en servicios públicos, salud y gestión urbana. Aunque Colombia lidera en adopción de IA en el sector público, el debate subrayó la necesidad de mayor transparencia, regulación y supervisión. Los expertos propusieron una gobernanza centrada en las personas y el ambiente, que atienda riesgos como la discriminación algorítmica y la desinformación, y promueva un uso responsable orientado al bienestar social.



↙ Los Rodríguez y el arte de cooperar sin ser confiables – Víctor Mijares

El profesor Víctor Mijares publicó una nota de debate en La Silla Vacía en la que examina el papel de Delcy Rodríguez en un posible escenario de transición política en Venezuela marcado por la influencia de Estados Unidos. Mijares señala que podrían existir dinámicas de cooperación táctica en temas como petróleo y seguridad, enmarcadas en una narrativa de estabilización, pero advierte que esa utilidad no implica un compromiso democrático profundo; según él, tales acuerdos responderían más a incentivos y presiones externas, lo que convierte a estos actores en gestores coyunturales pero no necesariamente en líderes confiables para una apertura política estructural.



La región más violenta del mundo entra en época electoral – Angelika Rettberg, Laura Wills y Victor Mijares

Los docentes Angelika Rettberg, Laura Wills y Victor Mijares participaron en el debate de la Silla Vacía sobre la violencia en América Latina en época electoral. El debate partió de señalar que América Latina enfrenta desafíos crecientes de violencia y crimen organizado. Aunque uno de los países más afectados es Colombia, el país ha desarrollado respuestas que combinan

negociación con grupos armados, políticas de seguridad y fortalecimiento democrático. Igualmente, en el debate los docentes discutieron sobre los problemas más desafiantes para la región, la presión de Estados Unidos y cómo la seguridad moverá las elecciones, que serán una prueba para la democracia de la región.



Al futuro de la Sabana de Bogotá le sobran razones, pero falta participación: expertos – Adriana Hurtado

La resolución del Gobierno Nacional sobre el ordenamiento ambiental de la sabana de Bogotá desató tensiones con la Alcaldía, que la ve como una afectación a la autonomía y a proyectos estratégicos, mientras el Ministerio de Ambiente la defiende como necesaria para proteger un ecosistema en crisis hídrica. Frente al debate, Adriana Hurtado, profesora de

la Universidad de los Andes, señaló que la discusión se ha centrado en la forma y no en el fondo, y destacó la importancia de clarificar la normativa y enfocarse en cómo aplicar sus lineamientos para integrar la restauración ecológica y la gestión del agua en el desarrollo urbano.



Facultad de Derecho



Iniciamos una estrategia de formación en tecnologías emergentes con capacitaciones en inteligencia artificial generativa para nuestros profesores

La Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes inició una estrategia formativa para integrar la inteligencia artificial generativa en la educación jurídica, esta estrategia incluye talleres teórico-prácticos para profesores, enfocados en metodologías de enseñanza y uso ético de estas herramientas, liderados por la profesora Martha Isabel Tejada. La iniciativa continuó con conferencias de expertos nacionales

e internacionales sobre protección de datos, propiedad intelectual, LegalTech, uso de IA en la justicia y acceso a la justicia, mostrando aplicaciones concretas en el ámbito legal. Este proceso, que luego se ampliará a personal administrativo y estudiantes, busca consolidar una comunidad académica preparada para liderar la transformación digital con responsabilidad e innovación en la educación y la justicia.



La Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes incorporó desde el segundo semestre de 2025 y en modalidad híbrida, cuatro nuevos posgrados aprobados por el SNIES: las especializaciones en Derecho Penal y en Aduanas, Puertos, Cambios y Logística, y las maestrías en Derecho Penal y en Derecho, Tecnología y Sociedad Digital. Estos programas res-



En 2025, la Escuela de Posgrados de Derecho abrió nuevos programas

ponden a necesidades actuales del sector jurídico y hacen parte de la estrategia de innovación educativa del Plan de Desarrollo 2021-2025, con énfasis en aprendizaje por competencias, formación experiencial y flexibilidad para ampliar el acceso regional. La oferta integra enfoques contemporáneos como tecnología y sociedad digital, así como una visión interdisciplinaria del comercio internacional, con participación de docentes nacionales e internacionales, fortaleciendo una propuesta académica alineada con los retos profesionales emergentes.



Mapa para la Reforma Rural Integral – Proyecto financiado por el Fondo Multidonante para el Acuerdo de Paz

El proyecto Mapa para la reforma rural, financiado por el Fondo Multidonante para el Acuerdo de Paz, reunió a expertos para modernizar la reforma agraria mediante la creación de un Mapa de Riesgos que reduce la incertidumbre en las compras masivas de tierra. La herramienta analiza riesgos jurídicos, so-

cioecológicos y tecnológicos, e incorpora innovación e inteligencia artificial como apoyo estratégico para la Reforma Rural Integral. Con esta iniciativa, se busca corregir deficiencias estructurales y fortalecer la transformación del sector rural en beneficio de sus comunidades.



Proyecto liderado por CJ Mujeres recibió el primer lugar como Mejor Experiencia de la Red Tejiendo Justicia

El proyecto “Escuela de las Diversidades: pedagogía interseccional”, liderado por CJ Mujeres, el Grupo de Prisiones y el Centro de Conciliación del Consultorio Jurídico de la Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes, obtuvo el primer lugar como Mejor Experiencia de la Red Tejiendo Justicia, reconocimiento del Ministerio de Justicia. La iniciativa promueve el acceso a la justicia mediante formación jurídica ex-

periencial y enfoque interseccional, articulando trabajo con poblaciones de especial protección. Con acciones de empoderamiento legal, investigación sociojurídica y memoria comunitaria, el proyecto ha impactado a cerca de mil personas y se consolida como un modelo de compromiso social y transformación desde la academia.



Colombia entre los ocho mejores equipos del mundo en el Jessup 2025

El equipo de la Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes, integrado por Antonia Ángel Cárdenas y Juliana López Almeida, se ubicó entre los ocho mejores del mundo en el Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition 2025 en Washington D.C., la competencia de derecho internacional más prestigiosa, que este año reunió a 804 universidades de más de 100 países. El único representante de Colombia fue el equipo dirigido por la profesora Liliana Obregón, que llegó invicto a la fase internacional, superó a universidades de Nueva Zelanda, Hong Kong,

Polonia y Austria en preliminares, y avanzó en eliminatorias hasta cuartos de final, donde cayó ante Singapore Management University, eventual campeona. Es la novena vez que Uniandes alcanza rondas eliminatorias y la tercera que llega a cuartos de final, en un hito que resalta aún más porque el equipo compitió solo con dos oradoras, asumiendo ambos roles del caso, y reafirma la tradición de excelencia de la universidad en esta competencia global de litigio simulado ante la Corte Internacional de Justicia.



Uniandes reúne a más de 20 facultades de Derecho de EE. UU. y abre nuevas oportunidades de internacionalización para su comunidad

La Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes, junto con EducationUSA, la Embajada de EE. UU. y la Dirección de Internacionalización, desarrolló dos actividades en la Feria LLM 2025 que buscaban impulsar la cooperación académica y las oportunidades de formación internacional. La primera fue un desayuno de networking con más de 20 facultades de Derecho estadounidenses —como Georgetown, Duke, Berkeley y Michigan— permitiendo explorar alianzas en cursos

conjuntos, movilidad, investigación y programas en áreas clave del derecho. Luego, la feria reunió a cerca de 200 estudiantes y egresados, quienes recibieron orientación directa sobre LLM., admisiones, becas y proyección profesional. Como resultado, varias universidades ofrecieron becas parciales y beneficios académicos, reforzando la estrategia de internacionalización de la Facultad y ampliando las rutas de acceso a estudios jurídicos avanzados en EE. UU.



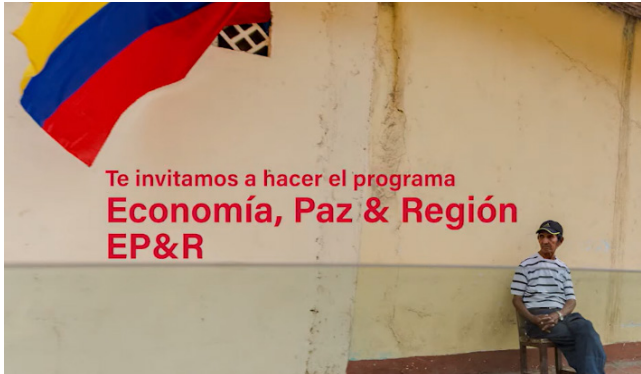
Transformar el derecho desde la experiencia: nueva publicación que refleja el innovador modelo curricular de nuestra Facultad

La Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes lideró una transformación curricular orientada a fortalecer la formación jurídica más allá de la teoría, con énfasis en competencias, ética y aprendizaje práctico. Este proceso es analizado en el artículo Learning Law Through Experience and the Development of Competencies, publicado por la entonces decana de la Facultad, Eleonora Lozano, junto con David Niño, donde se presenta el nuevo plan de estudios y el Eje Transversal de Aprendizaje Jurídico Experiencial (AJET), que integra metodologías activas como casos, simulaciones y clínicas para potenciar habilidades jurídicas con sentido social.

La publicación también reflexiona sobre los retos de implementación —formación docente, uso de tecnologías y sostenibilidad— y posiciona a la Facultad como referente regional en innovación en educación jurídica basada en la experiencia.

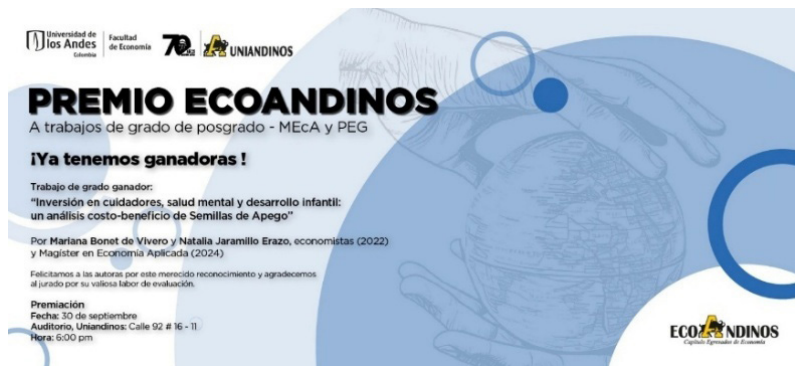


Facultad de Economía



Economía, Paz y Región

En la Facultad de Economía contamos con una iniciativa académica que brinda a nuestros estudiantes de últimos semestres la posibilidad de realizar una práctica de tiempo completo, equivalente a 6 créditos, en un municipio del Tolima, donde viven durante un semestre y trabajan en un proyecto con impacto directo en el desarrollo territorial. La experiencia se basa en el aprendizaje por proyectos y permite articular la formación académica con los retos reales de las regiones, promoviendo la reflexión crítica sobre el entorno social, económico e institucional. Esta apuesta se desarrolla en convenio con el Programa Economía, Paz y Región de la Universidad de Ibagué, fortaleciendo el trabajo interinstitucional y nuestro compromiso con la construcción de paz y el desarrollo regional. Cada semestre invitamos a los estudiantes a participar en una charla informativa, que se realiza hacia las semanas 7 y 8, para conocer esta oportunidad de formación con impacto social y profesional.



Premio Ecoandinos a trabajos de grado de posgrado - MEcA y PEG

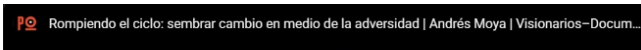
La Facultad de Economía y el Capítulo Ecoandinos, de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, anunciaron que el trabajo titulado "Inversión en cuidadores, salud mental y desarrollo infantil: un análisis costo-beneficio de Semillas de Apego", realizado por Mariana Bonet de Vivero y Natalia Jaramillo Erazo, fue sido reconocido como la mejor tesis de maestría en el marco del Premio Ecoandinos 2025. Ambas autoras son economistas (2022) y magís-

ter en Economía Aplicada (2024) de la Universidad de los Andes. Su investigación fue seleccionada por proponer un programa actual, novedoso y replicable en Colombia y América Latina, presentar una evaluación costo-beneficio integral, más allá de medir únicamente beneficios, potenciar los hallazgos de la evaluación inicial del programa Semillas de Apego y ser rigurosa y transparente en el uso de los datos disponibles, reconociendo con claridad sus limitaciones.



↳ Restaurar la confianza fiscal: columna de Hernando Zuleta para Forbes

En una columna publicada en Forbes, el decano de Economía de la Universidad de los Andes, Hernando Zuleta, participó en el debate nacional sobre la suspensión de la regla fiscal en Colombia. En su análisis, advirtió sobre el deterioro estructural de las finanzas públicas, cuestionó la falta de condiciones técnicas para activar la cláusula de escape y señaló los riesgos que el actual escenario representa para la credibilidad institucional y la confianza de los mercados. Su intervención subrayó la necesidad de un ajuste responsable del gasto, una reforma tributaria coherente y la reconstrucción de la institucionalidad fiscal como base para recuperar la estabilidad económica del país.



↳ Rompiendo el ciclo: sembrar cambio en medio de la adversidad | Andrés Moya | Visionarios–Documental

Este documental de Visionarios narra la historia de Andrés Moya, economista colombiano que articuló la investigación académica con la salud mental y el desarrollo de la primera infancia a través de Semillas de Apego, impactando a miles de familias en contextos de conflicto y pobreza. A partir de testimonios personales y evidencia científica, muestra cómo la salud mental influye de forma decisiva en la pobreza y en el futuro de niños y niñas durante sus primeros 1.000 días de vida, al tiempo que revela cómo la propia historia de Andrés transformó su mirada sobre su rol como académico, hijo y padre, dando origen a un proyecto con profundo impacto social.



➤ Doctoral Placements 2025

Con orgullo celebramos que en 2025, nueve egresados de la Facultad de Economía fueron admitidos a doctorados en economía en prestigiosas universidades del mundo, se trata de: Andrés Barinas Forero – UC San Diego; Jorge Luis Ochoa Rincón – Brown University; Juliana Quigua Chinchilla – University College London; Laura Acevedo Schoenbohm – Brown

University; Maryan Raquel Porras Barrera – University of Southern California; Rafael Felipe Torres Gaviria – Northwestern University; Santiago Paz Ramos – Harvard University; Sergio González Pedraza – Brown University y Tatiana Mojica Urueña – University of British Columbia.

Facultad de Educación

➤ Resultados definitivos de Minciencias destacan el avance de la Facultad en investigación

El Ministerio de Ciencia publicó los resultados finales de la Convocatoria 957 de 2024, cerrando un proceso de más de un año para actualizar y clasificar a los grupos e investigadores del país, con el fin de medir sus capacidades y aportes al SNCTI. Para la Facultad de Educación, la medición evidenció un fortalecimiento significativo: cuatro grupos alcanzaron la

máxima categoría A1, dos quedaron en A, uno en B y dos en C. A nivel individual, el profesor Pedro Gómez fue reconocido como Investigador Emérito, mientras que cuatro docentes fueron clasificados como Senior, ocho como Asociados, uno como Junior y uno sin clasificación, mostrando una mejora frente a la evaluación anterior y consolidando la trayectoria investigativa de la Facultad.



EDUCACIÓN PARA EL BILINGÜISMO Y EL MULTILINGÜISMO	POLÍTICAS EDUCATIVAS Y VIDA ESCOLAR	EDUCACIÓN Y EVALUACIÓN EN LAS DISCIPLINAS	UED UNA EMPRESA DOCENTE	EDUCACIÓN PARA LA PRIMERA INFANCIA	EDUCACIÓN, DESARROLLO Y CONVIVENCIA (INTERFACULTADES)	CRITERIO	LIDIE	DIVERSIDAD Y EDUCACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ..Bilingüismo y multilingüismo ..Bilingüismo y prácticas docentes. ..Educación bilingüe: <ul style="list-style-type: none"> ..Políticas, programas y prácticas. ..Enseñanza, adquisición y evaluación de competencias bilingües y multilingües. ..Interculturalidad, biculturalidad y multiculturalismo. <p>DIRECTORAS ISABEL TEJADA PAULA GARCÍA</p> <p>A1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ..Gestión educativa. ..Políticas públicas en educación. <p>Profesores de la Facultad: Jorga Baxter Nancy Páez Julián Marino Hans Walter Cabra</p> <p>DIRECTOR GARY CIFUENTES</p> <p>A1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ..Aprendizaje basado en problemas. ..Educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. ..Educación jurídica, educación médica, educación ética. ..Evaluación de programas educativos. ..Evaluación del aprendizaje. <p>Profesores de la Facultad: Néstor Tobar</p> <p>DIRECTORA JUNY MONTOYA</p> <p>A1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ..Comunidad y recursos, formación de profesores de matemáticas y currículo de matemáticas. <p>DIRECTOR PEDRO GÓMEZ</p> <p>A1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ..Calidad del cuidado infantil y desarrollo de los niños y niñas en edad preescolar. ..Formación de pre-servicio y desarrollo profesional de docentes de educación inicial y Psicopatología del desarrollo. <p>DIRECCIÓN CAROLINA MALDONADO EDUARDO ESCALLÓN</p> <p>A</p>	<ul style="list-style-type: none"> ..Agresión, conflicto y educación para la convivencia. ..Experiencias educativas tempranas y desarrollo infantil. <p>DIRECCIÓN ANA MARÍA VELÁSQUEZ ENRIQUE CHAUX</p> <p>A</p>	<ul style="list-style-type: none"> ..Crítica conceptual de políticas, programas y modelos de educación. ..Desarrollo de personas críticas en educación. ..Filosofía de la educación. <p>Profesores de la Facultad: José Luis Rivera Gary Cifuentes</p> <p>DIRECTOR ANDRÉS MEJÍA</p> <p>B</p>	<ul style="list-style-type: none"> ..Ambientes colaborativos y virtuales de aprendizaje. ..Ambientes interactivos, lúdicos y creativos de aprendizaje. ..Generación y evaluación de procesos de aprendizaje apoyados con tecnología. <p>DIRECTORA LUZ ADRIANA OSORIO</p> <p>C</p>	<ul style="list-style-type: none"> ..Espacio de reflexión académica cuyo propósito es contribuir a la construcción de propuestas pedagógicas e investigaciones educativas que valoren la diversidad y promuevan la educación inclusiva <p>Profesora de la Facultad: Nancy Páez</p> <p>DIRECTORA PAULA GARCÍA</p> <p>C</p>

➤ Celebración 15 años: Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación

El 18 de noviembre de 2025 se celebraron los 15 años de Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación en un evento que reunió a estudiantes, profesores y autores vinculados a su trayectoria, donde el editor Nicolás Aguilar destacó su evolución: mayor periodicidad (tres números al año), reducción de tiempos editoriales a menos de seis meses, aumento de consultas mensuales hasta 14.000 y mayor visibilidad internacional al duplicar su presencia en

bases de datos en dos años, logros también recogidos en videos apoyados por la Vicerrectoría de Investigación y Creación. La conmemoración miró al futuro con metas centradas en el acceso abierto y la ampliación de audiencias, rindió homenaje a figuras como el profesor Andrés Molano y cerró con un conversatorio sobre conocimiento abierto con directivos académicos de la Universidad.



➤ Estudiantes de la Facultad de Educación lideraron talleres en la Feria de Educación Sexual Integral en Apulo, Cundinamarca

El 18 de noviembre de 2025 se celebraron los 15 años de Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación en un evento que reunió a estudiantes, profesores y autores vinculados a su trayectoria, donde el editor Nicolás Aguilar destacó su evolución: mayor periodicidad (tres números al año), reducción de tiempos editoriales a menos de seis meses, aumento de consultas mensuales hasta 14.000 y mayor visibilidad internacional al duplicar su presencia



en bases de datos en dos años, logros también recogidos en videos apoyados por la Vicerrectoría de Investigación y Creación. La conmemoración miró al futuro con metas centradas en el acceso abierto y la ampliación de audiencias, rindió homenaje a figuras como el profesor Andrés Molano y cerró con un conversatorio sobre conocimiento abierto con directivos académicos de la Universidad.



La escuela como refugio | Nancy Palacios Mena – Visionarios Uniandes

En La escuela como refugio, Nancy Palacios Mena, maestra chocoana y profesora de la Facultad de Educación de la Universidad de los Andes, compartió su historia: la de una mujer que ha hecho de la educación un acto de comunidad y de cuidado. Desde las escuelas en el Chocó hasta las aulas universita-

rias, Nancy entiende la enseñanza como un vínculo entre territorios, generaciones y sueños. En el episodio de Visionarios celebró la fuerza silenciosa de quienes hacen posible que, incluso en los contextos más difíciles, la escuela siga siendo un lugar donde la vida se protege y se aprende a resistir.





La universidad que se conecta con el territorio: así se vivió el Congreso Internacional “Compromiso Universidad-Comunidad”

Entre el 16 y 17 de octubre de 2025, la Universidad de los Andes acogió el Congreso Internacional “Compromiso Universidad-Comunidad: juntanzas, aprendizajes y perspectivas”, un encuentro organizado por el Hub latinoamericano K4C de Investigación Participativa Basada en Comunidad, la Facultad de Educación y la cátedra UNESCO, que reunió a académicos y líderes sociales de varios países para repensar el papel de la educación superior frente a desafíos como la desigualdad, la sostenibilidad y la justicia social. A través de ponencias, talleres y diálogos de saberes, el evento abordó ejes como el futuro de la universidad, las “juntanzas” entre conocimientos académicos y

comunitarios, metodologías participativas y la IAP en homenaje a Orlando Fals Borda, destacando la urgencia de integrar a las comunidades en la producción de conocimiento, legitimar saberes diversos e institucionalizar el compromiso social universitario. El congreso fortaleció redes regionales, visibilizó avances del programa de formación de mentores del Hub y cerró con la proyección de una segunda edición en 2027, orientada a consolidar alianzas, difundir resultados con impacto social y promover políticas que reconozcan la función social de la universidad.



Podcast: Nadie nos Pidió esto (multifacultades) – Ha tenido buena acogida, esta primera temporada estuvo dedicada 100% a educación. Apenas vamos 2 capítulos, pero ya tenemos 4 grabados

El primer capítulo del podcast “Nadie nos pidió, pero es necesario” examina el poder de la educación en Colombia y las desigualdades que aún reproduce, cuestionando la idea de que estudiar garantiza movilidad social. A partir de la persistente brecha entre territorios en acceso, calidad e impacto, el episodio plantea si el sistema educa para liberar o para mantener estructuras existentes, y aborda el debate desde tres frentes: la tecnocracia como supuesta vía de descentralización, las nuevas formas de aprendizaje

que desafían el modelo tradicional y las desigualdades estructurales que siguen limitando el potencial transformador de la educación. “Nadie nos pidió esto” es un espacio de divulgación rigurosa y accesible, respaldado por la excelencia académica de la Universidad de los Andes, que a través de voces expertas y enfoques pedagógicos, ofrece análisis profundos y datos confiables que ponen en perspectiva los temas económicos y políticos de nuestra sociedad.



➤ Facultad de Educación de Uniandes participa en evaluación clave del sistema escolar chileno

Un panel internacional de expertos convocado por el PNUD y la UNESCO visitó Chile para evaluar la implementación de la Ley 21.040, que creó el Sistema de Educación Pública y los SLEP de ese país, en un proceso de revisión institucional con enfoque comparado. Entre los especialistas participó Jorge Baxter, decano de la Facultad de Educación de la Universidad de los Andes, y cuya presencia reforzó el posicionamiento regional de la Facultad en políticas educativas. La misión del grupo fue aportar una mirada interna-

cional e imparcial sobre una reforma ambiciosa y necesaria, destacando sus desafíos de descentralización y el impulso técnico pedagógico observado, junto a expertas y expertos como Monserrat Creamer, René Espinoza y Paulo Santiago. El panel entregó en diciembre de 2025 un informe con hallazgos y recomendaciones al Ministerio de Educación y al Congreso chileno para fortalecer esta política como apuesta de Estado.



Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo

Durante el 2025 la Universidad de los Andes avanzó en la transformación de la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo con el propósito de fortalecer su liderazgo en el debate democrático y en la formación de líderes públicos. Tras un proceso de selección en el que se evaluaron más de 70 perfiles, fue designado como nuevo director, Ramiro Guerrero, consolidando una etapa clave para la proyección académica y estratégica de la Escuela.

Este relevo se inscribe en el marco de la Transformación Uniandes, que busca adaptar la institución a desafíos como la disrupción tecnológica, la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la fragilidad democrática. Con este nuevo liderazgo, proyectamos una Escuela con modalidades más flexibles, mayor incidencia en la conversación pública y una contribución más decidida al diseño de políticas que fortalezcan la democracia



La Escuela de Gobierno continúa su etapa de transformación



Las maestrías en Políticas Públicas y en Gestión Pública de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes reciben acreditación internacional de NASPAA

Las maestrías en Políticas Públicas y en Gestión Pública de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes obtuvieron la acreditación internacional de Network of Schools of Public Policy, Affairs, and Administration, que las ubica entre cerca de 200 programas en el mundo con los más altos estándares en asuntos públicos. El reconocimiento certifica su

excelencia académica, enfoque ético y compromiso con el servicio público, tras una evaluación de su calidad curricular, gestión estratégica e impacto social, consolidándolas como referentes internacionales en formación para la gestión pública y la transformación social.



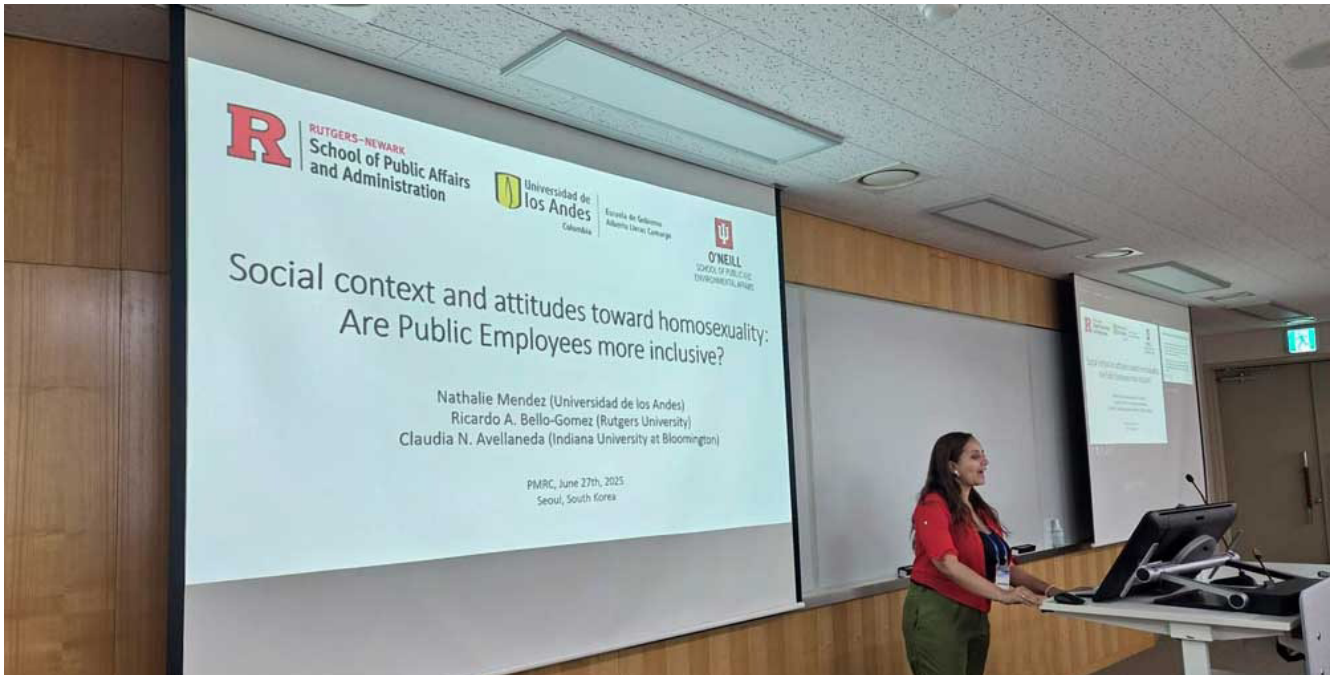
Funcionarios públicos de Costa Rica se capacitan en inteligencia artificial aplicada al sector público

Cerca de 40 funcionarios públicos de Costa Rica participaron en un curso intensivo sobre uso ético y estratégico de la inteligencia artificial en el sector público, liderado por UNESCO y el MICITT, con participación académica de la Escuela de Gobierno y la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes. Durante tres días, los asistentes abordaron fundamentos, gobernanza y regulación de la IA, y desarrollaron prototipos para enfrentar retos como incendios forestales, empleo femenino y procesos de exportación, fortaleciendo capacidades para una transformación digital responsable en el país.



Jóvenes líderes se preparan para construir democracia en evento "Soy Joven, Soy Bogotá"

Los Consejos de Juventud fueron el eje de dos jornadas pedagógicas lideradas por el Semillero de Liderazgo Público de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, en articulación con la Secretaría Distrital de Gobierno, para fortalecer el liderazgo y la participación informada de jóvenes entre 14 y 28 años. En el evento "Soy Joven, Soy Bogotá", realizado en septiembre de 2025, cerca de cien jóvenes de Bogotá y Cundinamarca participaron en paneles sobre participación juvenil, elecciones, reforma al Estatuto de Ciudadanía Juvenil y aprendizajes de los Consejos 2022–2025. El espacio reunió autoridades, académicos y consejeros juveniles, reafirmando el compromiso institucional con el fortalecimiento democrático y el impulso a nuevos liderazgos.



Escuela de Gobierno presente en Corea del Sur: investigación sobre inclusión en el servicio público fue presentada en PMRC

La profesora asociada Nathalie Méndez presentó su investigación “Social context and attitudes toward homosexuality: Are Public Employees more inclusive?” en la conferencia anual del Public Management Research Conference en Seúl, Corea del Sur. El estudio muestra que los empleados públicos tienden a expresar actitudes más favorables hacia personas

homosexuales, aunque este efecto depende del contexto social en el que ejercen sus funciones. La investigación aporta a la comprensión de cómo las actitudes de los funcionarios frente a poblaciones LGBTQI+ pueden influir en la implementación de políticas de igualdad y reflejar el nivel de inclusión en el sector público.



Programa Liderazgo por Bogotá, cohorte 13 Liderazgo por Bogotá

Programa de la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo de la Universidad de los Andes en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, culminó con éxito su cohorte 13, consolidando más de una década de formación de jóvenes líderes con impacto en la ciudad. Esta edición integró liderazgo, gestión urba-

na e innovación, con el Metro de Bogotá como eje estratégico de aprendizaje vivencial. El programa se reafirma como un referente en la formación de liderazgos que generan valor público y transformaciones reales en Bogotá.



Encuentro internacional RECLA 2025

El trigésimo Encuentro Internacional de RECLA, realizado en Bogotá, reunió a líderes académicos de más de 17 países para debatir cómo transformar la educación ante cambios tecnológicos, laborales y demográficos. El evento destacó la educación continua como eje estratégico para la competitividad y la inclusión, promoviendo trayectorias flexibles, microcredenciales y modelos modulares que consoliden el aprendizaje a lo largo de la vida, especialmente frente a la disminución de la natalidad y la necesidad de formar a adultos en ejercicio.

Rectoras y rectores coincidieron en que los modelos del futuro deben ser híbridos, personalizados y articulados con el sector productivo, integrando pregrado, posgrado y educación ejecutiva en un flujo continuo. El mensaje central fue claro: la educación es un proceso permanente que requiere alianzas entre universidades, gobiernos y empresas, con la inclusión, la equidad y la sostenibilidad como principios orientadores.



Facultad de Ingeniería



Niñas y niños imaginan la Bogotá del futuro en el laboratorio CREA

El Laboratorio CREA de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes fue sede del Tercer Consejo Consultivo Distrital de Niñas, Niños y Adolescentes de Bogotá, liderado por la Secretaría Distrital de Integración Social, bajo el tema “Imaginando Bogotá 2.0: Metro y parques”. Durante el encuentro, los participantes diseñaron en 3D sus ideas sobre movilidad y espacio público, explorando tecnologías como impresión 3D y realidad virtual, e interactuaron con un prototipo de la Línea 1 del Metro desarrollado por estudiantes. La jornada destacó el papel de CREA como laboratorio STEAM que fomenta la creatividad, la innovación y el aprendizaje significativo; solo en 2025 más de 6.000 niños han vivido esta experiencia.



CDO Latam 2025: el futuro de los datos y la Inteligencia Artificial

La Universidad de los Andes fue sede del CDO Latam 2025, un encuentro que reunió a más de 500 líderes para debatir el impacto estratégico de los datos y la inteligencia artificial en la competitividad de América Latina. Durante dos días se abordaron temas como gobernanza de agentes

de IA, cultura analítica, inclusión financiera, talento y transformación empresarial, destacando que los datos son hoy un activo clave y que la IA exige liderazgo responsable, aprendizaje continuo y una articulación efectiva entre tecnología y negocio para impulsar el desarrollo regional.



Pasos Seguros, proyecto IMEC, entre los 100 mejores de Latinoamérica en Jump Chile

El proyecto Pasos Seguros, liderado por Jhon Solano, Andrés Vargas y Jorge Bautista, estudiantes de la Maestría en Ingeniería Mecánica de la Universidad de los Andes, fue seleccionado entre los 100 mejores de Latinoamérica en Jump Chile. La iniciativa propone gafas inteligentes para personas con pérdida de visión, hasta 15 veces más económicas que alternativas existentes y adaptadas al contexto urbano lati-

noamericano. El equipo desarrolla un prototipo que integra sensores, electrónica y diseño ergonómico, con un modelo sostenible que contempla alianzas con entidades de salud y organizaciones sociales para ampliar su acceso. La distinción reconoce el potencial social y tecnológico de una propuesta que busca convertir la independencia en un derecho y no en un lujo.



ECOCREA y DISC uniandes Transformando el futuro de los niños en Altos de Cazucá

Una alianza entre Ecopetrol, la Red Econova, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Fundación GE y el Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes dio origen a ECOCREA, una iniciativa que promueve el aprendizaje STEAM en niñas y niños de 10 a 15 años de comunidades vulnerables. A través de talleres en programación, robótica, electrónica y realidad virtual, estudiantes del colegio Dios es Amor en Altos de Cazucá participaron en experiencias prácticas en el campus, fortaleciendo habilidades como creatividad y pensamiento crítico y despertando su interés por carreras STEM. El proyecto, apoyado por la rama estudiantil IEEE Uniandes, el laboratorio CREA y aliados estratégicos, busca cerrar brechas de talento TI y ampliar oportunidades para las nuevas generaciones.



➤ Facultad de Ingeniería muestra cómo se construye el futuro en ERA 2048

En la segunda edición de ERA 2048, espacio de la Universidad de los Andes para imaginar futuros posibles, la Facultad de Ingeniería presentó tres proyectos que evidencian cómo la investigación se traduce en soluciones concretas: el desarrollo de un hidrogel patentado para bioimpresión 3D con aplicaciones en medicina regenerativa; el Proyecto Juruj, que transforma residuos del marañón en nuevos materiales y oportu-

nidades de desarrollo sostenible en el Vichada; y el estudio ¿Qué tan chévere es vivir en Bogotá?, que analiza cómo factores ambientales, de movilidad y seguridad influyen en la calidad de vida urbana. En conjunto, estas iniciativas muestran una ingeniería conectada con los grandes desafíos sociales, ambientales y territoriales del país.



Facultad de Medicina



Primeros graduados con el emblema de una gran alianza, Fundación Santa Fe de Bogotá y Uniandes

La Universidad de los Andes marcó un hito institucional al anunciar que el logo de la Fundación Santa Fe de Bogotá estará presente en los diplomas de los programas de educación formal de la Facultad de Medicina, como símbolo del compromiso conjunto con la excelencia académica y el trabajo colaborativo. El anuncio se realizó antes de la 31.ª ceremonia de grado de Medicina, en un acto que contó con la participación de la rectora Raquel Bernal, el director general Henry Gallardo y la comunidad MediUniandes.



La Guajira da un paso histórico para proteger la vida de las madres y sus bebés

En el marco del proyecto de la Facultad de Medicina de la Universidad de los Andes para reducir la morbimortalidad materno-perinatal en La Guajira, investigadores presentaron GUARDIAN, un modelo predictivo y aplicación digital que identifica de forma temprana el riesgo de complicaciones graves en gestantes. Basado en variables clínicas y sociales, el sistema clasifica el riesgo y se articula con el esquema nacional de alerta temprana, con el objetivo de prevenir muertes maternas, fortalecer la atención obstétrica y mejorar la articulación entre hospitales en uno de los departamentos con mayores desafíos en salud materna del país.



Uniandes impulsa la transformación de la salud en Latam HealthTech 2025

El Latam HealthTech Forum 2025, realizado en la Universidad del Bosque, reunió a más de 1.000 asistentes y expertos de 15 países para debatir el futuro de la tecnología en salud en América Latina. La Universidad de los Andes participó a través de su Facultad de Medicina y el Departamento de Ingeniería Biomédica en la Noche VIP organizada por el Centro de Emprendimiento Uniandes, donde se discutió el impacto de la innovación en el sector. Además, el profesor Ricardo Peña Silva intervino en un panel clave sobre el papel de la tecnología en la transformación del sistema de salud, destacando la relevancia de la investigación y la colaboración para generar soluciones con impacto real.



Primer curso en Disección de fibras blancas y Neuroanatomía aplicada en Colombia: un hito para las Neurociencias

La Universidad de los Andes realizó la sesión práctica del curso Disección de fibras blancas y neuroanatomía aplicada, un espacio pionero en Colombia que marca un hito en la enseñanza de las neurociencias. Desarrollado en modalidad híbrida, el curso combinó formación teórica y una jornada presencial en el Laboratorio de Anatomía, donde 11 participantes —entre médicos, neurocirujanos e ingenieros biomédicos— trabajaron con encéfalos humanos mediante el Método de Klinger y tecnología especializada. Liderado por un equipo académico nacional e internacional, el programa se consolida como referente en formación práctica en neuroanatomía, con impacto en investigación, atención clínica y desarrollo de técnicas quirúrgicas avanzadas.



Intervenciones de movilidad activa escolar para la promoción de actividad física y bienestar en adolescentes en Colombia y Mozambique

El proyecto De Camino al Colegio (DCC), liderado por la Universidad de los Andes, avanza en su objetivo de promover la movilidad activa escolar —caminar o usar bicicleta— como estrategia para mejorar la salud física y mental de niñas, niños y adolescentes y reducir enfermedades no transmisibles. En el marco de esta iniciativa internacional, la profesora Olga Lucía Sarmiento realizó una visita académica

a Mozambique para fortalecer alianzas y compartir avances, mientras que investigadores de Colombia, Reino Unido y Mozambique se reunieron en Uniandes para presentar resultados preliminares y definir las siguientes fases del proyecto. Este trabajo colaborativo consolida una apuesta por ciudades más activas, equitativas y sostenibles, con impacto directo en el bienestar de las nuevas generaciones.



MediUniandes impulsa el diálogo nacional sobre prevención del cáncer de cuello uterino y vacunación contra el VPH

El 18 de septiembre, la Facultad de Medicina de la Universidad de los Andes, a través de su Observatorio de Salud Pública, realizó el conversatorio “Prevención del cáncer de cuello uterino: estrategias y retos”, que reunió a expertos clínicos y actores del sector salud para analizar avances y desafíos frente al Virus del Papiloma Humano (VPH) en Colombia. Con el apoyo de Merck Sharp & Dohme, el espacio destacó la necesidad de fortalecer la vacunación, la educación sexual integral y la equidad en el acceso a la tamización.



Primera visita de un Nobel en el Centro de Prácticas

El Premio Nobel de Química 2022, Morten Meldal, visitó la Universidad de los Andes para dialogar con estudiantes y profesores de la Facultad de Medicina y el Departamento de Química sobre el papel de la química en el desarrollo de nuevos medicamentos. En su encuentro con la comunidad académica, destacó la importancia de la investigación, el pensamiento crítico y la innovación en la evolución de la medicina, reafirmando el compromiso institucional con la excelencia académica y la formación de profesionales capaces de transformar la ciencia y la salud.



Voces Silenciadas, Expresiones Renacidas: arte y cultura para transformar realidades en Yuto, Chocó

Entre marzo de 2024 y septiembre de 2025, la Facultad de Medicina de la Universidad de los Andes, en alianza con la Fundación WWB Colombia y UNICEF, desarrolló en Yuto, Chocó, la estrategia participativa Voces Silenciadas, Expresiones Renacidas para enfrentar la violencia sexual en niñas y adolescentes mediante un enfoque que integró arte, cultura y salud pública. A partir de diagnósticos y metodologías mixtas, el proyecto implementó muralismo, coci-

na comunitaria, deporte cooperativo y formación en gestión emocional, logrando transformaciones significativas en actitudes frente a la violencia de género, mayor reconocimiento de derechos y apertura hacia la equidad y la diversidad. La iniciativa evidenció que la articulación entre comunidad, academia e instituciones puede generar cambios sostenibles en prevención de violencias y bienestar colectivo.



8

Bienestar de la comunidad Uniandina

Informe de la Rectora • 2025



Bienestar de la comunidad uniandina

En la Universidad hemos posicionado el bienestar de estudiantes, profesores y administrativos como una prioridad institucional y un eje transversal de nuestra estrategia. Entendemos el bienestar como una construcción colectiva que se fortalece a través de una cultura del cuidado, el desarrollo de competencias socioemocionales y el acceso a recursos que apoyan los proyectos de vida individuales y comunitarios. En este marco, implementamos el Programa de Bienestar Institucional, desarrollado conjuntamente por la Decanatura de Estudiantes y la Dirección de Gestión Humana, que integra dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales, familiares y laborales.

Consolidamos esta visión a través de iniciativas que integran acompañamiento estudiantil, empleabilidad, desarrollo del talento humano y transformación cultural, articulando personas, procesos y tecnología bajo un enfoque de cuidado, corresponsabilidad y mejora continua. El bienestar se afirma, así como un habilitador estratégico de la permanencia, la calidad académica y la sostenibilidad institucional, coherente con nuestra visión de transformación y con el compromiso de ofrecer una experiencia universitaria integral y significativa.





8.1 Bienestar de nuestros estudiantes

En la Universidad hemos posicionado el bienestar de estudiantes, profesores y administrativos como una prioridad institucional y un eje transversal de nuestra estrategia. Entendemos el bienestar como una construcción colectiva que se fortalece a través de una cultura del cuidado, el desarrollo de competencias socioemocionales y el acceso a recursos que apoyan los proyectos de vida individuales y comunitarios. En este marco, implementamos el Programa de Bienestar Institucional, desarrollado conjuntamente por la Decanatura de Estudiantes y la Dirección de Gestión Humana, que integra dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales, familiares y laborales.

Para los estudiantes impulsamos un Plan de Éxito Estudiantil orientado a promover la autonomía con acompañamiento y fortalecer la permanencia, acompañado por la campaña “Hazte cargo: nosotros te acompañamos”. Paralelamente, fortalecimos la oferta de servicios para profesores y administrativos, incluyendo orientación psicológica, coaching, mentoría y herramientas digitales para el cuidado integral, así como esquemas de compensación flexible y programas de acompañamiento al retiro. Con estas acciones seguimos consolidando el bienestar como un componente fundamental de la experiencia universitaria y del desarrollo de nuestra comunidad.



Diana Agudelo

Decana de Estudiantes

En este periodo hemos consolidado estrategias orientadas a identificar las nuevas necesidades de nuestra población. Para ello diseñamos una Encuesta de Caracterización que nos permite reconocer las diversidades presentes en la comunidad de profesores y empleados y orientar de manera más precisa nuestras acciones de bienestar. En este mismo marco, y en respuesta al creciente número de estudiantes con capacidades diversas y necesidades especiales, diseñamos la Sala Calma, un espacio de autogestión destinado a quienes requieren entornos seguros para la autorregulación emocional.

Como parte del Plan de Éxito Estudiantil, implementamos el programa piloto para estudiantes suspendidos, orientado a acompañar a quienes enfrentan por primera vez una suspensión académica. A través de la figura de Extensión, facilitamos que estos estudiantes puedan concentrarse en los retos académicos que han incidido en su situación, mientras reciben acompañamiento de consejeros disciplinares de sus unidades académicas y consejería psicosocial desde la Decanatura de Estudiantes, con el propósito de reducir barreras y disminuir riesgos de deserción por causas académicas.

Adicionalmente, hemos ampliado las acciones de acompañamiento a estudiantes con diversidad funcional, a estudiantes padres y madres, a la comunidad LGBTQ+ y a estudiantes con apoyos financieros, procurando al menos un espacio de acompañamiento por semestre que favorezca la permanencia y el éxito estudiantil en el marco de una comunidad diversa. Paralelamente, hemos fortalecido el modelo de ajustes razonables, facilitando la transición de muchos estudiantes del colegio a la vida universitaria y promoviendo un enfoque de diseño universal para el aprendizaje, más inclusivo que los modelos tradicionales de adecuación.

Finalmente, impulsamos la campaña “Hazte cargo”, que articula nuestras iniciativas en bienestar, éxito estudiantil e inclusión, promoviendo la autonomía y la autogestión como elementos fundamentales en la formación de individuos, ciudadanos y profesionales.



Unidad de actividad física y deportes

En el marco de las estrategias de bienestar y formación integral de los estudiantes, desde la Universidad continuamos fortaleciendo los programas orientados a la promoción de la actividad física, el deporte y los estilos de vida saludables. A través de una oferta diversa que combina espacios formativos, recreativos, de ejercicio físico y de representación deportiva, buscamos generar oportunidades de participación que contribuyan al equilibrio entre

la vida académica y el bienestar físico y emocional de la comunidad estudiantil. Durante los últimos años consolidamos iniciativas que fomentan la participación en diferentes niveles —desde la práctica libre y recreativa hasta el deporte competitivo—, ampliando el alcance de estas actividades en el campus y fortaleciendo la presencia institucional en escenarios deportivos universitarios a nivel distrital, nacional e internacional.



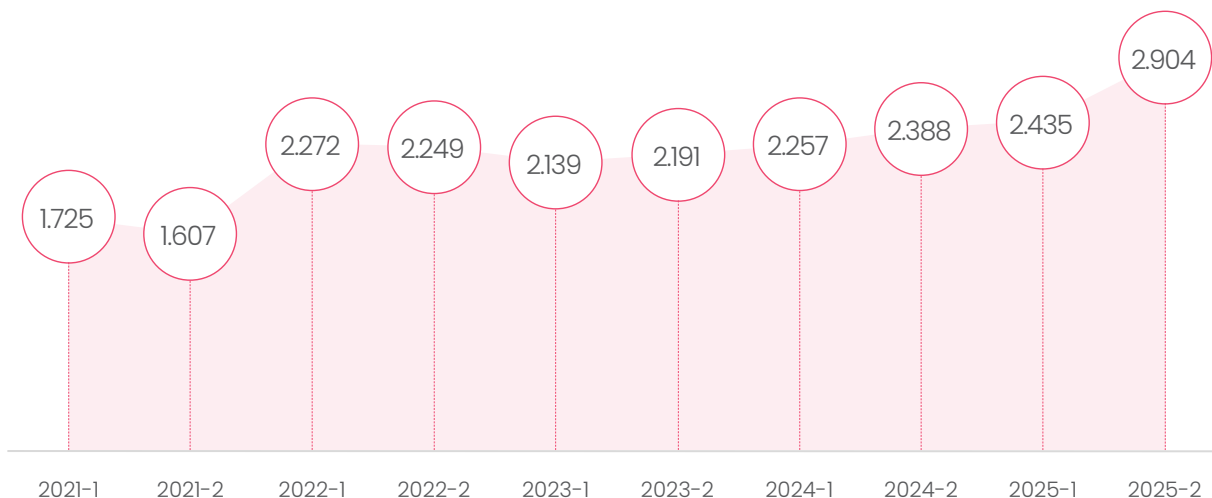
Actividad física formativa

A través de los cursos banner de actividad física y deporte mantuvimos una oferta amplia dirigida a estudiantes de toda la Universidad, con más de 110 cursos orientados a promover el aprendizaje, el desarrollo y el perfeccionamiento de habilidades relacionadas con las danzas, la actividad física, el ejercicio y diferentes disciplinas deportivas. Estos espacios constituyen un componente importante

de la formación integral, al permitir que los estudiantes incorporen hábitos de vida activos dentro de su experiencia universitaria.

En los últimos años observamos una participación sostenida en estos cursos, reflejo del interés creciente de los estudiantes por integrar la actividad física dentro de su proceso formativo.

Estudiantes con deportes inscritos





Deporte recreativo

El programa de deporte recreativo continuó promoviendo espacios de competencia deportiva dirigidos a grupos de interés de estudiantes organizados por facultades o por equipos libres. A través de torneos y ligas internas fomentamos escenarios seguros de participación, convivencia y sana competencia que contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes.

Dentro de esta oferta se destacaron los rankings en deportes individuales y los torneos en disciplinas colectivas como fútbol 11, fútbol sala, baloncesto, voleibol y e-games. La participación en estos espacios ha mostrado variaciones a lo largo de los últimos años, aunque se mantiene como una de las principales estrategias de integración estudiantil a través del deporte.

Participantes deporte recreativo por semestre	
Semestre	Total
2022-10	2.683
2022-20	2.950
2023-10	2.798
2023-20	3.293
2024-10	2.520
2024-20	2.373
2025-10	2.101
2025-20	2.632

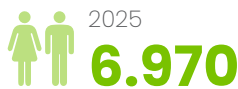


Ejercicio físico

El Centro Deportivo continúa siendo un espacio central para la promoción de la actividad física en el campus. Allí contamos con diversas salas especializadas para la práctica de ejercicio físico, entre ellas las salas cardiovasculares, de circuito, fuerza, entrenamiento funcional, calistenia y ciclismo bajo techo, además de una oferta de más de 40 clases grupales y espacios de práctica libre o dirigida en piscina.

Estas instalaciones se encuentran abiertas a toda la comunidad universitaria bajo la modalidad de práctica libre y con acompañamiento permanente por parte de instructores especializados. En los últimos años se ha registrado una participación significativa de estudiantes en el uso de estas instalaciones, lo que evidencia la consolidación del Centro Deportivo como un espacio clave para la promoción de hábitos de vida saludables.

Número de estudiantes





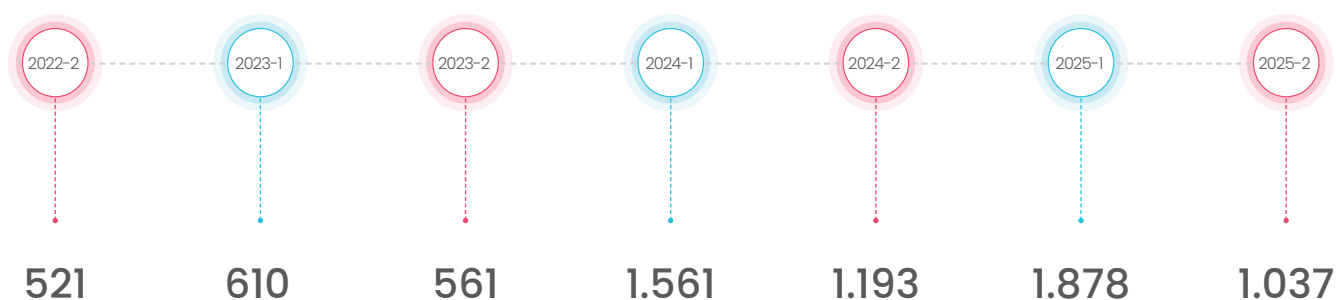
Actividad física descentralizada

Con el propósito de acercar la actividad física a diferentes espacios del campus, fortalecimos iniciativas de actividad física descentralizada, orientadas a promover pausas activas y dinámicas de movimiento en contextos académicos.

Entre estas iniciativas se destaca **“Aulas en movimiento”**, una estrategia diseñada para disminuir el

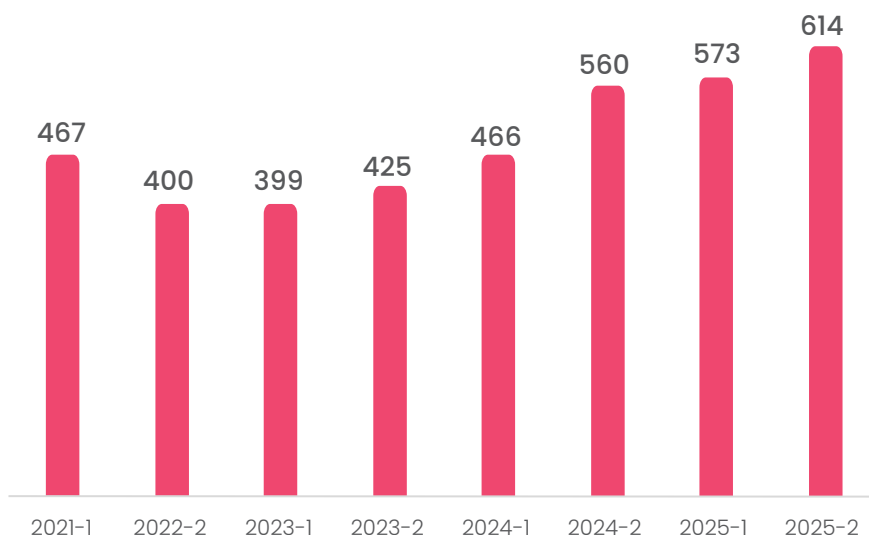
comportamiento sedentario durante las clases mediante intervenciones cortas de actividad física lúdica y dirigida. Esta iniciativa ha mostrado un crecimiento importante en los últimos años y ha sido bien recibida por estudiantes y profesores, al contribuir a mejorar la activación física y la concentración durante la jornada académica.

Histórico aulas en movimiento (Participaciones)



Deporte de fomento

En el ámbito del deporte de fomento, continuamos fortaleciendo las selecciones representativas de la Universidad, que actualmente participan en múltiples disciplinas deportivas. Asimismo, mantenemos grupos artísticos representativos que complementan la oferta de bienestar y permiten la participación de estudiantes en escenarios culturales y artísticos.





Nuestros grupos participan en la Red ASCUN DAF (Asociación Colombiana de Universidades – Nodo Deporte y Actividad Física) donde hemos destacado en los últimos años por ser una de las mejores universidades

en Bogotá en los diferentes deportes. En el año 2025-20, para el torneo apertura distrital se obtuvieron 92 medallas en total distribuidas así:

Torneo Distrital Bogotá 2025-20

Deporte **Atletismo**



Deporte **Ajedrez**



Deporte **Fútbol Femenino**



Deporte **Karate**



Deporte **Natación**



Deporte **Rugby femenino**



Deporte **Squash**



Deporte **Taekwondo**



Deporte **Tenis de campo**



Deporte **Voleibol femenino**


















En los Juegos Universitarios Nacionales Santander 2025, el principal encuentro deportivo universitario del país, logramos una mejora significativa en nuestra posición en el medallero nacional frente a la edición anterior, reflejo del fortalecimiento progresivo de nuestros procesos de formación deportiva.

En el ámbito cultural, el Grupo de Salsa alcanzó por primera vez su clasificación a los Juegos Nacionales Universitarios de Cultura Santander 2025, donde obtuvo el cuarto puesto, marcando un hito importante para la representación artística de la Universidad.

Juegos Nacionales Universitarios Santander 2025

Deporte	Deporte	Deporte	Deporte	Deporte
Atletismo	Natación	Squash	Taekwondo	Tenis de campo
 Oro 1	 Oro -	 Oro 3	 Oro -	 Oro -
 Plata 1	 Plata 2	 Plata 1	 Plata 2	 Plata -
 Bronce 1	 Bronce 2	 Bronce 2	 Bronce -	 Bronce 2

Finalmente, a nivel internacional, dado los buenos resultados obtenidos en los Juegos Universitarios Nacio-

nales, hemos participado en los últimos años en los siguientes eventos:



Juegos Mundiales Universitarios de Verano Cheng Du – 2023

Para esta versión, se participó con dos estudiantes, Camilo Andrés González Torres (Ingeniería eléctrica) y María Fernanda Padilla Jaimes (Economía), quienes formaron parte de la Delegación Colombiana Universitaria en Tenis de Campo.



Juegos FISU América Games – Cali 2024

Para este encuentro americano de Universidades, participamos con cuatro estudiantes: Tres en la modalidad de Katas en el deporte de Karate: María Carrasco Sánchez (Arquitectura), Victoria Argelia Guevara (Diseño) y Loise Geraint Rojas Arguello (Ingeniería Civil) y Camilo Andrés González Torres (Maestría en Ingeniería Eléctrica) en Tenis de campo.



Juegos Mundiales Universitarios Rin-Ruhr 2025 (Alemania).

A esta versión asistió el estudiante Camilo Andrés González Torres (Maestría en Ingeniería Eléctrica) en la delegación de Tenis de Campo.



Centro Cultural

Durante este periodo consolidamos el área de Cultura de la Decanatura de Estudiantes como una plataforma para la divulgación y producción de conocimiento a través de experiencias culturales, artísticas y científicas. Orientamos nuestro trabajo hacia la democratización de la cultura, la responsabilidad social y la promoción del bienestar individual y colectivo, fortaleciendo la conexión de la Universidad con la ciudad, el país y el mundo. En este marco continuamos posicionando el Centro Cultural y la Agenda Cultural como espacios que promueven la participación de la comunidad universitaria y del público externo en experiencias artísticas diversas e inclusivas, contribuyendo al proceso formativo de los estudiantes mediante el estímulo de la curiosidad intelectual, el desarrollo del pensamiento crítico y el reconocimiento de las manifestaciones culturales locales y globales. Al mismo tiempo, fomentamos el diálogo entre diferentes áreas del conocimiento y fortalecimos el papel de la cultura como componente fundamental de la formación integral.

Para organizar y articular esta programación estructuramos diferentes categorías temáticas que integraron ciclos y franjas permanentes de cine, música, exposiciones y artes escénicas, junto con festivales y encuentros que han consolidado una oferta cultural diversa y de alta calidad. Esta programación permitió fortalecer la circulación de artistas, promover procesos de investigación y creación artística, y generar espacios de encuentro entre la producción cultural universitaria y el ecosistema artístico de la ciudad. En este contexto fortalecimos también los espacios culturales del campus como escenarios para la exhibición de proyectos curatoriales y artísticos, facilitando el diálogo entre la creación académica y distintos públicos, lo que contribuyó a consolidar estos espacios como puntos de referencia dentro de los circuitos culturales de Bogotá.

A lo largo del periodo ampliamos el alcance de la programación cultural mediante estrategias que permitieron preservar y difundir contenidos artísticos desarrollados por diferentes áreas de la Universidad, consolidando un repositorio abierto que facilita la cir-

culación del conocimiento cultural y la consulta de la programación en el tiempo. Este proceso contribuyó a fortalecer la memoria institucional de las actividades culturales y a ampliar el acceso a las iniciativas promovidas desde el campus.

También fortalecimos la participación del Centro Cultural en redes, encuentros y espacios del sector cultural, lo que permitió ampliar la circulación de artistas y desarrollar proyectos colaborativos con instituciones culturales nacionales e internacionales. Estas articulaciones consolidaron el posicionamiento de la Universidad dentro del ecosistema cultural y creativo y facilitaron el desarrollo de iniciativas conjuntas que conectan la producción cultural universitaria con escenarios artísticos de la ciudad y del país.

Como parte de este proceso desarrollamos herramientas de análisis de públicos que permiten comprender mejor los intereses y dinámicas de participación de las audiencias que asisten a la programación cultural. Esta información orientó la toma de decisiones para el diseño de nuevas iniciativas y permitió evaluar el aporte de la cultura al bienestar de la comunidad y a la formación integral de los estudiantes.

Durante el último año avanzamos también en la articulación con el Distrito Creativo Candelaria-Santafé mediante un acuerdo institucional que busca fortalecer las prácticas artísticas del territorio, impulsar la economía creativa y ampliar la participación comunitaria en actividades culturales. Esta alianza abrió nuevas oportunidades para conectar la producción cultural universitaria con el entorno urbano y promover iniciativas conjuntas entre la Universidad y otros actores culturales del sector.

En el marco de este trabajo impulsamos programas que integran cultura, ciencia y extensión universitaria con el propósito de fortalecer el diálogo entre la academia y la sociedad. Asimismo, promovimos espacios de reflexión e intercambio que reunieron a universidades, gestores culturales y actores del sector creativo



para dialogar sobre el papel de la cultura en la formación universitaria y su impacto en la sociedad.

Finalmente avanzamos en la preservación de la memoria cultural institucional mediante la organización de un acervo documental que reúne materiales au-

diovisuales, publicaciones y registros de la programación cultural desarrollada por la Universidad. Este proceso contribuye a salvaguardar la historia cultural del campus y a facilitar el acceso a estos contenidos para futuras investigaciones, proyectos académicos y actividades de divulgación.

Trayectoria

 **30 años**
del Centro Cultural

 **15 años**
del lanzamiento de su primera Agenda Cultural

Programación cultural

190
del Centro Cultural

90.000
asistentes al año

12 %
crecimiento anual de asistencia

12 %
aumento en participación estudiantil

Público

40 %
comunidad uniandina

60 %
público externo

Gestión de públicos en los últimos 10 años

 **275.000**
asistentes registrados

Espacios culturales

Desde la inauguración de la Sala de Exposiciones Colpatria

16 exposiciones realizadas

230.000 asistentes

 **1.000** eventos registrados

Ecosistema cultural en los últimos años

20 alianzas internacionales

\$300 millones anuales en circulación de artistas

Alcance digital

Agenda Cultura Digital desde 2021-actualidad

800.000 visitas



↘ No estás solx



Marcela Hernández

No estás solx es una plataforma que integra en un solo entorno digital los servicios académicos, administrativos y de acompañamiento que sostienen nuestro bienestar y éxito estudiantil. La plataforma responde a:

1. La necesidad de reducir la fragmentación de la información.
2. Facilitar el acceso oportuno a los recursos.
3. Fortalecer la calidad del acompañamiento a los estudiantes.

Desde el 2025 su uso se ha consolidado de manera sostenida, con decenas de miles de accesos por parte de miles de usuarios únicos y un aumento significativo en el número de consejerías registradas, lo que ha mejorado la trazabilidad, la oportunidad de las intervenciones y la articulación entre actores académicos y administrativos.

Hemos percibido beneficios para diversos grupos de la comunidad que usan y reciben información de No estás solx. En el caso de los estudiantes, facilita la navegación por la vida universitaria porque les ofrece acceso claro a su red de apoyo, a recursos de bienestar y salud, a trámites académicos y a información relevante para la toma de decisiones. Esto reduce la incertidumbre, los reprocesos y los tiempos de respuesta, y favorece una experiencia más autónoma y acompañada. Para profesores consejeros y equipos administrativos, la integración del perfil académico del estudiante, sus solicitudes, horarios e indicadores permite una consejería más informada, personalizada y eficiente, así como una reducción tangible de la carga operativa.

En conjunto, la plataforma permite que seamos una universidad más articulada, con mejores capacidades de gestión basada en datos y con un enfoque coherente en bienestar, permanencia y calidad de la experiencia estudiantil.



Ajuste Horario Académico (AjHA)



Mónica Vargas
Directora de Gestión Académica

Será la herramienta que reemplaza el Sistema Conflicto de Horario (SCH). A través de ella se busca gestionar de manera clara y eficiente las solicitudes de cambios de cursos que hagan los estudiantes. **El diseño de la herramienta busca que los estudiantes tengan una buena experiencia y puedan hacer solicitudes claras y acertadas para que logren tener el mejor horario posible.**



¿Cómo estaba el proceso?

Antes (hasta 2026-10). La atención se ha realizado a través de la herramienta Sistema Conflicto de Horario cuya tecnología está desactualizada y no permite hacer ajustes para adaptarse a las transformaciones que se han implementado al proceso de inscripción de horarios. Además, los reportes generados por la herramienta no permiten tomar buenas decisiones de manera rápida generando reprocesos que se podrían evitar.



¿Cuáles han sido los resultados?

El sistema permitirá hacer un mejor manejo de las solicitudes de los estudiantes gracias a la información que estará disponible en AjHA y la forma en la que están diseñadas las solicitudes. Actualmente los estudiantes deben mandar varias solicitudes para inscribir un curso, en AjHA podrán enviar diferentes opciones de inscripción en una misma solicitud. Esto hará más eficiente el proceso de atención.

Valor estratégico para la Universidad

- Actualización tecnológica.
- Tener una herramienta con tecnología más actualizada para que sea un habilitador y no un obstaculizador de las transformaciones que se hagan al proceso de inscripción de horarios.
- Una gestión más clara y eficiente de las solicitudes de cambio de horario de los estudiantes.
- Gestión centralizada de novedades y conflictos de horario, con mayor trazabilidad operativa del servicio.
- Reducción de reprocesos y mayor eficiencia en la coordinación académica.
- Mejora en la experiencia del estudiante y en la eficiencia de las coordinaciones académicas.
- Base operativa más sólida para la elaboración y ajuste de horarios, con proyección hacia un monitoreo más integral en fases siguientes.



Mónica Vargas

Iniciativas orientadas al bienestar de los estudiantes y al fortalecimiento de su éxito académico

En los últimos años hemos transformado el proceso de elaboración de horarios para mejorar la experiencia de la comunidad, en particular la de los estudiantes y hacer el proceso más eficiente. Se han incorporado nuevas reglas para que las unidades definan los horarios de sus cursos evitando cruces y haciendo un mejor uso de los salones. Con respecto al momento de la inscripción de horario, en enero de 2024 se incorporó un segundo turno para inscribir cursos; en julio de 2024 se cambió el orden de asignación de los segundos turnos y en 2025 redefinimos y publicamos (ver **acá**) la asignación de los turnos para inscribir cursos teniendo en cuenta principios de equidad y excelencia. Entre 2023 y 2025 el número de solicitudes de inscripción de cursos hechas en el Sistema Conflicto de Horario por estudiantes de segundo y tercer semestre disminuyó en un 26%, estos eran los estudiantes más afectados al hacer horario pues son los que tienen los últimos turnos de horario. En 2025 también se ajustaron las reglas para la inscripción de los cursos de deportes y se logró que más estudiantes tengan acceso a estos cursos y que no se concentren en los estudiantes que tienen los primeros turnos: entre 2023 y 2026 hay un 24% más de estudiantes con cursos de deportes.

Además de hacer ajustes operativos, en 2025 se creó Mi Horario Uniandes que es un espacio en Bloque Neón diseñado para fomentar el pensamiento estratégico desde primer semestre, con contenidos versátiles para diferentes necesidades. En este espacio se incluyó un foro de dudas y respuestas para que los estudiantes puedan apoyarse, antes y durante la inscripción de cursos, desde su creación hemos tenido más de 456 cadenas de interacción entre estudiantes. Además del nuevo espacio virtual, también se incorporó un nuevo espacio físico de acompañamiento continuo durante el periodo de inscripciones. En el espacio presencial se han asesorado a más de 300 estudiantes sobre su planeación académica bajo un enfoque de escucha activa y estrategia integral para acompañar a que los estudiantes tomen decisiones acertadas para su éxito académico y su camino profesional.



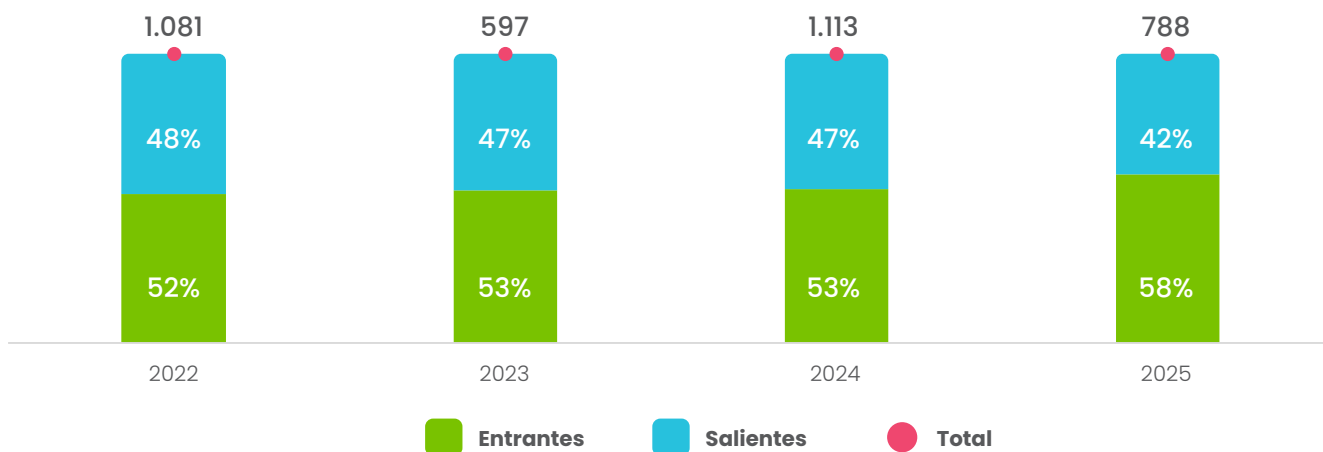


Movilidad académica

La movilidad académica continuó consolidándose como un componente clave de la experiencia formativa y de bienestar estudiantil en la Universidad, al fortalecer las oportunidades de internacionalización, intercambio cultural y desarrollo académico en contextos

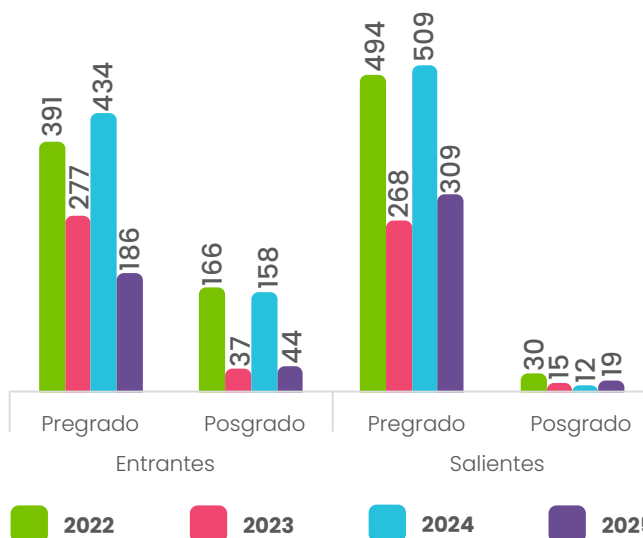
globales. Durante el periodo reciente mantuvimos una dinámica estable de movilidad entrante y saliente, lo que refleja la solidez de nuestras alianzas internacionales y el interés sostenido de estudiantes nacionales e internacionales por participar en estas experiencias.

Movilidad académica en la Universidad



Al analizar la movilidad por nivel de formación, se observa que el pregrado concentra la mayor parte de las experiencias de intercambio, lo que confirma el papel de estas oportunidades dentro de los procesos de formación integral de los estudiantes en etapas tempranas de su trayectoria académica. Aunque la participación en posgrado es menor, su presencia sostenida refleja el fortalecimiento progresivo de redes académicas y de investigación que permiten ampliar las oportunidades de cooperación internacional para estudiantes de niveles avanzados.

Movilidad académica por nivel

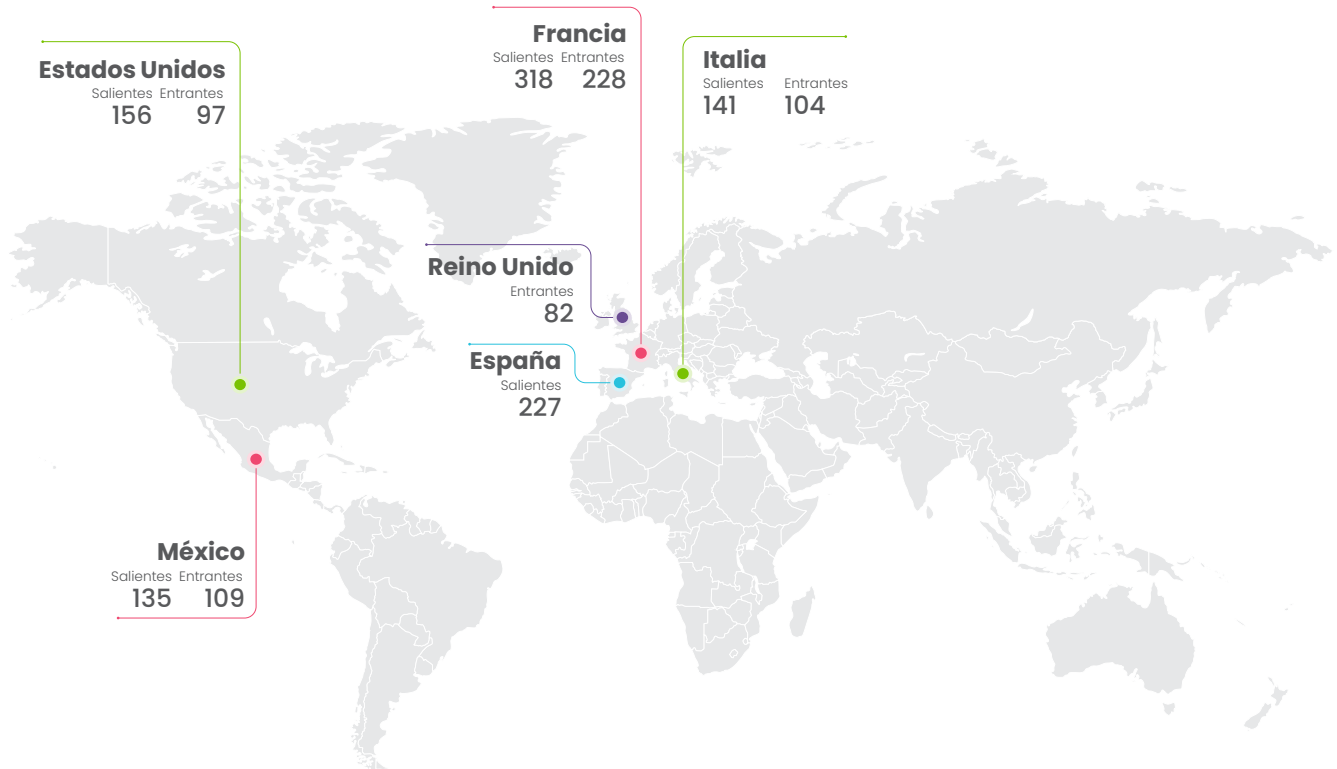




Los destinos y orígenes de movilidad evidencian la consolidación de relaciones académicas con instituciones de Europa y Norteamérica, particularmente con países como Francia, España, Estados Unidos, Italia y México. Esta distribución refleja la fortaleza de

nuestras redes de cooperación internacional y la continuidad de alianzas estratégicas que facilitan el intercambio académico, contribuyendo a ampliar los horizontes académicos de nuestros estudiantes y a fortalecer el carácter global de la Universidad.

TOP 5 Países





Sistema de Monitorías – SIMON



Claudia Meza
Directora de Registro

Es el sistema institucional que gestiona de manera integral las **monitorías de pregrado, desde la convocatoria y selección hasta la contratación, firma electrónica y certificación**. Su propósito es unificar el proceso, facilitar la operación de las unidades académicas y administrativas, y mejorar la experiencia de estudiantes y equipos docentes mediante trazabilidad, estandarización y soporte digital de punta a punta.



¿Cómo estaba el proceso?

Los procesos de convocatoria, selección y contratación de monitorías se desarrollaban a través de dinámicas propias de cada unidad, con soluciones a la medida que permitían operar el proceso, aunque con oportunidades de mejora en tiempos, visibilidad integral y estandarización institucional.



¿Cuáles han sido los resultados?

Está en producción para los 45 programas de pregrado, con seguimiento del proceso de punta a punta, bajo procesos estándar y con cumplimiento del reglamento institucional para todos.

Valor estratégico para la Universidad

- Procesos de monitorías unificados y automatizados a nivel institucional.
- Reducción de tiempos operativos y mayor eficiencia en la gestión académica y administrativa.
- Mejora en la experiencia de estudiantes, docentes y equipos administrativos.
- Información consolidada e indicadores confiables disponibles en Power BI para la toma de decisiones.
- Plataforma digital escalable que fortalece la estandarización de procesos académicos y democratiza el acceso a oportunidades de monitoría.
- 100% de los programas de pregrado utilizan SIMON.
- 31.010 solicitudes, 6.359 asignaciones y 5.327 convenios gestionados en 2025.
- Todas las facultades utilizan SIMON en sus respectivos periodos académicos.



Centro de Trayectoria Profesional (CTP)

En 2025, desde el Centro de Trayectoria Profesional continuamos implementando el Plan e&e (Emprendimiento y Empleabilidad), un modelo integral de acompañamiento que articula experiencias y herramientas para estudiantes desde los primeros semestres y para graduados hasta cinco años después de su grado.

Durante el año, las ferias laborales contaron con la participación promedio de 220 organizaciones por semestre, con un crecimiento del 7 % frente a 2024, y una asistencia de 2.220 estudiantes y 950 graduados, lo que representó un aumento del 16 %. Asimismo, se publicaron 3.388 vacantes de prácticas y 566 vacantes laborales.

Fortalecimos los espacios de relacionamiento con empleadores mediante presentaciones corporativas y procesos de selección en campus, con la participación de 48 organizaciones y más de 1.300 asistentes. Adicionalmente, realizamos cerca de 500 asesorías personalizadas y 300 asesorías específicas para prácticas, junto con 28 talleres que convocaron a aproximadamente 1.700 estudiantes y graduados.

En 2025, 1.308 estudiantes realizaron prácticas académicas, consolidando el rol del CTP como un eje clave en la transición a la vida profesional.





↙ Herramientas del Plan e&e

El Plan e&e organiza la oferta del CTP en herramientas tradicionales, conjuntas con unidades académicas y específicas de facultades. En 2025, destacamos el fortalecimiento de las herramientas conjuntas.



Habilidades para la Vida Laboral (Administración + CTP):

Se ha dictado 7 veces desde 2022-2, con 70 estudiantes inscritos para 2026-1, evidenciando un crecimiento promedio del 10%.



Habilidades para la Vida en lo Público (EGOB + CTP):

Curso piloto que acerca a los estudiantes a la realidad del sector público, con 34 estudiantes inscritos y 76% de permanencia.



Habilidades para la Vida en lo Cultural (Administración + CTP):

Curso piloto orientado al sector cultural, con 20 estudiantes inscritos y 95% de permanencia.

Adicionalmente, realizamos dos ediciones del Desayuno Conocimiento Organizaciones (CEU + CTP), que conectaron a estudiantes de distintos pregrados con organizaciones líderes a través de espacios de presentación y networking.



8.2 Apoyo financiero a estudiantes

Evolución de los apoyos financieros

A lo largo de los años hemos fortalecido de manera progresiva nuestra política de apoyo financiero, consolidando un esquema robusto y articulado que amplía las oportunidades de acceso y permanencia en todos los niveles de formación. Este esfuerzo sostenido se refleja en la evolución de la participación de estudiantes beneficiarios dentro de cada nivel académico, evidenciando el compromiso institucional con la equidad y la sostenibilidad del modelo.



Catalina Bernal

Entre el **primer semestre de 2022 y el segundo semestre de 2025 incrementamos el número de estudiantes con apoyos financieros de 6.709 a 7.783**, un crecimiento del 16 % en tres años. Este avance refleja nuestro compromiso con ampliar el acceso y garantizar que las restricciones económicas no sean una barrera para ingresar y permanecer en Uniandes. El mayor crecimiento se dio en posgrado, donde los beneficiarios aumentaron un 82 %, mientras que en pregrado logramos sostener los niveles de apoyo, compensando la eliminación de programas gubernamentales como Generación E y la reducción de créditos del ICETEX.

Para responder a las necesidades de flujo de caja de las familias, implementamos en 2022 una línea de crédito de corto plazo que permite pagar la matrícula en cuotas durante el semestre. Pasamos de 22 estudiantes beneficiados en su inicio a más de 530 en 2025, lo que representa el 3,7 % de la población de pregrado.

Asimismo, fortalecimos nuestro programa insignia Becas Quiero Estudiar, que en la última década ha permitido la graduación de más de 1.000 estudiantes. A través del esquema de reciprocidad, hemos recibido más de \$21.800 millones desde su creación, recursos que reinvertimos en nuevas becas, asegurando la sostenibilidad del modelo.

En coherencia con esta visión de largo plazo, destinamos excedentes institucionales al Fondo Patrimonial (Endowment), con aportes superiores a \$65 mil millones entre agosto de 2024 y diciembre de 2025, fortaleciendo nuestras reservas estratégicas y nuestra capacidad de apoyar apuestas misionales futuras.



El porcentaje presentado corresponde a la proporción de estudiantes activos en cada nivel de formación que cuentan con algún tipo de apoyo financiero, es decir, al número de beneficiarios dividido entre el total de estudiantes de

ese mismo nivel. Estos apoyos integran tanto fuentes internas como fuentes externas. De esta manera, el indicador permite dimensionar el alcance efectivo del acompañamiento financiero en cada segmento académico.



Evolución del % de estudiantes con apoyo financiero

Nivel de estudios

Pregrado



Nivel de estudios

Maestría



Nivel de estudios

Doctorado



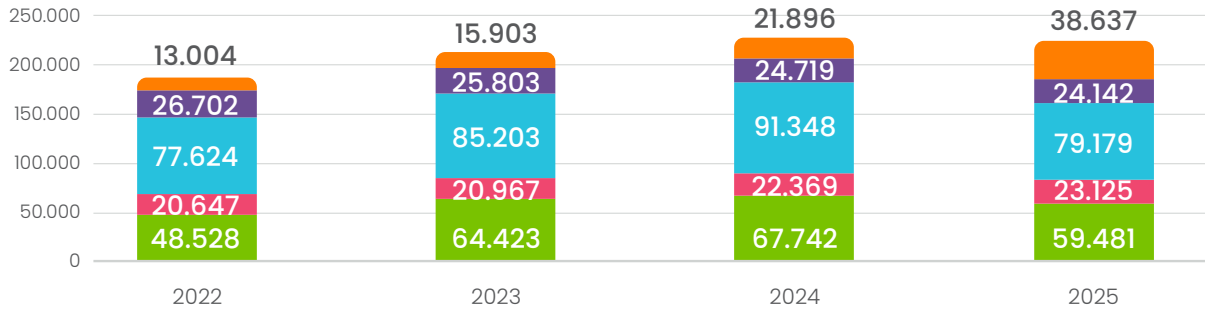
Total de

Estudiantes

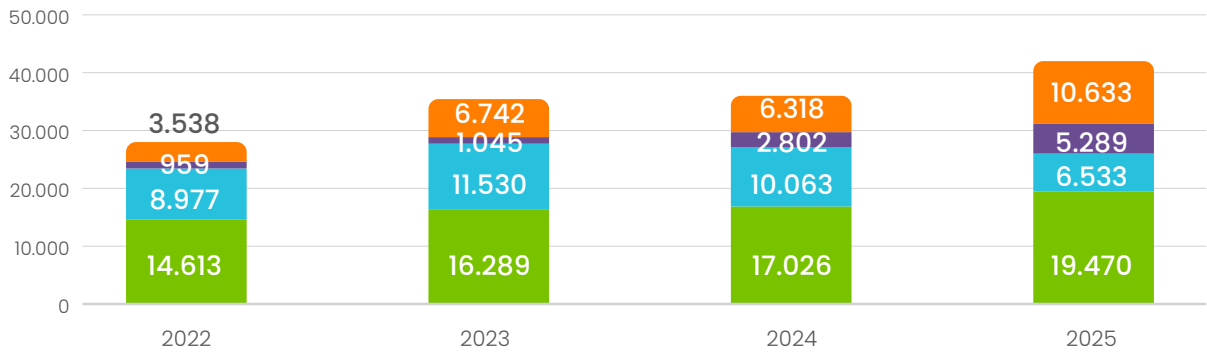




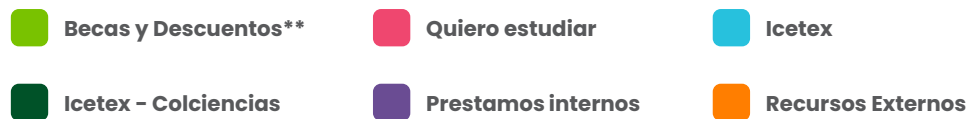
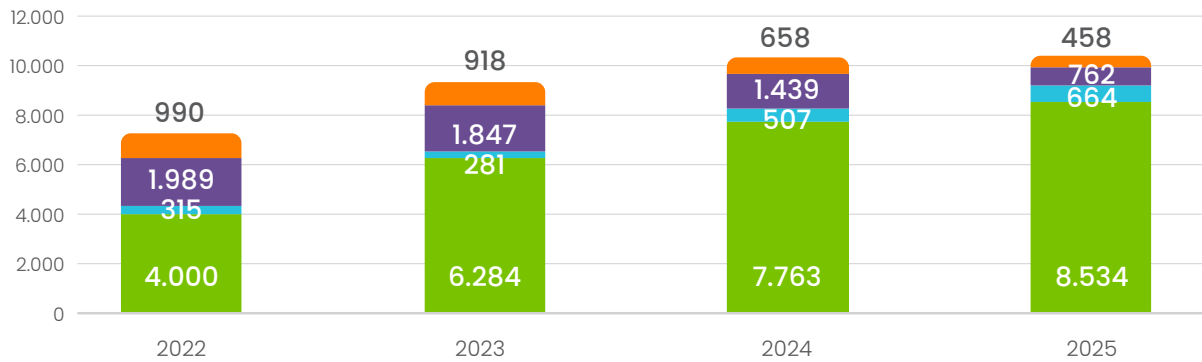
Pregrado



Maestría



Doctorados



** Hasta 2017, excluye exenciones de maestría y doctorado



Programa Quiero Estudiar

El programa Quiero Estudiar se ha consolidado como uno de los pilares de nuestra estrategia de acceso y equidad, sustentado en un modelo de contribución recíproca que convierte el apoyo financiero en un compromiso solidario entre generaciones. Más que un mecanismo de financiación es una apuesta institucional por el talento, la movilidad social y la construcción de oportunidades transformadoras.

Al cierre de 2025, el programa registra **1.896** personas graduadas y **534** estudiantes activos, cifras que reflejan su crecimiento sostenido y su impacto tangible en la vida de cientos de jóvenes y en el fortalecimiento de una comunidad uniandina más diversa, incluyente y comprometida con el país. A continuación, presentamos su evolución desde 2021:

Beneficiarios del programa Quiero estudiar: matriculados y graduados de 2015–2025 por año

Clasificación Estudiando				Clasificación Graduandos			Total General		
2022-1				2022-1			2022-1		
Activo	585	No Activo	22	Candidato a grado	60	Graduados	1.415	Total	2.459
2022-2				2022-2			2022-2		
Activo	553	No Activo	20	Candidato a grado	74	Graduados	1.484	Total	2.503
2023-1				2023-1			2023-1		
Activo	563	No Activo	21	Candidato a grado	49	Graduados	1.557	Total	2.575
2023-2				2023-2			2023-2		
Activo	554	No Activo	24	Candidato a grado	–	Graduados	1.653	Total	2.614
2024-1				2024-1			2024-1		
Activo	537	No Activo	13	Candidato a grado	–	Graduados	1.721	Total	2.669
2024-2				2024-2			2024-2		
Activo	519	No Activo	11	Candidato a grado	8	Graduados	1.774	Total	2.702
2025-1				2025-1			2025-1		
Activo	528	No Activo	12	Candidato a grado	0	Graduados	1.862	Total	2.785
2025-2				2025-2			2025-2		
Activo	534	No Activo	25	Candidato a grado	0	Graduados	1.896	Total	2.853

Nota: El total general incluye a beneficiarios candidatos a grado, retirados del programa o en estado pendiente.



Sistema de **Apoyo Financiero – FARO**



Catalina Bernal
Directora Financiera

Es la plataforma digital integral que centraliza la oferta de apoyos financieros. Su propósito es mejorar la experiencia de estudiante o admitido, acompañándolo a lo largo de todo el ciclo de financiación de manera simple y transparente. La iniciativa consolida la toma de decisiones basada en datos y fortalece la eficiencia institucional mediante reglas claras, validaciones automatizadas y una comunicación más consistente.



¿Cómo estaba el proceso?

La información sobre apoyos financieros se gestionaba desde diferentes fuentes y canales, permitiendo atender las solicitudes, aunque con múltiples formularios y dinámicas operativas que generaban oportunidades de mejora en tiempos de respuesta, trazabilidad integral y consolidación de información para análisis institucional.



¿Cuáles han sido los resultados?

Se cuenta con un buscador centralizado que permite a estudiantes y aspirantes acceder al portafolio completo de apoyos financieros. A través de un módulo originador con formulario unificado, es posible solicitar simultáneamente múltiples apoyos, mostrando únicamente aquellos para los que la persona es elegible. El sistema ofrece trazabilidad integral de cada etapa del proceso, automatización de comunicaciones y mayor claridad sobre el estado de las solicitudes, incrementando la eficiencia operativa y la efectividad institucional.

Valor estratégico para la Universidad

- Empoderamiento del estudiante al centralizar y simplificar la experiencia de la solicitud.
- Buscador único y centralizado de solicitudes con validaciones y reglas claras.
- Automatización de comunicaciones y notificaciones, fortaleciendo la transparencia del proceso.
- Mayor trazabilidad y capacidad de análisis 360° del estudiante y su solicitud.
- Monitoreo del uso para priorizar mejoras basadas en evidencia y gestión activa de matrículas.
- Satisfacción del buscador de apoyos financieros: 4.5 (escala 1 a 5).
- 1.744 personas ingresaron a FARO.
- 739 solicitudes de posgrado fueron completadas.



8.3 Bienestar de empleados (profesores y administrativos)



Karina Ricaurte

Directora de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

En la Universidad de los Andes, el bienestar de todos los integrantes de la comunidad —estudiantes, profesores y administrativos— ha sido una prioridad institucional, una declaración y una estrategia transversal en la gestión de nuestra rectora. Este enfoque reconoce el bienestar como un elemento fundamental para la experiencia universitaria, el desarrollo del talento humano y el logro del propósito institucional.

En coherencia con esta visión, en los últimos 4 años la Universidad, bajo el liderazgo de nuestra rectora, ha consolidado un modelo de bienestar centrado en las personas, capaz de responder a las transformaciones de la educación superior en Colombia y en el mundo, así como a los cambios organizacionales y a las expectativas de las personas frente a su proyecto de vida. Este modelo reconoce al empleado como protagonista de la transformación organizacional y como actor esencial en la construcción de una comunidad diversa y comprometida con su misión.

Desde esta perspectiva, el bienestar se entiende como una experiencia integral que acompaña a cada profesor y administrativo a lo largo de su proyecto de vida y su ciclo laboral en la Universidad. Reconoce además la diversidad de generaciones, trayectorias profesionales, roles y configuraciones familiares, con el propósito de que cada persona se sienta reconocida, cuidada y motivada a alcanzar su máximo potencial.

En los últimos cuatro años se consolidó una cultura de servicio y de cuidado mutuo, articulando las iniciativas de bienestar, desarrollo del talento humano y experiencia del empleado con el **modelo institucional de competencias —comunicación, liderazgo, trabajo colaborativo, servicio, análisis crítico, pensamiento digital y adaptabilidad—**. El fortalecimiento y desarrollo de capacidades individuales y colectivas han sido esenciales para que la Universidad cumpla su propósito, aporte al desarrollo de la sociedad, aborde los desafíos de la educación superior, los retos organizacionales y del entorno laboral.



Desde esta perspectiva, **el bienestar se entiende como una experiencia integral que acompaña a cada profesor y administrativo a lo largo de su proyecto de vida y su ciclo laboral en la Universidad. Reconoce además la diversidad de generaciones, trayectorias profesionales, roles y configuraciones familiares, con el propósito de que cada persona se sienta reconocida, cuidada y motivada a alcanzar su máximo potencial.**



La creación, el desarrollo y el fortalecimiento de las 7 competencias: una estrategia de Bienestar institucional

Avanzamos en la transformación Uniandes si cada persona y equipo cuenta con los recursos técnicos y comportamentales necesarios para abordar los desafíos de la misma. La definición de nuestro modelo de competen-

cias y sus diversas rutas de aprendizaje, entrenamiento y consolidación de habilidades han sido esenciales y en esta iniciativa **trabajamos de la mano con nuestro aliado estratégico la Dirección de Educación Continua.**



1. Servicio

El servicio como una expresión cultural de nuestra comunidad, centrada en la experiencia del usuario final y del empleado.

Se consolidó un servicio amable, eficiente y significativo. Los logros destacados: definición de un esquema de compensación (salario) emocional, nuevos canales de atención, un programa integral de acompañamiento al retiro que incluye guía hacia la pensión desde diez años antes. La satisfacción en los servicios de salud fue superior al 90%, y se implementaron programas especializados en salud mental y emocional: Cuidate para Cuidar y la intervención asistida con animales en campus.



4. Comunicación

Retroalimentación efectiva, espacios de diálogo, participación y reconocimiento.

Fortalecimos una comunicación orientada al cuidado, la transparencia y la construcción de confianza, renovando espacios de reconocimiento y diálogo: quinquenios, entrega de becas de hijos de empleados, bienvenida a nuevos empleados, medalla por servicios, comunicaciones CET exitosas, Uniandes al día, entre otros. Se implementó el modelo de "feedback para la vida" enriqueciendo la experiencia de atracción / promoción de nuevos talentos y la experiencia del candidato.



7. Análisis crítico

Formación y entrenamiento continuo y lectura de tendencias globales. Implementamos prácticas de gestión del talento humano basadas en el monitoreo de tendencias globales y el contexto nacional y regional para anticiparnos a su impacto. Consolidamos una cultura orientada al análisis, la evidencia, el aprendizaje continuo alineadas con los desafíos del entorno educativo y del mercado laboral.



2. Liderazgo

El líder como actor esencial en la transformación.

Fortalecimos las capacidades de liderazgo de las unidades académicas y administrativas fortaleciendo la autonomía y el empoderamiento de equipos y personas, con programas como Liderazgo Transformativo y Dirección Universitaria para decanos y directores y procesos individuales de coaching y mentoring. Acompañamos a los líderes en su proceso de transformación personal y profesional.



5. Adaptabilidad y apertura al cambio

Mentalidad de crecimiento vs mentalidad fija en contextos de transformación.

Fortalecimos la adaptabilidad y la mentalidad de crecimiento de nuestros equipos y líderes, a través de herramientas como el modelo ADKAR, certificación en liderazgo para el cambio y Lean Change Management. Afianzamos capacidades de resiliencia, autogestión y adaptación al cambio. Implementamos la plataforma Medismart, esquemas de compensación variable y nuevas modalidades de trabajo flexible, obteniendo la Insignia Digital MinTic en 2022 y el sello de Biodeguridad ICONTEC 100/100.



3. Trabajo colaborativo

El poder de la construcción colectiva y de los equipos funcionales (capacidad adaptativa).

Implementamos de manera articulada, con DECA, el Programa de Bienestar Institucional, en cinco dimensiones: física, mental y emocional, académica, laboral y social. Se firmaron dos acuerdos del Pacto Colectivo (2021 y 2024), equilibrando beneficios para los empleados de soporte y sostenibilidad financiera. Se conformó el equipo de transformación cultural con VTD, impulsando espacios de diálogo con diversos actores que cohesionan a nuestra comunidad en torno a una cultura de confianza, gestión asertiva del conflicto y bienestar compartido.



6. Pensamiento digital

Desarrollo de una mentalidad digital en la comunidad.

Innovamos con rutas de aprendizaje adaptables a personas y equipos y con enfoque de experimentación continua, un modelo de atracción de talento con visión prospectiva, incorporando analítica e inteligencia artificial para la identificación del talento idóneo. Se co-creó con unidades académicas expertas, el software médico Uniandes Senecare, consolidando una experiencia más ágil.



Negociación Pacto Colectivo 2024





Construcción de comunidad 2025: Cumpleaños 77, Día Paiz, Reconocimientos Dejar Huella



Foros: Uniandes de cara al país

Estudiantes de la Universidad de los Andes lideraron los foros “Uniandes de cara al país”, una serie de conversatorios sobre los principales desafíos nacionales en temas como seguridad, productividad, energía, educación, institucionalidad, salud y política exterior, bajo la pregunta central: ¿Qué país queremos construir de cara a las elecciones de 2026? Los espacios contaron con la participación de profesores, decanos, la rectora Raquel Bernal y expertos invitados del ámbito público y académico.

Los foros promovieron un análisis plural sobre la coyuntura nacional, abordando retos en políticas públicas y sociales, y proponiendo ideas para fortalecer la movilidad social, la productividad y la calidad institucional en los próximos años.



Día Paíz 2025 abre puertas al encuentro



Desde el plebiscito de 2016 sobre los Acuerdos de La Habana, la Universidad de los Andes conmemora cada año el Día Paíz, una jornada dedicada a dialogar y reflexionar colectivamente sobre la construcción de paz en Colombia. El evento, realizado el 15 de octubre y liderado por el Comité de Paz —colectivo estudiantil que promueve el debate sobre los desafíos del país—,

convocó a estudiantes, profesores, administrativos y directivas en un espacio abierto a la comunidad universitaria y a la ciudadanía. En 2025, el lema fue “Entre la paz firmada y la paz vivida”, invitando a analizar las brechas entre los acuerdos formales y las realidades en los territorios.

La agenda incluyó conversatorios, ponencias, debates, talleres y actividades culturales en torno a tres ejes: procesos de paz desde los territorios, democracia y elecciones, y el papel de la sociedad civil. Las discusiones abordaron tanto los logros alcanzados como los retos pendientes, incorporando perspectivas de género, diversidad, etnicidad y voces territoriales, y reafirmando el compromiso de la Universidad con una paz incluyente y sostenible.



Arte, memoria y comunidad: 77 años de Uniandes

La Universidad de los Andes celebró sus 77 años con una nueva edición de La Fiesta del Bobo, organizada por la Facultad de Artes y Humanidades, que reunió a estudiantes, profesores, egresados y administrativos en torno al arte, la creatividad y el sentido de comunidad. La jornada incluyó música en vivo, talleres y actividades culturales, y estuvo marcada por emociones encontradas: la rectora Raquel Bernal destacó la gratitud por la trayectoria institucional y el duelo por la partida de Jaime Esteban Moreno, invitando a fortalecer la empatía y el cuidado mutuo como pilares de la excelencia universitaria.

El decano Damián Barragán evocó los símbolos históricos de la Universidad y llamó a proyectar sus desa-



ños futuros. En el marco de la celebración, Uniandinos anunció una donación de 1.850 millones de pesos para becas dirigidas a estudiantes con mérito académico y dificultades económicas. Como cierre simbólico, la organización de la Fiesta del Bobo fue entregada a la Facultad de Economía, que liderará la edición 2026.

Tú eres el protagonista de tu bienestar y en la Universidad de los Andes estamos contigo en cada paso.

Hazte Cargo es una campaña de la Decanatura de Estudiantes pensada para fortalecer la autonomía de toda la comunidad Uniandina lanzada en el 2025, su propósito es invitar a los estudiantes a asumir un rol activo y consciente en el cuidado del bienestar en todas sus dimensiones: física, emocional social y profesional.

Esta estrategia nace en respuesta a los grandes retos que se pueden gestar a raíz de las múltiples responsabilidades, demandas constantes y momentos de presión que se dan en el entorno académico. Igualmente, se presenta como una oportunidad para crecer, fortalecer vínculos y construir sentido en lo que hacemos día a día. Siendo así, una estrategia centrada en escuchar a los estudiantes, reconocer sus necesidades y brindar apoyo cuando lo requieran, brindando herramientas prácticas, rutas de acompañamiento, reflexiones y actividades de apoyo estudiantil.



Uniandes actualiza su política de campus libre de humo y aerosoles “vapeadores”



Por un campus más saludable, solidario y respetuoso con todas las personas, la Universidad de los Andes reafirmó su compromiso con el cuidado de su comunidad actualizando la declaratoria de Campus Libre de Productos derivados del Tabaco Fumables y Vaporizables, vigente desde 2019. Esta nueva versión amplía su alcance e incorpora los lineamientos de la Resolución 624 de 2025 del Ministerio de Salud, que adopta

el Manual de señalización de ambientes 100 % libres de humo de tabaco y aerosoles. Desde ahora, además de los cigarrillos y productos tradicionales de tabaco, la declaratoria cubre dispositivos como vapeadores, narguiles, sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN), productos sin nicotina (SSSN), productos de tabaco calentado (PTC) y otros.



9



Evolución del campus Uniandes

Informe de la Rectora • 2025



9.1 Sostenibilidad y ruta institucional hacia la carbono neutralidad

Durante 2025 consolidamos la sostenibilidad como eje estructural de la gestión del campus y avanzamos de manera decidida en nuestra meta institucional de carbono neutralidad al 2040. Nuestra estrategia integró operación, infraestructura, cultura y posicionamiento internacional, articulando la gestión física del campus con la misión académica de la Universidad.

Uno de los hitos más relevantes fue la obtención de la certificación **LEED Oro (v4.1 O+M) para el edificio Julio Mario Santo Domingo**, con una calificación de 69 sobre 100. Este reconocimiento validó nuestro desempeño en eficiencia energética, uso responsable del agua, movilidad sostenible, gestión de residuos y calidad ambiental interior. Más allá del estándar técnico, este logro reafirmó que estamos gestionando el campus bajo criterios medibles y alineados con compromisos globales de acción climática.

Fortalecimos también el campus como ecosistema de biodiversidad urbana. Consolidamos la estrategia de jardines funcionales, priorizando especies nativas y soluciones basadas en la naturaleza que aportan a la adap-



“Los Andes: líder en sostenibilidad – 2026”



tación al cambio climático. La elaboración de la Guía práctica para el diseño de jardines y vegetación adaptativa en interiores con enfoque de biofilia y funcionalidad ecológica nos permitió institucionalizar criterios técnicos para la selección y mantenimiento de vegetación, fortaleciendo microhábitats urbanos y la resiliencia ambiental del campus.

Nuestro liderazgo se vio reflejado en los rankings internacionales. En 2025 nos mantuvimos como la universidad número uno en Colombia en el **QS World University Rankings: Sustainability**. Estos resultados confirmaron que nuestra estrategia es consistente, progresiva y reconocida a nivel internacional.

Dos mil universidades participaron en el Ranking QS de Sostenibilidad, donde la Universidad de los Andes ocupó el puesto 320 a nivel mundial y el primero en Colombia. Esta medición, realizada por Quacquarelli Symonds, evalúa el desempeño en investigación y educación ambiental, así como el compromiso institucional con la salud, el bienestar y la sostenibilidad. La Universidad se destacó especialmente en gobernanza, al mejorar 178 posiciones, y en empleabilidad y oportunidades, donde ascendió 72 puestos frente al año anterior. Estos resultados reflejan el compromiso prioritario de la institución con la sostenibilidad y su aporte a la sociedad a nivel global.



Reconocimiento en movilidad sostenible

En materia de movilidad sostenible, recibimos un reconocimiento por parte de la Secretaría de Movilidad en el marco de la Semana de la Bici 2025, destacando nuestra infraestructura para transporte activo y el compromiso de la comunidad uniandina con una cultura de movilidad baja en emisiones.



Sostenibilidad como eje de articulación y proyección regional

Durante 2025 fortalecimos nuestra proyección regional a través de la alianza La Tríada, conformada junto con el Tecnológico de Monterrey y la Pontificia Universidad Católica de Chile. En el marco de su Línea Estratégica de Sostenibilidad, avanzamos en la estructuración de un esquema operativo de colaboración orientado al intercambio de buenas prácticas, la incidencia internacional y la articulación con actores estratégicos.

Desarrollamos al menos nueve acciones conjuntas que impactaron a más de 300 personas, entre miembros de las comunidades universitarias y actores externos, fortaleciendo capacidades institucionales en sostenibilidad y ampliando la visibilidad internacional de las universidades latinoamericanas.



Participamos activamente en la COP30, posicionando a las universidades de la región como actores clave en la acción climática y destacando el valor de la ciencia aplicada, la gestión sostenible de campus y la formación de liderazgos para la transición hacia economías bajas en carbono.

Asimismo, el proyecto institucional “De la Educación a la Acción: Uniandes hacia la Carbono Neutralidad” fue reconocido con el Premio GEMINAE 2025.



“La Universidad de los Andes gana dos premios CASE por buenas prácticas en filantropía educativa”

La Universidad de los Andes fue reconocida a nivel internacional por su compromiso con el desarrollo sostenible. El proyecto “Hacia la Carbono Neutralidad en 2040”, presentado por el Comité de Sostenibilidad, fue seleccionado como ganador en la categoría Vida en el campus y compromiso con los ODS en los Premios GEMINAE 2025, organizados por la red UNITA. Este reconocimiento destaca las acciones que la Universidad ha implementado para avanzar hacia la carbono-neutralidad, compromiso asumido para el año 2040, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Proyectos estratégicos con impacto ambiental y financiero



En coherencia con nuestra visión de sostenibilidad integral, desarrollamos proyectos que combinaron impacto ambiental, social y financiero.

En la Hacienda El Noviciado realizamos una nueva edición de Siembra Conciencia, sembrando más de 355 árboles nativos y naturalizados en una zona ecológicamente estratégica asociada a un antiguo cauce hídrico. Esta intervención fortaleció la conectividad ecológica, la regulación hídrica y la resiliencia ambiental del territorio.

La jornada integró un componente social al recaudar \$6.275.000 destinados al Fondo Vamos Pa'lante 2025 y fue diseñada como medida de compensación directa de aproximadamente 9,5 toneladas de CO₂ generadas durante la Cumbre de Rectores de La Tríada. Con ello, articulamos restauración ecológica, acción climática y apoyo a la permanencia estudiantil.

En el ámbito financiero, avanzamos en la optimización del portafolio del Endowment mediante la formalización de la promesa de compraventa del predio Palmira por \$4.300 millones, superando su valor en libros. Esta operación fortaleció la sostenibilidad financiera institucional y liberó capital para financiar proyectos estratégicos de alto impacto académico y social.



9.2 Plan Parcial Triángulo de Fenicia: transición hacia la ejecución



Durante 2025 logramos un avance estructural en el Plan Parcial de Renovación Urbana Triángulo de Fenicia, transitando desde una etapa de alta complejidad normativa hacia un escenario real de ejecución.

Habilitamos la UAU 1 como etapa inicial del proyecto, estructurando condiciones jurídicas y financieras que permiten su implementación. Radicamos el ajuste del Plan Parcial ante la Secretaría Distrital de Planeación, incorporando escenarios urbanísticos y esquemas de cargas y beneficios más viables, con factibilidades de servicios públicos.

Consolidamos la viabilidad económica con desarrolladores especializados y alcanzamos un 76 % de avance en la consolidación predial requerida para

esta primera etapa. Dejamos estructurado el proyecto inmobiliario y definida su estrategia de lanzamiento para 2026, marcando el paso del proyecto desde la planeación hacia la preparación para obra.

En el frente social, fortalecimos el programa Fenicia mediante iniciativas educativas, culturales y de emprendimiento que impactaron a 1.163 personas. Otorgamos 585 certificaciones y contamos con la participación de 281 voluntarios. Observamos una reducción del 22 % en el uso del maltrato como herramienta de gestión de conflictos en menores de 17 años, una mejora del 23 % en pruebas piloto SABER y una consolidación del 93 % de los emprendimientos acompañados. Estos resultados reflejaron un impacto territorial concreto y sostenible.



9.3 Transformación del campus: Infraestructura

Durante 2025 se recibieron 328 iniciativas relacionadas con requerimientos de espacio físico, de las cuales se dio inicio a 256 proyectos en el campus. Al cierre del año, 190 proyectos fueron finalizados, mientras que los restantes continuaron en ejecución conforme a la programación definida.

Las iniciativas, presentadas por las distintas unidades académicas, de investigación y administrativas, fueron determinantes para el desarrollo, la adecuación y la transformación de la infraestructura del campus, permitiendo mejorar de manera directa las condiciones de uso de los espacios, fortalecer los servicios institucionales y generar impactos positivos en la experiencia, el bienestar y la seguridad de estudiantes, profesores y personal administrativo.





En conjunto, los 190 proyectos ejecutados durante el año consolidan una gestión activa de la infraestructura como habilitador estratégico de la vida universitaria y del quehacer académico y administrativo.

Por tipología, los proyectos finalizados se concentraron principalmente en:

- 45 proyectos orientados a la transformación e innovación del campus,
- 7 proyectos asociados al bienestar y la calidad de vida,
- 7 proyectos enfocados en el cumplimiento normativo,
- 6 proyectos vinculados a estrategias de diversificación de ingresos, y
- Las 125 iniciativas restantes fueron destinadas a la optimización, adecuación y mejoramiento de los espacios físicos existentes.

El mayor énfasis de los proyectos de impacto estuvo orientado a la renovación de salones generales y espacios académicos, con el objetivo de mejorar el confort climático, la calidad ambiental y las condiciones visuales de los entornos de aprendizaje.

Un ejemplo representativo de este enfoque fue la transformación del piso 3 del bloque W, donde una sala de cómputo rígida y tradicional fue convertida en dos salones generales de gran formato, equipados con mobiliario flexible y sistemas audiovisuales 360°, lo que permite su adaptación a múltiples dinámicas académicas.

Asimismo, se destaca el reforzamiento estructural del bloque La, un proyecto de alta complejidad debido a su valor de preservación cultural. La intervención logró mantener la fachada original, mientras se reforzó la estructura interna, posibilitando la adecuación de nuevas oficinas para la Escuela de Gobierno, bajo modelos tipo coworking y espacios de trabajo abiertos. Este proyecto contó con un alto nivel de financiación proveniente de donaciones externas.



Espacios de Bienestar

Los proyectos asociados a iniciativas de bienestar tuvieron como propósito principal mejorar la calidad de vida y la experiencia cotidiana de la comunidad universitaria. Se priorizó la creación y adecuación de espacios que fomentan la interacción social, la concentración y el trabajo colaborativo.

Durante el año se incorporaron nuevos espacios de descanso en la parte alta del campus, se habilitaron terrazas con áreas verdes que aportan a los objetivos de sostenibilidad institucional, y se intervinieron espacios pedagógicos informales, orientados a dinamizar la interacción estudiantil mediante nuevas propuestas de mobiliario y actividades que promueven un mayor uso colectivo.

De forma complementaria, en 2025 se implementó la iniciativa "Tome una, úsela y devuélvala cuando termine", mediante la habilitación de 15 puntos de préstamo de sombrillas distribuidos en el campus. Esta acción fortalece la cultura de cuidado, corresponsabilidad y uso compartido de los bienes institucionales, al promover prácticas cotidianas de confianza y sostenibilidad, y facilitar que la comunidad universitaria pueda tomar y devolver las sombrillas en cualquiera de las estaciones habilitadas, consolidando una convivencia basada en el respeto por los espacios comunes.



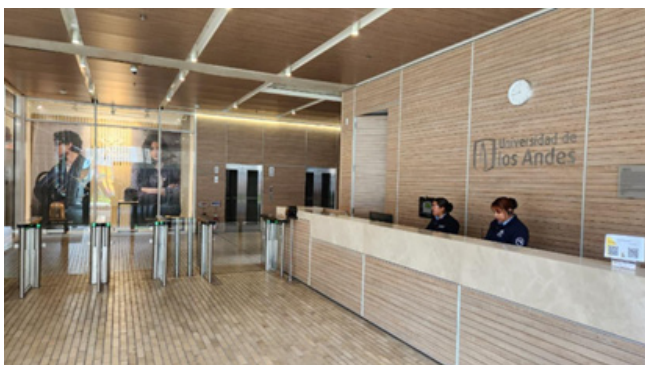


Además, como parte de la estrategia institucional para fortalecer la seguridad, el bienestar y la calidad de vida en el campus, en 2025 la Universidad adelantó un proceso de negociación orientado a consolidar un esquema integral de seguridad con una visión de largo plazo.

Este proceso permitió asegurar la prestación del servicio por un periodo de cinco años, garantizando condiciones de continuidad, estabilidad y mejora permanente para la operación del campus. De manera estratégica, se incorporaron nuevas soluciones tecnológicas de seguridad y capacidades especializadas, que fortalecen el modelo actual y permiten avanzar hacia una gestión más preventiva, moderna y eficiente.

La inversión asociada a esta modernización, cercana a \$2.350 millones, impulsa la transformación tecnológica del sistema de seguridad del campus, mejora las condiciones de protección y confianza de estudiantes, profesores y personal administrativo, y consolida un entorno más seguro y propicio para la permanencia, el aprendizaje y la vida universitaria.

En conjunto, este avance refuerza una gestión del campus centrada en las personas, alineada con los principios de bienestar, sostenibilidad operativa y resiliencia institucional.



Transformación e Innovación

Esta categoría agrupa los proyectos orientados a la creación y transformación de espacios que responden a nuevas formas de aprendizaje, producción académica y colaboración.

Dentro de estas iniciativas se resalta la implementación de nuevos estudios de grabación, así como la evolución del modelo espacial en algunas bibliotecas, que pasaron de configuraciones enfocadas exclusivamente en el estudio individual y silencioso a espacios de ruido moderado, diseñados para facilitar el trabajo en grupo y la interacción social. Estas transformaciones ampliaron la oferta de ambientes disponibles, brindando a la comunidad universitaria una mayor diversidad de espacios acordes con sus necesidades académicas y cotidianas.



Hamacas – Bloque Q

La nueva estación de hamacas en el bloque Q invita a detenerse, respirar y descansar, ofreciendo un espacio pensado para la pausa y la reconexión dentro de la vida cotidiana del campus.

Esta intervención surge a partir de la alta acogida y uso sostenido de las hamacas del bloque Rgc, lo que evidenció el valor de este tipo de espacios para el bienestar de la comunidad universitaria. Aprovechando una intervención obligatoria de impermeabilización de un espacio académico, se incorporó este nuevo punto de descanso en la parte alta del campus, ampliando la red de espacios destinados al bienestar.





↘ Renovación Terraza ML – Piso 8

La renovación de la terraza del ML piso 8 corresponde a una intervención integral que permitió prolongar la vida útil del espacio, al tiempo que lo transformó en un lugar más acogedor, amable y alineado con las necesidades actuales de la comunidad universitaria.

El proyecto incorporó un nuevo tipo de piso, mejoras en la distribución y la inclusión de áreas verdes, aportando tanto al confort ambiental como a los objetivos institucionales de sostenibilidad. Como resultado, la terraza se consolida como un espacio que invita a desconectarse brevemente de la rutina académica contando con buenas vistas del campus y el entorno.



↘ Salones – Bloque W

En el bloque W se adelantó una intervención estratégica mediante se transformo una cómputo fija tradicional en dos salones generales, cada uno con capacidad para 100 estudiantes. Los nuevos espacios fueron diseñados para responder a nuevas metodologías de enseñanza activa, incorporando mobiliario flexible y sistemas audiovisuales 360°, lo que permite múltiples configuraciones y dinámicas pedagógicas. Esta transformación amplía la capacidad de salones generales del campus y mejora la experiencia de aprendizaje, adaptándose a las nuevas formas de enseñanza y trabajo colaborativo.



↘ Nuevo Salón – Centro de Prácticas

En el Centro de Prácticas, se aprovecharon espacios de uso limitado para habilitar un nuevo salón académico, optimizando el área disponible y respondiendo a nuevas necesidades pedagógicas. El espacio cuenta con mobiliario flexible y pantallas integradas y ocultas tras tableros, lo que permite transformar el ambiente según la actividad, favoreciendo tanto clases magistrales como dinámicas participativas





Salones Escalonados – Bloque O

Cuatro salones de gran capacidad del bloque O fueron completamente renovados con el objetivo de mejorar la experiencia académica en espacios de alta ocupación. Las intervenciones incluyeron actualización de sistemas audiovisuales, mejoras en ventilación natural y asistida, y una nueva distribución del espacio que optimiza la visibilidad, la comodidad y el desempeño durante las clases. El resultado son salones más confortables y adecuados para dinámicas académicas contemporáneas.



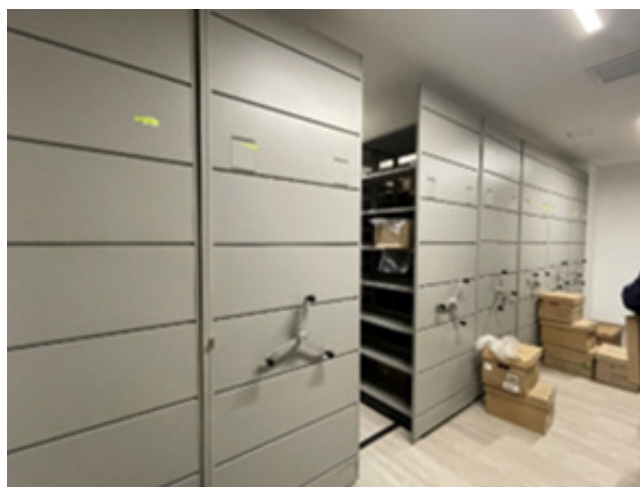
Traslado del Equipo de Gestión Documental

Durante 2025 se gestionó el traslado del equipo de Gestión Documental al edificio Parque de los Periodistas, con el fin de mejorar las condiciones de conservación y preservación de los archivos más relevantes de la Universidad. El nuevo espacio cuenta con mejores controles de temperatura y humedad, garantizando la adecuada custodia del material documental. Adicionalmente, el traslado permitió mejorar las condiciones de bienestar del equipo, optimizando sus puestos de trabajo, y liberar espacio dentro del campus para su destinación a actividades académicas.



Salones – Bloque AU

Un total de 23 salones del bloque AU recibieron una actualización tecnológica integral, orientada a mejorar las condiciones de enseñanza en aquellos espacios que más lo requerían dentro del campus. La intervención consistió en la sustitución de videobeams por nuevas pantallas interactivas, integradas en el mueble con tableros móviles, que permiten mayor flexibilidad pedagógica y un uso más intuitivo de la tecnología en el aula. Esta renovación representa un avance significativo en la modernización de los salones académicos existentes.





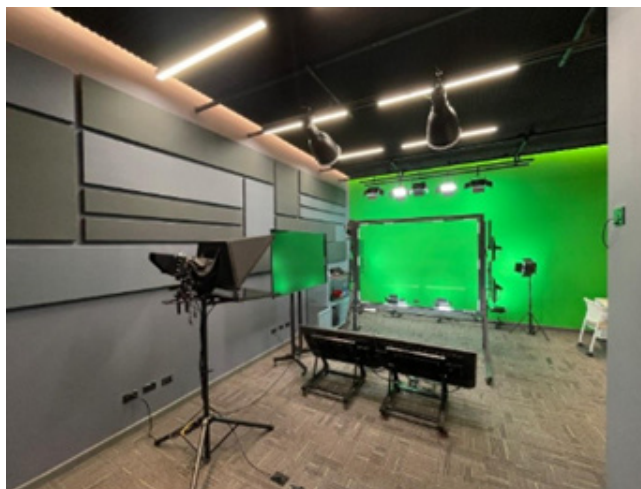
↳ Laboratorio de Metrología Cuántica

Se habilitó un nuevo laboratorio de Metrología Cuántica, diseñado como un laboratorio semi limpio, que cumple con los requerimientos técnicos necesarios para el desarrollo de investigación avanzada. En él se diseñan, fabrican y estudian materiales con potenciales aplicaciones en generación de energías limpias, almacenamiento y procesamiento sostenible de información, y metrología cuántica.



↳ Estudio IDEA (Jalinga)

El Estudio IDEA (Jalinga) es un nuevo espacio interactivo de grabación para la creación de contenidos educativos de alta calidad. El estudio permite a los profesores grabar clases y presentaciones dinámicas, integrando de forma simultánea su imagen y contenido digital. Además, facilita procesos de producción y edición automática, así como la interacción en vivo, ampliando las posibilidades de enseñanza mediada por tecnología y fortaleciendo las estrategias de educación digital de la Universidad.



↳ Sala de Exposiciones ALANA – Biblioteca General Ramón de Zubiría

La sala de exposiciones ALANA, ubicada en el acceso a la Biblioteca General Ramón de Zubiría, fue renovada para transformarse en un escenario activo de divulgación y apropiación del conocimiento. El espacio combina exposiciones curatoriales con actividades de exploración e interacción, convirtiéndose en un punto de encuentro entre la comunidad universitaria, los contenidos académicos y las expresiones culturales, y reforzando el rol de la biblioteca como un espacio vivo dentro del campus.





Renovación Sala SAI

La Sala de Aprendizaje e Investigación (SAI) fue renovada como un espacio diseñado para potenciar la creatividad, la formación y la generación de conocimiento. En este entorno convergen la tecnología, la música y la asesoría personalizada, ofreciendo a estudiantes, docentes e investigadores un lugar versátil para el desarrollo de proyectos. El espacio incluye zonas de realidad virtual y aumentada, una sala de capacitaciones grupales, una sala de música y áreas de interacción y formación, consolidándose como un ecosistema integral para la exploración académica y el fortalecimiento de habilidades profesionales.



Biblioteca Satélite de Derecho

Se habilitó un nuevo espacio en la biblioteca satélite de Derecho, concebida como un espacio de lectura y trabajo individual. Esta sala fue diseñada para ofrecer un ambiente cómodo, silencioso y tranquilo, ideal para la lectura, el estudio y la concentración con otro tipo de mobiliario un poco más relajado y menos rígido.



Renovación piso 6 – Biblioteca Centro de Prácticas

El piso 6 del Centro de Prácticas fue renovado para mejorar la experiencia de estudio, trabajo grupal e individual. La intervención incluyó la incorporación de nuevo mobiliario moderno y versátil, así como la apertura de la fachada, lo que permitió mejorar significativamente las condiciones de iluminación natural. El resultado es un espacio más abierto, funcional y alineado con las dinámicas académicas actuales.



↘ Facultad de Ciencias Sociales

Los Espacios Pedagógicos Informales (EPI) del edificio Franco (Bloque G) fueron intervenidos con el objetivo de dinamizar la vida académica fuera del aula. Las mejoras se enfocaron en la incorporación de nuevo mobiliario y configuraciones flexibles, promoviendo la interacción espontánea, el trabajo colaborativo y el uso activo de estos espacios como extensiones del aprendizaje formal.



↘ Ampliación Sala de Patrimonio – Biblioteca general ML

La Sala de Patrimonio de la Biblioteca fue ampliada para fortalecer las condiciones de conservación, consulta y divulgación de colecciones de alto valor histórico y cultural. Esta intervención permite mejorar el acceso a los fondos patrimoniales de la Universidad, garantizando su preservación y facilitando su uso académico e investigativo por parte de la comunidad.



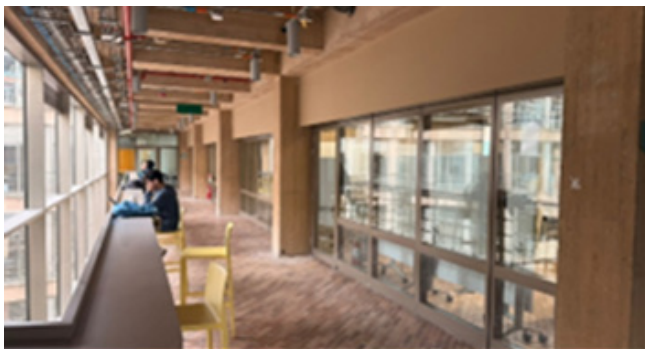
↘ Nuevo Mobiliario Plazoleta Lleras – Biblioteca general ML

Se renovó el mobiliario de la plazoleta Lleras con el objetivo de activar el espacio y promover su uso colectivo. La nueva dotación favorece la permanencia, el encuentro y la interacción, aportando a la consolidación de la plazoleta como un lugar de pausa, socialización y vida universitaria dentro del campus.



↘ Cerramiento de Salones piso 5 – Bloque C

Se realizó el cerramiento de los salones especializados asignados a la Facultad de Arquitectura y Diseño, con el propósito de mejorar las condiciones de uso, control acústico y funcionamiento académico de estos espacios. La intervención permitió delimitar adecuadamente los ambientes de trabajo, optimizando aspectos como el control acústico, la seguridad y la concentración, sin perder la relación y la apertura necesarias para las dinámicas propias de lo que sucede en el resto del edificio.



Reforzamiento Estructural Edificio La Liga – Escuela de Gobierno – Biblioteca general ML

Durante 2025 se adelantó el reforzamiento estructural del edificio La Liga, una intervención de alta complejidad que combinó criterios técnicos, funcionales y de preservación arquitectónica. El proyecto permitió la adecuación de nuevas oficinas para la Escuela de Gobierno, bajo un modelo de espacios de trabajo abiertos, que promueve la colaboración, la flexibilidad y el intercambio interdisciplinar.



Cabinas de estudio – W piso 3

Como parte complementaria a la intervención de los salones del piso 3 del bloque W, se implementaron nuevos espacios de interacción, ubicados estratégicamente a la salida de los salones. Se trata de la instalación de tres cabinas acústicas, equipadas con televisor y conexión audiovisual, diseñadas para facilitar el trabajo en grupo, el desarrollo de actividades académicas colaborativas o como espacios de so-

cialización. Estas cabinas amplían la oferta de espacios intermedios entre el aula y las áreas comunes, favoreciendo transiciones más activas y dinámicas en la experiencia académica.

La intervención refuerza el carácter flexible del bloque W, integrando soluciones que combinan aprendizaje, colaboración y bienestar dentro de un mismo entorno académico.



En conjunto, la gestión de proyectos de infraestructura y espacios desarrollada durante 2025 consolida al campus como un habilitador directo de la estrategia institucional, al fortalecer la calidad de la experiencia académica, la capacidad de innovación pedagógica, el bienestar de la comunidad universitaria y la proyección cultural y científica de la Universidad.

Más allá de la ejecución de obras, el principal valor agregado de este portafolio de proyectos es la consolidación de una capacidad institucional de transformación del campus, que articula planeación, sostenibilidad, gestión financiera, preservación patrimonial y diseño de espacios centrados en las personas.

De esta manera, el campus se consolida como un laboratorio vivo, en el que la infraestructura deja de ser un componente operativo para convertirse en una plataforma estratégica de experimentación, aprendizaje y co-creación, que habilita la implementación del modelo educativo, contribuye de manera directa al cumplimiento del PDI y fortalece el impacto académico, social y cultural de la Universidad.

Carné Digital



Harold Castro
Vicerrector de
Transformación Digital



Maurix Suárez
Gerente del Campus

Replica y amplía los servicios del carné físico, **ofreciendo una experiencia digital más ágil reduciendo la manualidad asociada a la gestión de credenciales impresas.** Contribuye a la sostenibilidad ambiental del campus y sienta las bases para evolucionar hacia un entorno universitario más digital, con integraciones seguras y escalables que fortalecen la identidad institucional y la experiencia de usuario.



¿Cómo estaba el proceso?

La Universidad contaba con mecanismos de identificación física y soluciones digitales parciales orientadas principalmente al acceso temporal. Esta experiencia permitió identificar la oportunidad de consolidar una credencial digital robusta, integrada y con mayor alcance en servicios institucionales, reduciendo dependencias operativas y fortaleciendo la seguridad.



¿Cuáles han sido los resultados?

La asignación del carné digital se realiza de manera más automatizada, habilitando la integración de nuevos servicios. La iniciativa culmina su fase de configuración y despliegue, avanzando con pruebas controladas para validar adopción, experiencia y funcionalidades futuras, así como su operación en el 100% del campus y su convivencia con el carné físico.

Valor estratégico para la Universidad

- Carné digital como credencial institucional de acceso y habilitador de servicios.
- Integración con sistemas de seguridad e información institucional.
- Reducción de manualidad en la creación y asignación de credenciales y en la operación de accesos.
- Mejora en la experiencia del usuario al llevar la credencial al entorno móvil.
- Disminución de fricciones operativas y fortalecimiento de integraciones.
- 100% de usuarios de prueba completaron el flujo de activación en la primera fase.
- Pruebas exitosas en 12 puertas del edificio CH.
- Próximo paso: transición a ambiente productivo para pruebas con poblaciones priorizadas y validación en el 100% del campus.



10

Habilitadores transversales: proyectos de innovación para el futuro

Informe de la Rectora • 2025



Habilitadores transversales: proyectos de innovación para el futuro

La excelencia académica y la Universidad de impacto se sostiene en decisiones estructurales, capacidades institucionales robustas y una gobernanza sólida que nos permiten convertir la estrategia en resultados. En este capítulo presentamos los habilitadores transversales, entendidos como los cimientos que, de manera articulada, fortalecen nuestra pertinencia académica, la calidad del proyecto educativo, la sostenibilidad financiera y eficiencia administrativa

Estas capacidades atraviesan todas nuestras funciones misionales y amplifican su impacto, asegurando coherencia entre propósito, gestión y desempeño institucional. En conjunto, configuran la infraestructura estratégica que impulsa nuestra evolución, fortalece nuestra capacidad de anticipación y consolida un modelo institucional sostenible, innovador y orientado al futuro.





Creación fundación Universidad de los Andes

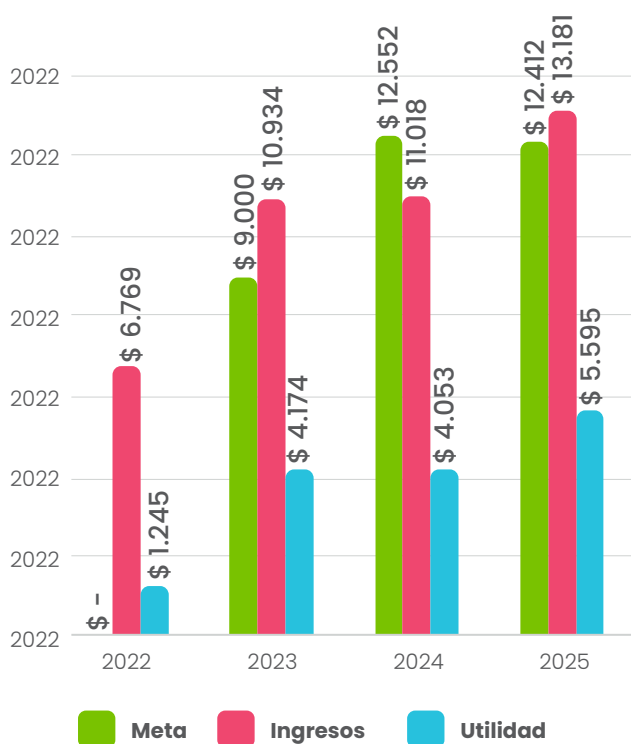
En agosto de 2025, el Comité Directivo aprobó la creación de una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) como vehículo estratégico para impulsar la diversificación externa de ingresos. La constitución de la Fundación Uniandes marca un hito institucional, al habilitar esquemas jurídicos que permiten desarrollar iniciativas en sectores distintos al educativo, como seguros, em-

prendimiento, marketplace y casa de software, entre otros, con mayor autonomía operativa y financiera. Esta decisión se enmarca en la estrategia de reducir la dependencia de la matrícula y fortalecer la sostenibilidad de largo plazo del proyecto educativo, ampliando las fuentes de generación de valor y asegurando la estabilidad del modelo académico.

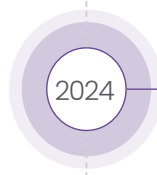




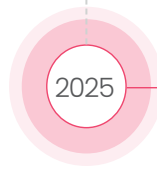
10.1 Negocios Institucionales



En 2023, primer año de ejecución de la estrategia, se evidencia un crecimiento de ingresos del 61,53% superando la meta establecida y un crecimiento del margen en 20 puntos, pasando del 18% al 38%.



En 2024, se evidencia una estabilización del ingreso, con un crecimiento inferior al 1%, sin embargo; se logra mantener el margen.



En 2025, se observa un repunte en los ingresos con un crecimiento del 19,6% superando la meta establecida y un crecimiento del margen en 5 puntos, pasando del ya bueno 38% a un extraordinario 43%.

	2022			2023			2024			2025		
	Ingresos	Utilidad	Margen	Ingresos	Utilidad	Margen	Ingresos	Utilidad	Margen	Ingresos	Utilidad	Margen
Tienda	\$ 2.586	-\$ 5	-0,20%	\$ 3.024	\$ 597	20%	\$ 2.474	\$ 352	14%	\$ 2.692	\$ 342	13%
Parqueaderos	\$ 1.605	\$ 1.270	79%	\$ 2.357	\$ 1.880	80%	\$ 2.095	\$ 1.476	70%	\$ 2.428	\$ 1.988	82%
Concesiones	\$ 973	\$ 836	86%	\$ 1.328	\$ 1.035	78%	\$ 1.308	\$ 938	72%	\$ 1.574	\$ 1.239	79%
Senecafé	\$ 381	-\$ 39	-10%	\$ 610	\$ 113	19%	\$ 908	\$ 206	23%	\$ 1.663	\$ 347	21%
Casilleros	\$ 197	\$ 99	50%	\$ 190	\$ 89	47%	\$ 156	\$ 71	46%	\$ 143	\$ 110	77%
Noviciado	\$ 433	-\$ 64	-15%	\$ 639	-\$ 68	-11%	\$ 579	\$ 179	31%	\$ 593	\$ 243	41%
Uniandes Caribe	\$ 335	-\$ 77	-23%	\$ 1.334	\$ 151	11%	\$ 1.385	\$ 56	4%	\$ 1.451	\$ 215	15%
Viviendas	\$ 259	-\$ 775	-299%	\$ 1.162	\$ 333	29%	\$ 1.471	\$ 246	30%	\$ 1.742	\$ 707	41%
Espacios	-	-	-	\$ 290	\$ 44	15%	\$ 535	\$ 273	46%	\$ 735	\$ 129	17%
La central							\$ 107	\$ 88	82%	\$ 160	\$ 275	172%
TOTAL	\$ 6.769	\$ 1.245	18%	\$ 10.934	\$ 4.174	38%	\$ 11.018	\$ 4.053	37%	\$ 13.181	\$ 5.595	42%



Top 10 de logros de Negocios Institucionales



1. Diversificación Externa

- » El Comité Directivo aprueba en agosto de 2025 la creación de una ESAL para impulsar todos los proyectos de diversificación externa.
- » De los proyectos aprobados por la mesa de Negocios Institucionales avanzan The Lab y el E-Commerce de la Tienda Uniandes que no requieren el nuevo vehículo jurídico para operar.



4. Impulso al emprendimiento Uniandino

- » Apertura de concesiones por parte de estudiantes y egresados y comercialización de sus productos y servicios en la Tienda Uniandes y Senecafé.



7. Renovación Tecnológica parqueadero SD

- » La implementación del nuevo nuevo software de control de acceso y facturación ha permitido optimizar el control y seguridad en el parqueadero, los tiempos de respuesta y con ello la experiencia de usuario.



10. Ruta Universitaria

- » Uno de los proyectos de mayor impacto en términos de bienestar para la comunidad, con 8.400 trayectos durante 2025.



2. Alianza Centro de Emprendimiento

- » Con el objetivo de dar mayor impulso a los proyectos de la comunidad uniandina se crea una alianza con el Centro de Emprendimiento, articulando a estos empresarios en programas de formación, mentoría y proveeduría.



5. Alianza Centro de Emprendimiento

- » Se realizó cobranding con Mario Hernandez y alianza con Juan Becerra para la Tienda Uniandes.
- » Se activaron marcas como: Adidas, Claro, Ramo, Nestlé, Spotify, entre otras.



8. Articulación con facultades y unidades

- » La comercialización del portafolio completo de la GNI ha permitido diseñar con las facultades productos a la medida, aumentar las compras internas y fortalecer los servicios propios, especialmente puntos de alimentación y catering.



3. Fortalecimiento de oferta gastronómica

- » Llegada de nuevas marcas como Typicos, Caffa, +Burguer, Succo, Nutstore, OndeDeLos, Orso, entre otros.



6. Presencia de marca e identidad uniandina

- » Participación y posicionamiento en eventos internos y externos como grados Movistar, Feria Vassar, Asociación de egresados (Open de posgrados).



9. Lineamiento de aportes, patrocinios y donaciones

- » Liderado por la Dirección de Planeación, la reglamentación de patrocinios a través de la GNI es un gran aporte para la valoración de la marca Uniandes y la participación en concordancia con la actividad misional.
- » Esto permitió \$220M en patrocinios para eventos Institucionales como: Senecadabra, Fiesta del Bobo, Bingo Fopre, Carrera Seneca, Sombrillas en el campus, family fest e iniciativas de estudiantes como Monua, Congrandes, entre otras.



10.2 Uso datos como capacidad institucional para la toma de decisiones



**Antonio
Ochoa**

La Universidad siempre se ha caracterizado por tener una gestión basada en evidencias y por contar con sistemas transaccionales robustos que han soportado sus funciones académicas, de investigación y financieras. Durante mucho tiempo, la información proveniente de estos sistemas fue un insumo clave para la planeación y el seguimiento institucional; sin embargo, su uso estaba en buena medida descentralizado, dependiendo de cada unidad, de cada sistema y de necesidades puntuales, lo que implicaba esfuerzos recurrentes de integración, distintas versiones de los mismos indicadores y una alta dependencia de procesos manuales.

En los últimos años, el proceso de integración, gestión y uso institucional de los datos ha evolucionado y se ha acelerado de manera significativa. La Universidad ha fortalecido su arquitectura tecnológica y sus prácticas de gobierno de datos, integrando la información de los distintos sistemas en un entorno común – nuestro data lake en la nube– y avanzando hacia un ecosistema institucional de datos. Hoy contamos con una arquitectura integrada y escalable, un portafolio claro de productos de datos, y una oferta creciente de tableros dinámicos, reportes analíticos y modelos analíticos que apoyan decisiones clave en la gestión académica, de investigación y financiera, junto con mecanismos para medir el uso, la satisfacción y la mejora continua. Este camino recorrido ha fortalecido la cultura y la apropiación de los datos en la Universidad y nos ha permitido construir capacidades que antes no existían. Hoy estamos mejor preparados para anticipar escenarios, evaluar alternativas y responder con mayor agilidad, apoyándonos en información confiable, integrada y pensada para la toma de decisiones en los distintos niveles de la institución.



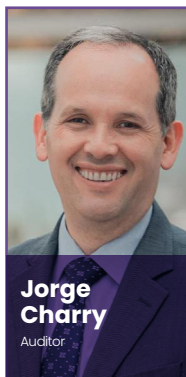


Integra – Gestión documental



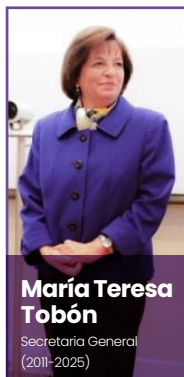
Claudia Meza

Directora de Registro



Jorge Charry

Auditor



María Teresa Tobón

Secretaría General
(2011-2025)

Habilita la gestión documental institucional, consolidando la información con seguridad y mejores prácticas. Incluye el expediente digital del estudiante, un repositorio único y escalable que permite consultar, preservar y facilitar el acceso a los documentos a lo largo del ciclo de vida académico. Asimismo, fortalece la gestión de actas de los órganos de gobierno, asegurando su preservación y consulta eficiente.



¿Cómo estaba el proceso?

La gestión documental operaba sobre infraestructuras y repositorios que permitían almacenar información institucional, aunque con oportunidades de mejora en integración, trazabilidad y eficiencia operativa. La fragmentación entre carpetas y repositorios generaba cargas administrativas adicionales y limitaba la visibilidad integral del estado de solicitudes y documentos, así como la estandarización en la conservación de la información.



¿Cuáles han sido los resultados?

Se configuraron flujos de trabajo automatizados para actividades clave como nuevos procesos de Registro y migración con preservación y trazabilidad. Se optimizó la experiencia de búsqueda y consulta, y se avanza en la estandarización documental para fortalecer la operación. El sistema consolida el expediente digital del estudiante, automatiza procesos documentales y habilita mejores prácticas de preservación y consulta institucional.

Valor estratégico para la Universidad

- Mejora en tiempos de respuesta y mayor transparencia operativa, habilitando seguimiento mediante tableros en unidades clave.
- Digitalización histórica (1948–2025) de órganos de gobierno de la Secretaría General: 1.376 carpetas.
- Reducción del tiempo de consulta de documentos del órgano de gobierno en 80%.
- Migración histórica (2020–2025) de Registro a INTEGRA: 35.621 carpetas (proceso de solicitud de carné por primera vez).



10.3 Automatización de procesos



Alexander Estacio

Durante los últimos años impulsamos una transformación estructural de nuestro entorno tecnológico, bajo una convicción clara: la infraestructura digital es un habilitador estratégico de nuestras misiones académicas, investigativas y administrativas. La ciberseguridad fue el punto de partida. Reducimos a cero la deuda técnica en infraestructura de seguridad y alcanzamos un nivel de madurez (1,74) que nos ubicó por encima de los promedios nacional e iberoamericano, consolidando una cultura institucional consciente del riesgo y preparada para actuar.

En paralelo, fortalecimos la automatización de procesos y el ecosistema analítico institucional, integrando sistemas centrales con desarrollos a la medida y migrando tareas manuales hacia flujos digitales y autoservicio. Desde 2023 priorizamos la modernización de la infraestructura tecnológica, reduciendo la deuda técnica global del 51% al 11% y disminuyendo en 66% los incidentes asociados a tecnología, lo que mejoró la estabilidad operativa. Todo ello se articuló con una gestión eficiente de recursos que permitió mantener estable el costo total de TI entre 2023 y 2025, incluso frente al IPC.

Esta evolución nos consolida como una Universidad más segura, más estable y estratégicamente preparada para avanzar en su transformación digital, con una base tecnológica resiliente y sostenible al servicio de nuestra misión.





Ecosistema de **Análítica Institucional**



Germán Barragán
Director de Planeación
y Evaluación



Alexander Estacio
Director de Servicios de
Información y Tecnología

Impulsa una transformación en la forma en que la Universidad decide y gestiona, integrando capacidades de analítica, gobierno de datos y adopción organizacional. La iniciativa deja instalada una infraestructura técnica y un modelo operativo que permiten escalar el uso de datos de manera sostenible y transversal, fortaleciendo la toma de decisiones basada en evidencia en diferentes niveles institucionales.



¿Cómo estaba el proceso?

La gestión de datos se desarrollaba bajo un modelo centralizado, con procesos definidos principalmente desde la operación y con una producción de información concentrada en la DSIT. Este esquema permitió consolidar capacidades técnicas iniciales y sentó las bases para evolucionar hacia un marco institucional más estructurado de gobierno, estandarización y uso estratégico del dato.



¿Cuáles han sido los resultados?

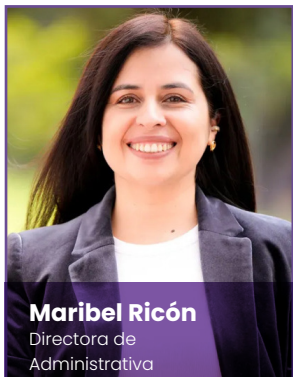
Se consolidó una arquitectura y un modelo operativo de datos que habilitan productos estratégicos para la institución, fortaleciendo la integración, la trazabilidad y el acceso autónomo a la información. Esto amplía de manera sostenida la toma de decisiones basadas en datos en más áreas de la Universidad.

Valor estratégico para la Universidad

- Fortalecimiento de la eficiencia y el control en la gestión del dato.
- Consolidación de un portafolio de productos de datos reutilizables para soportar la planeación y operación institucional.
- Impulso a una cultura institucional de mentalidad digital, elevando las capacidades en datos y analítica.
- Desarrollo de una base tecnológica y organizacional escalable que habilita la expansión sostenida de casos de uso y la incorporación progresiva de nuevos usuarios.
- Implementación de procesos formales de gobierno de datos.
- Migración de 31 modelos de datos al nuevo framework.
- Desarrollo de 66 productos de datos de uso específico (analítica).
- 22 productos de datos transversales abiertos.
- 4 instrumentos para el monitoreo del ecosistema.
- 374 personas formadas en Power BI en 2025.



Modelo de Atención y Servicios – MAS Uniandes



Maribel Ricón
Directora de Administrativa



Alexander Estacio
Director de Servicios de Información y Tecnología

Busca consolidar **la atención institucional en un modelo único y estandarizado, centrado en el usuario, que mejora la eficiencia operativa y la trazabilidad.** Transforma la atención y el servicio en una capacidad estratégica, medible y orientada a datos, que fortalece la gestión, la toma de decisiones y la mejora continua.



¿Cómo estaba el proceso?

La atención institucional se gestionaba de manera fragmentada entre unidades, sin estándares comunes ni una visión integrada del servicio. La información estaba dispersa, lo que limitaba la trazabilidad, la medición de la experiencia y la toma de decisiones con foco en resolutiveidad a nivel institucional.



¿Cuáles han sido los resultados?

Consolidó la atención institucional mediante su implementación progresiva en los servicios financieros a estudiantes y en los servicios de registro. En esta fase se definieron estándares, canales y mecanismos de trazabilidad que permiten validar el modelo y sentar bases sólidas para su escalamiento institucional.

El modelo se fundamenta en un trabajo sistémico e integrado entre personas, procesos y tecnología, habilitando capacidad de anticipación institucional a partir de la identificación temprana de necesidades, mejora de la experiencia del usuario mediante atención consistente y priorizada, y estandarización del servicio con protocolos, niveles de atención y reglas de escalamiento comunes.

Valor estratégico para la Universidad

- Consolidación de la atención como una capacidad estratégica institucional, con impacto en la experiencia de usuario, la cultura de servicio y la eficiencia operativa.
- Mejora de la relación con las personas usuarias mediante experiencias consistentes y multicanal.
- Estandarización de prácticas y protocolos de servicio que fortalecen la calidad de la atención y aseguran coherencia institucional.
- Optimización de procesos y habilitación de una gestión basada en datos para la toma de decisiones.
- 68% de autogestión efectiva en el canal de chat (solicitudes resueltas sin intervención de un asesor).
- 85% de satisfacción del servicio en llamada y 85% en chat.
- 84% de esfuerzo percibido como fácil en llamada y 75% en chat.



10.4 Cultura de servicio como habilitador de la transformación institucional



Maribel Rincón

Cultura de servicio como motor para la transformación de la experiencia Uniandes

Avanzamos en la transformación de procesos, servicios e infraestructura bajo una convicción central: una experiencia de servicio coherente y humana habilita nuestra misión académica, investigativa y administrativa. Desde la Vicerrectoría Administrativa y Financiera consolidamos una ruta para fortalecer la confianza, la agilidad y la credibilidad institucional, mediante procesos más simples y basados en datos, y el uso estratégico de tecnología y automatización, con las personas en el centro de cada decisión.

Modelo de Atención y Servicio (MAS)

En articulación entre la Vicerrectoría Administrativa y Financiera y la Vicerrectoría de Transformación Digital consolidamos el Modelo de Atención y Servicio como habilitador estructural de la transformación institucional. Integramos personas, procesos y tecnología para ofrecer una experiencia coherente y eficiente, sustentada en mejora continua, autogestión y colaboración al servicio de la vida universitaria, la docencia y la investigación.

Desde el enfoque de Experiencia Total (TX), asumimos cada interacción como una oportunidad para generar valor y fortalecer la confianza. Avanzamos hacia servicios más ágiles y autogestionables, con niveles de atención claros,

Avances, evidencia y aprendizajes del proceso

Consolidamos el Modelo de Atención y Servicio desde dos frentes complementarios —técnico y adaptativo— como impulsores de un cambio institucional progresivo. Desde 2023 aplicamos anualmente la Encuesta de Percepción de Servicios como mecanismo de escucha activa para evaluar la experiencia y orientar decisiones. La primera medición estableció un punto de partida con un 77 % de satisfacción.

En la transformación de procesos, servicios e infraestructura bajo una convicción central: una experiencia de servicio coherente y humana habilita nuestra misión académica, investigativa y administrativa. Desde la Vicerrectoría Administrativa y Financiera consolidamos una ruta para fortalecer la confianza, la agilidad y la credibilidad institucional, mediante procesos más simples y basados en datos, y el uso estratégico de tecnología y automatización, con las personas en el centro de cada decisión.

canales integrados al ecosistema digital y mayor trazabilidad, apoyados en analítica de datos. Esto nos ha permitido optimizar la operación y enfocar el talento en actividades de mayor impacto estratégico. Asimismo, incorporamos progresivamente tecnologías emergentes e inteligencia artificial. Iniciativas como Senecabot evolucionan hacia soluciones basadas en IA generativa, integradas al ecosistema institucional, que amplían cobertura y oportunidad bajo principios de uso responsable y alineado con nuestra misión. Este enfoque integra la experiencia de usuarios (UX) y equipos (EX) en una visión sistémica que sostiene el cambio en el tiempo.

En 2025 observamos avances sostenidos: los servicios se perciben más ágiles, simples y mejor diseñados, con reducción de trámites y mayores niveles de satisfacción en áreas clave como Matrículas, Servicios al Aula, Auditorios, Mantenimiento, Seguridad y Soporte Tecnológico. La medición también nos ha permitido priorizar intervenciones, consolidando una gestión basada en datos y una cultura de mejora continua lineada con nuestra misión.



Rediseño de servicios y laboratorios de transformación

Como parte de este proceso adoptamos una metodología de rediseño de servicios basada en *Design Thinking*, que promueve el trabajo colaborativo entre líderes de proceso, personas usuarias y equipos interdisciplinarios. Este enfoque nos ha permitido comprender con mayor profundidad las necesidades reales, co-crear soluciones pertinentes y fortalecer una cultura de mejora continua centrada en la experiencia. Más información: **Guía rediseño de servicios | Genially**

En este marco priorizamos servicios y esquemas de atención de alto impacto, entre ellos los servicios a estudiantes —apoyos financieros, registro y certificados académicos—, así como servicios al aula y auditorios, compras, viajes, mantenimiento, viabilidades y soporte técnico a computadores. Estos procesos se han convertido en espacios de aprendizaje institucional, generando prácticas y capacidades transferibles a otros ámbitos de nuestra operación.

La experiencia del empleado como motor del cambio

Consolidamos la **experiencia del empleado** como eje central de la transformación del servicio, promoviendo un entorno alineado con nuestros valores, donde cada persona comprende su propósito y su contribución al impacto colectivo. Integramos experiencia, comunicaciones y cultura como dimensiones transversales del cambio, fortaleciendo una

comunicación clara y acompañando la evolución cultural que sostiene la nueva forma de trabajar. Iniciativas como VAF Adaptativa y las rutas de formación en liderazgo, colaboración, servicio y pensamiento digital, junto con espacios de aprendizaje colectivo como las Giras de Servicio, consolidaron una cultura institucional centrada en las personas.

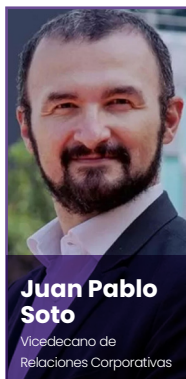
Avances, evidencia y aprendizajes del proceso

La articulación entre la transformación del servicio, la modernización tecnológica y el fortalecimiento de una cultura adaptativa refleja una visión institucional integrada, en la que personas, procesos y tecnología evolucionan de manera coherente al servicio de nuestra misión. Estos avances no representan un punto de llegada, sino un proceso en construcción que ha fortalecido nuestra capacidad de respuesta, la estabilidad operativa y la calidad de la experiencia que ofrecemos a la comunidad.

Reafirmamos así nuestro compromiso con una transformación que trasciende procesos y plataformas y se expresa en una nueva forma de trabajar, colaborar y servir, consolidando una Universidad más humana, más sólida y estratégicamente preparada para cumplir su propósito: transformar vidas a través del conocimiento.



Experiencia e Inteligencia de Cliente – E-commerce



La iniciativa consolida un canal institucional de e-commerce para EDCO, EdEx y Tienda Uniandes, orientado a potenciar la experiencia de compra y fortalecer la autonomía del usuario. **Su propósito es reducir la manualidad operativa, integrar el proceso comercial y habilitar trazabilidad y monitoreo en tiempo real**, asegurando una experiencia digital consistente y alineada con los estándares institucionales.



¿Cómo estaba el proceso?

La inscripción y venta se apoyaban en procesos acompañados por asesores y en dinámicas operativas entre unidades que, aunque funcionales, generaban oportunidades de mejora en autonomía del usuario, trazabilidad integral y optimización de la conversión a partir de evidencia unificada.



¿Cuáles han sido los resultados?

Los usuarios conocen la oferta y completan la compra de manera autónoma, bajo una experiencia unificada. Las unidades cuentan con trazabilidad completa del proceso y capacidad de monitoreo en tiempo real, lo que permite identificar fricciones, analizar embudos y optimizar de forma continua la conversión y el desempeño comercial.

Valor estratégico para la Universidad

- Mayor coordinación entre unidades al estandarizar el canal institucional.
- Mejora en indicadores digitales:
 - **EDCO:** SEO de 63 a 79; duración promedio en página de 150s a 174s; tasa de rebote de 60,49% a 42,95%.
 - **EdEx:** SEO de 73 a 71; duración promedio en página de 106s a 143s; tasa de rebote de 65,57% a 45,86%.
 - **TIENDA:** SEO de 51 a 78; duración promedio en página de 8s a 112s.



Cultura de Mentalidad digital



Verónica Suárez
Jefe de
Universidad Digital



Karina Ricaurte
Directora de Gestión Humana
y Desarrollo Organizacional

Es la promoción del desarrollo de una cultura de mentalidad digital a través de comportamientos y competencias que habilitan la transformación institucional. Permite que los empleados se identifiquen con la cultura institucional influyendo en la forma en que interactúan, toman decisiones, resuelven problemas y se desarrollan. La iniciativa integra personas, procesos y tecnología bajo una visión compartida de futuro, fortaleciendo la adopción y sostenibilidad de la transformación digital.



¿Cómo estaba el proceso?

La transformación digital se abordaba principalmente desde la dimensión tecnológica, apoyada en capacidades técnicas consolidadas. Esta etapa constituyó el punto de partida para evolucionar hacia un enfoque más integral que incorporara de manera estructurada la organización, la gestión del talento humano y el acompañamiento sostenido a equipos y líderes en procesos de cambio.



¿Cuáles han sido los resultados?

Se cuenta con un plan de trabajo institucional para desarrollar la mentalidad digital, basado en una visión compartida de futuro, un manifiesto institucional, una cultura aspirada definida, liderazgo alineado, estructura organizacional para la transformación, procesos de gestión del talento humano adaptados, metodología y equipo de cultura y cambio, rutas de formación y un derrotero explícito en el PDI.

Valor estratégico para la Universidad

- Sitúa a las personas como eje de la transformación, fortaleciendo liderazgo, colaboración y gestión del cambio.
- Asegura la adopción y sostenibilidad del cambio en el tiempo, alineando cultura, procesos y estructuras con la estrategia institucional.
- Desarrollo y formalización de la cultura aspirada mediante manifiesto institucional y codificación cultural.
- Actualización del modelo de competencias para administrativos y definición de rutas de formación para la era digital.
- Alineación de líderes con habilidades para la transformación y la gestión del cambio.
- Avance del nivel 1 al nivel 2 en el índice de madurez digital institucional.



Experiencia de Pagos Multimoneda



Catalina Bernal
Directora de Financiera

Moderniza la experiencia de pagos internacionales, **permitiendo a estudiantes realizar transacciones desde cualquier parte del mundo**, en su moneda local y de forma segura. Reduce tiempos de gestión, fortalece el carácter global de la Universidad y mejora la experiencia financiera al ofrecer claridad sobre el valor exacto a debitar en cada operación.



¿Cómo estaba el proceso?

Los pagos internacionales se gestionaban a través de esquemas tradicionales con intermediarios financieros y dinámicas operativas que cumplían su función, aunque con oportunidades de mejora en agilidad, carga administrativa y claridad para los estudiantes respecto al valor final de sus transacciones.



¿Cuáles han sido los resultados?

La Universidad ofrece una experiencia de pago internacional simple, flexible y segura, con diversidad de medios y monedas. El estudiante conoce con exactitud el valor que será debitado de su cuenta y puede pagar en su moneda local. El proceso opera con mínima intervención manual, automatización de confirmaciones y reducción significativa de carga operativa contable.

Valor estratégico para la Universidad

- Pagos internacionales inmediatos y seguros, con diversidad de medios y monedas.
- Reducción de carga operativa contable y automatización del proceso, incluyendo confirmaciones automáticas.
- Refuerzo de la experiencia de servicio y de la promesa de comunidad global.
- Automatización de procesos financieros clave, mejorando la eficiencia institucional y la sostenibilidad operativa.
- \$5.500 millones en transacciones internacionales en 2025.



10.5 Integración estratégica de la Inteligencia Artificial



Germán Barragán

La agenda de inteligencia artificial adquirió rápidamente un protagonismo significativo en distintos planos de la vida universitaria.

Testimonio de ello es que la universidad, de manera pionera y bajo el liderazgo de la Rectora, identificó y estableció lineamientos generales para el abordaje y uso de la inteligencia artificial en toda la institución, siendo una de las primeras de su tipo en hacerlo. Asimismo, formuló un manifiesto de transformación digital cuya columna vertebral es precisamente la inteligencia artificial. Más recientemente, en la estrategia del PDI 2026–2030, la IA está presente en los principios rectores, en los derroteros y prioridades, en los habilitadores transversales y, de manera explícita y protagónica, en cada uno de los 11 PDFs.

En términos generales, se ha consolidado en la universidad una agenda robusta de implementación de IA en varios frentes. Como organización, la institución debe avanzar con decisión en el aprovechamiento de lo que la IA puede ofrecer para ganar eficiencias operativas, facilitar el quehacer cotidiano de sus colaboradores e incursionar en los desarrollos más recientes en materia de automatización y agentes inteligentes, proyectando incluso una visión de futuro cuya arquitectura institucional se aproxima a estructuras multiagente.

La Universidad ha identificado también que, en su agenda de uso de datos y toma de decisiones basada en evidencia, la inteligencia artificial es un factor clave para alcanzar un nivel superior en analítica institucional y en los análisis apoyados en IA.

A lo anterior se suma la implementación de IA en el ámbito académico y en el de la investigación, la creación y el emprendimiento. Si bien los desarrollos en automatización, eficiencia, agentes y analítica tienen aplicación tanto en lo académico como en la investigación, existen además dimensiones específicas de lo que significa la IA en estos dos ámbitos misionales. Ello implica comprender, desde una mirada crítica pero propositiva, en qué puntos la inteligencia artificial es capaz de potenciar el aprendizaje y en cuáles permite ampliar el alcance de la investigación básica y aplicada.

Esto abarca, en particular, lo que representa la IA como contenido en disciplinas y programas específicos; la transformación del mundo laboral al que se incorporan los egresados de los distintos programas; y el impresionante crecimiento de la implementación tecnológica, en este caso, la IA junto con otras tecnologías, en el desarrollo de la investigación y el avance científico.

En este marco, emergen agendas transversales que invitan a reflexionar sobre cuáles son las formaciones en IA y en competencias digitales básicas que requieren los colaboradores de la universidad; qué contenidos deben incorporarse de manera transversal, genérica y disciplinar en los programas académicos; qué significa desarrollar una oferta que facilite la actualización profesional de los egresados frente a la creciente demanda de formación en IA; y qué implica para la universidad reflexionar sobre las consecuencias de la IA en la sociedad del futuro, así como el rol que puede desempeñar no solo en esa reflexión, sino en la generación de conversaciones sociales más amplias, en fiel coherencia con su misión histórica.

Testimonio concreto de estos avances es el trabajo adelantado bajo el liderazgo de la VTD, junto con otras unidades, en el desarrollo e implementación de herramientas apoyadas en IA para fortalecer la capacidad operativa institucional. Igualmente, lo que se ha logrado de la mano de DIDACTA como líder, junto con otras unidades, en proyectos de implementación de IA en el ámbito académico, con más de 50 proyectos con profesores y clases en distintas facultades durante el último año. Y, en lo que respecta a la formación en IA, el hecho de que el año pasado se realizara el primer corte de graduandos de la Maestría en Inteligencia Artificial.

Estos son avances concretos que ilustran cómo, en todas las líneas descritas, la universidad está avanzando de manera prudente y crítica, pero también con firmeza y determinación, comprendiendo los matices que entraña la implementación de la IA en lo operativo, su incorporación para acompañar y potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje, y la reflexión que exige desde la misionalidad institucional y su compromiso con la sociedad.



Inteligencia artificial generativa para la excelencia académica

Hemos trabajado en una **estrategia institucional de apropiación ética y sostenible de la IAGen⁶**, teniendo en cuenta que la integración de la IAG en la educación superior implica un proceso consciente que permita fortalecer la pedagogía y garantizar los aprendizajes. Desde el ecosistema para la transformación educativa trabajamos sobre 4 líneas relacionadas con el uso de IAG en la Universidad, pensando en atender las necesidades de la comunidad y potenciar las posibilidades en el uso de nuevas tecnologías:

- i. **Orientación y reflexión:** Lineamientos institucionales, talleres de reflexión, trabajo con Facultades y estudiantes;
- ii. **Formación y apropiación:** Talleres con profesores introductorios, y otros para el uso académicos y de investigación. Además, de acompañamiento para la integración de la IAG en los cursos; trabajamos en la habilitación tecnológica.

Desde el equipo de LED trabajamos en la **Experimentación y exploración** de distintas formas en las que los modelos de IA generativa pueden apoyar y acelerar nuestras prácticas internas, generando aprendizajes que orientaron el diseño de la estrategia institucional y los primeros experimentos para evaluar su pertinencia en nuestro contexto. A través de pruebas controladas con asistentes para la producción de preguntas de opción múltiple, tutorías basadas en vectores y automatización de procesos de evaluación, involucramos a **179 estudiantes**, desarrollando marcos de referencia que posteriormente informaron los procesos de acompañamiento implementados a mayor escala por Conecta-TE.

En 2025 destinamos recursos para fortalecer la capacidad institucional de apropiación de la IA generativa y acelerar su exploración por parte de profesores



y estudiantes, en el marco de la Estrategia de usos educativos de IAGen estructurada en 2024 junto con Conecta-TE. A través de acciones coordinadas desarrollamos **56 proyectos de integración de IAGen en cursos de todas las facultades**, con un sólido acompañamiento pedagógico, beneficiando a **1.026 estudiantes**. Estos proyectos impulsaron reflexiones sobre el uso ético y responsable de la tecnología y dieron origen a Ponte al día con la IA, un espacio institucional de intercambio y demostración.

Adicionalmente, participamos en eventos internacionales especializados —como Educause AI Summit, AI for Good y Educause Annual Conference— cuya referenciación fortaleció y actualizó los distintos componentes de nuestra estrategia institucional en inteligencia artificial educativa.

6. <https://view.genially.com/690e17a6c09c1f955c755935>



Exploraciones en Inteligencia Artificial



Harold Castro
Vicerrector de Transformación Digital



Germán Barragán
Director de Planeación y Evaluación



Alexander Estacio
Director de Servicios de Información y Tecnología



Manuela Fernández Pinto
Jefe del Centro de Ética Aplicada (2022-2025)

Pone a disposición de la comunidad un ecosistema de herramientas que fortalece las competencias digitales, mejora la eficiencia operativa y enriquece la experiencia académica. **A través de ChatMigo y un portafolio de soluciones complementarias, la Universidad consolida capacidades para innovar, experimentar y aplicar IA de manera segura**, alineada con la estrategia institucional y el compromiso con la transformación digital.



¿Cómo estaba el proceso?

La experimentación con inteligencia artificial se desarrollaba principalmente a través de iniciativas aisladas, impulsadas por interés individual o por equipos específicos. Esta etapa permitió identificar oportunidades y aprendizajes iniciales que sentaron las bases para estructurar un ecosistema institucional que integra la exploración, el uso seguro y la aplicación estratégica de la IA.



¿Cuáles han sido los resultados?

La Universidad cuenta con un ecosistema que potencia la innovación y habilita el uso estratégico de la IA. Este incluye ChatMigo Multimodelo, que permite explorar distintos modelos en un entorno seguro; un builder de asistentes conversacionales que combina modelos generativos con mecanismos de recuperación de información especializada; y un catálogo de herramientas para necesidades académicas, administrativas y de innovación, como Copilot Chat, Copilot 365, Gemini y Notebook LM.

Valor estratégico para la Universidad

- Democratización del acceso y uso seguro de la Inteligencia Artificial Generativa en la comunidad universitaria.
- Desarrollo de capacidades para la aplicación estratégica y ética de la IA, alineando recursos y fortaleciendo la eficiencia institucional.
- Optimización del acceso a la información y reducción de dependencia de procesos manuales.
- 606 usuarios activos en ChatMigo Multimodelo (2025).
- 97 asistentes creados y 58 propietarios en AI Builder (2025).
- Más de 100 participantes en procesos de adopción y promoción de herramientas de IA.
- Creación de Lineamientos para el uso de inteligencia artificial generativa (IAG).
- Habilitación de Copilot para toda la comunidad y de Gemini para 2.500 personas.



10.6 Manifiesto de Universidad digital

Contamos con un Manifiesto de Mentalidad Digital porque decidimos hacer explícito nuestro propósito frente a la transformación que vive la educación superior y el entorno global. Este manifiesto no es un plan tecnológico ni una lista de proyectos; es una declaración institucional sobre cómo entendemos el cambio y cómo elegimos afrontarlo como Universidad.

Afirmamos que somos una universidad de mentalidad digital porque colaboramos de manera

ágil, experimentamos continuamente y hacemos uso inteligente de los datos, siempre apalancados en nuestro pensamiento crítico. Esta declaración establece un marco cultural común que orienta nuestras decisiones académicas, administrativas y estratégicas, y nos permite ir más allá de simplemente producir o adoptar tecnologías emergentes. El manifiesto se concreta en ocho fundamentos que guían nuestra actuación:



Estos principios alinean a la comunidad en torno a una visión compartida y coherente. El manifiesto se convierte así en un referente estratégico que da sentido a nuestras decisiones, articula nues-

tras iniciativas de transformación y reafirma que la mentalidad digital no es una tendencia pasajera, sino una manera consciente de evolucionar como Universidad.



10.7 Índice de madurez digital

Entre 2020 y 2025, la Universidad avanzó de manera estructural en su madurez digital, consolidando capacidades institucionales que hoy soportan la ejecución del PDI 2026–2030.

La madurez digital como herramienta estratégica

El Índice de Madurez Digital no es un ranking ni una evaluación tecnológica aislada; es una herramienta de gestión para priorizar decisiones, enfocar recursos y mejorar sosteniblemente la experiencia de estudiantes, profesores y personal administrativo.

Su valor radica en habilitar:



Mejor experiencia de la comunidad
(menos fricciones, más autoservicio).



Integración responsable de tecnologías disruptivas como la IA.



Decisiones basadas en datos y con trazabilidad.



Protección de la competitividad y reputación institucional en el largo plazo (p. 3).

Avance institucional 2020–2025

La Universidad pasó de un promedio de 1,9 (nivel incipiente) a 2,6 (nivel en desarrollo), acercándose al nivel “avanzado” en varias dimensiones. Se destacan avances en:



Estrategia digital alineada con la institucional.



Digitalización progresiva de procesos clave.



Infraestructura tecnológica, nube y seguridad.



Conciencia organizacional sobre transformación digital.

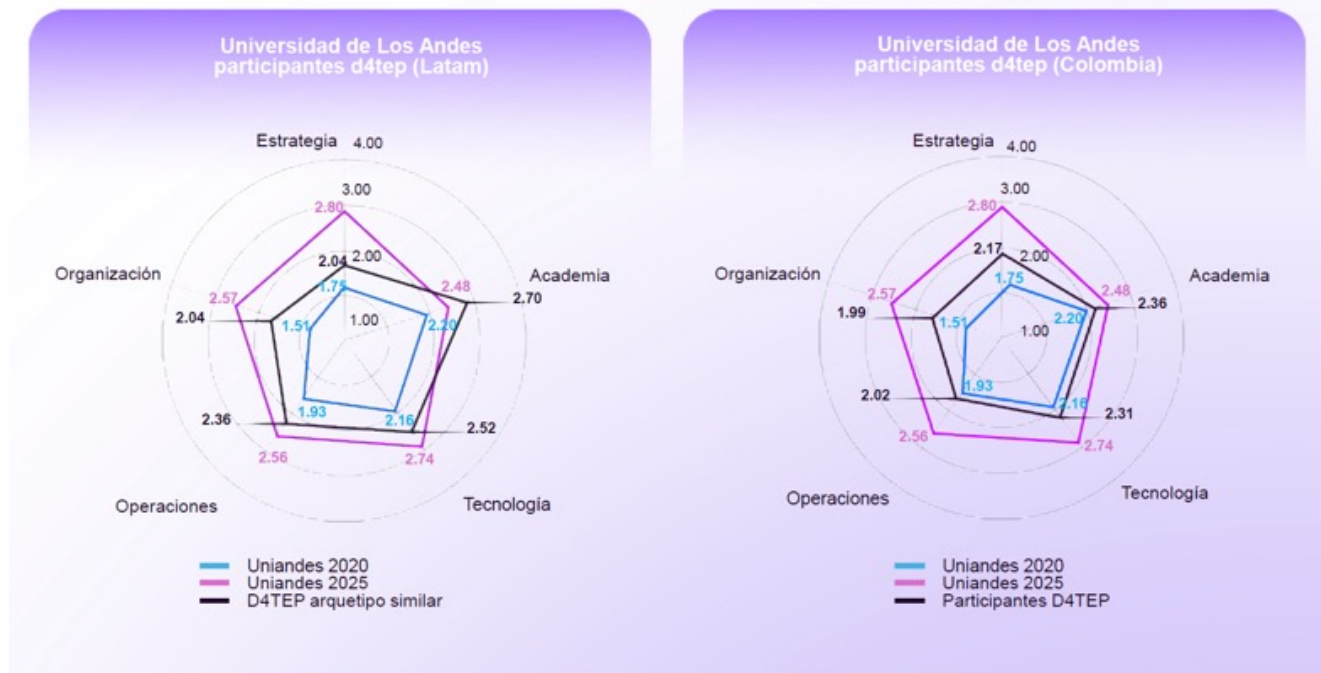




En comparación con pares de Latinoamérica y Colombia, la Universidad muestra una evolución sosteni-

da y se posiciona por encima de su punto de partida en todas las dimensiones evaluadas.

COMPARACIÓN CON PARES



Fortalezas y brechas estratégicas

Los resultados 2025 evidencian fortalezas claras, pero también brechas estratégicas que orientan la agenda futura:

Fortalezas

Alineación estratégica.

Infraestructura tecnológica habilitante.

Digitalización progresiva.

Cultura digital en crecimiento.

Avances en experiencia estudiantil y oferta digital.

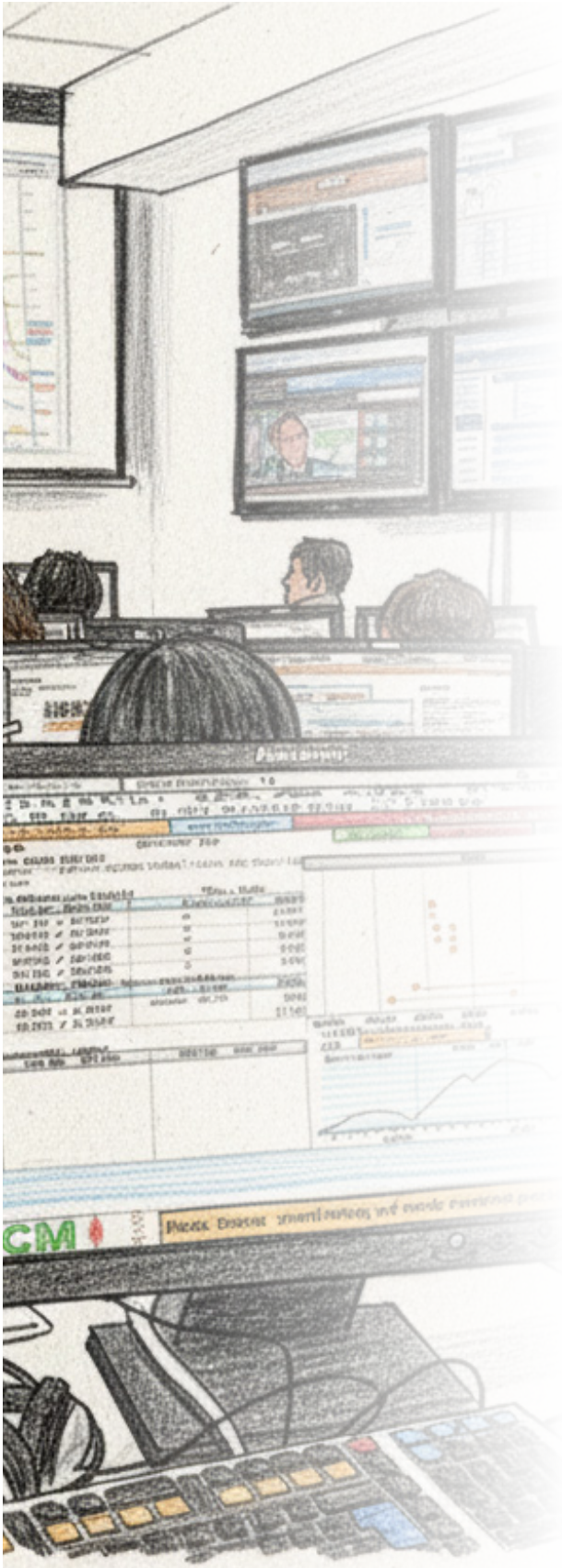
Brechas estratégicas

Arquitectura interoperable lista para IA a escala.

Gestión integral del ciclo de vida del estudiante.

Cultura digital plenamente vivida y roles claros.

Operación digital end-to-end.



↙ Cambio en el modelo de gestión digital

La Vicerrectoría de Transformación Digital evolucionó de gestionar proyectos aislados a priorizar resultados institucionales visibles, con énfasis en:



**Foco en valor,
no en proyectos.**



**Gobernanza simple y
decisiones oportunas.**



**Ejecución
iterativa.**



**Responsabilidad sobre
resultados y adopción real**

Este modelo es replicable en otras unidades académicas y administrativas.



Avances concretos que ya impactan

La transformación digital ya genera resultados observables en oferta, experiencia y eficiencia:

Gestión académica y curricular



12 programas

implementando modelo de madurez.



73%

de difusión de bases de gestión curricular.



Al menos 1

programa de todas las facultades con autodiagnóstico activo.

Analítica institucional

88

productos analíticos.

Copilot

habilitado para toda la comunidad.

3

procesos formales de gobierno de datos.

Gemini para **2.450**

Personas.

347

personas formadas en Power BI.

606

usuarios activos en chatMigo.

100

asistentes creados.

Oferta no presencial

13 maestrías

05 especializaciones virtuales o híbridas.



46%

de estudiantes de maestría en modalidad virtual/híbrida.



62% nuevos estudiantes.



5% internacionales.



Tasas de deserción

similares a modalidad presencial.

Experiencia estudiantil y eficiencia

Smart Center mejoró la conversión de admitidos hasta en **9%**.

Carné digital en pruebas en **326** puntos de acceso.

Sistema SIMON gestionó **31.010** aplicaciones de monitorías.

Pagos multimonedados reducidos de una semana a minutos.

FARO: 100% apoyos de posgrado gestionados, **satisfacción 4,5**.

MAS: Modelo de Atención y Servicio con **altos niveles de satisfacción**.

La madurez digital alcanzada entre 2020 y 2025 fortalece la competitividad, mejora la experiencia de la comunidad y crea la base institucional para integrar IA, datos y automatización de manera responsable y sostenible. El reto hacia 2030 es profundizar en cultura y mentalidad digital, IA en la academia y la gestión, analítica, procesos y automatización para convertir la transformación digital en una ventaja estratégica permanente.



10.8 Noticias de transformación digital 2025



↳ Dirección Ejecutiva de Transformación Digital cambia su nombre a Vicerrectoría

En abril de 2025, el Comité Directivo aprobó la creación de la Vicerrectoría de Transformación Digital, elevando la anterior Dirección Ejecutiva a este nivel como reconocimiento a su papel estratégico en la Transformación Uniandes (TU+), sin aumentos presupuestales y con el propósito de fortalecer su articulación institucional. Harold Enrique Castro Barre-

ra fue designado como primer vicerrector por dos años, consolidando iniciativas orientadas a acelerar la transformación cultural y tecnológica de la Universidad, integrar ecosistemas de investigación, potenciar la oferta académica con tecnologías emergentes e inteligencia artificial y mejorar la experiencia digital de la comunidad uniandina.



↳ Construimos juntos la universidad del futuro

La rectora Raquel Bernal sostuvo un primer encuentro de diálogo con profesores para reflexionar sobre los avances del último año y proyectar el futuro institucional, en el marco de la construcción del nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2026–2030. Durante la conversación se destacaron logros como el scouting exitoso, la consolidación de maestrías virtuales e híbridas, el crecimiento de la educación continua, el

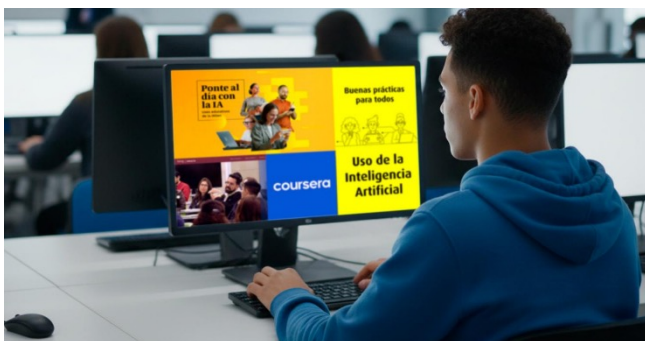
fortalecimiento de la investigación, la creación y la filantropía, así como el propósito de avanzar hacia una universidad más modular y flexible. Se resaltó el papel central de las artes, las humanidades y la ciencia en un contexto marcado por la inteligencia artificial, entendida como un desafío compartido que requiere experimentación, pensamiento crítico y trabajo conjunto entre docentes y estudiantes.



↳ Aura, el nuevo robot humanoide que impulsa la investigación y docencia

La Universidad de los Andes adquirió el robot humanoide **Unitree G1 - EDU**, desarrollado por Unitree Robotics, con el propósito de fortalecer la investigación en robótica avanzada y analizar sus implicaciones tecnológicas, sociales y éticas. Este modelo académico, de 130 cm de altura y con capacidades de movilidad dinámica e inteligencia artificial avanzada, permitirá impulsar proyectos interdisciplinarios en ingeniería y

otras áreas, así como ampliar la formación estudiantil en programación, integración de sensores e interacción humano-robot. La iniciativa busca no solo explorar aplicaciones industriales y científicas, sino también reflexionar sobre los retos regulatorios y el impacto de la automatización en la sociedad, consolidando a la Universidad como un espacio clave para el desarrollo responsable de estas tecnologías.



↳ Los desafíos de la IA en el aula: así avanza Uniandes en su uso educativo

Ante los desafíos que plantea la inteligencia artificial generativa en la educación, la Universidad de los Andes avanza en la implementación de la Estrategia de Usos Educativos de la IAGen, orientada a promover una integración ética, pedagógica y responsable en la experiencia universitaria. La estrategia se estructura en cuatro líneas —orientación, formación, experimentación y habilitación tecnológica— e incluye accio-

nes como los lineamientos institucionales, el MOOC “Fundamentos del uso de IA generativa” y la jornada “Ponte al día con la IA”. A la fecha, se han desarrollado más de 50 proyectos de integración en cursos, con 113 postulaciones y 346 estudiantes impactados, además de múltiples espacios de formación docente, consolidando un enfoque que busca potenciar —y no sustituir— los procesos de aprendizaje.

11

Programa de Desarrollo Integral 2026-2030

Informe de la Rectora • 2025



Construcción de PDI 2026-2030

Por primera vez nuestro Programa de Desarrollo Integral (PDI) se construyó desde las Facultades hacia nivel central, en un proceso enmarcado desde el Documento de Derroteros que propone una mirada institucional de reflexión ante los retos de la educación superior y de Uniandes en el futuro. La metodología de construcción de cada PDF fue definida al interior de las facultades, por lo que se contó con diversos mecanismos y grados de participación. Gracias a esto, el PDI recoge distintas visiones, conversaciones y aportes de diferentes públicos de la comunidad Uniandina.

Actualmente nuestro PDI es un paquete integral compuesto por: el documento marco del PDI, los 11 Planes de Desarrollo de las Facultades (PDF), el documento de Derroteros y las matrices de los Planes de Desarrollo de Unidades (PDU). Por lo tanto, las ideas, las estrategias y las prioridades de las unidades académicas y administrativas conforman el corazón de este programa y expresan la diversidad, la creatividad y la visión de la comunidad, que delineó una ruta clara para fortalecer su impacto académico, social y cultural en los próximos años.

El documento Marco PDI tiene una estructura de

- 4 Derroteros
- 10 Prioridades institucionales
- 7 Aspectos transversales habilitadore

1. Nuevos modelos educativos

2. Investigación, creación y emprendimiento conectados y sostenibles

3. Sostenibilidad financiera para la excelencia académica y la expansión del impacto universitario

4. Transformación digital y evolución de nuestra cultura de trabajo

Prioridades institucionales

Aspectos transversales habilitadore

1. Educar a lo largo y ancho de la vida con una oferta que corresponde a los desafíos del futuro
2. Éxito estudiantil como compromiso institucional
3. Pertinencia, relacionamiento con egresados y apoyo al futuro profesional
4. Profesores como motor de la transformación educativa
5. Internacionalización como identidad y proyección
6. Modelo integrado de experiencia de aspirantes
7. Conectar para transformar en Investigación C&E
8. Internacionalización de la Investigación C&E
9. Gestión sostenible de la Investigación C&E
10. Ética, cuidado y conocimiento abierto

- Sostenibilidad financiera como base para la excelencia y el impacto
- Excelencia transformadora: tecnología para evolucionar con propósito
- Eficiencia administrativa que impulsa la sostenibilidad y la innovación institucional
- Interacciones significativas en el ecosistema universitario
- Bienestar y Cultura de servicio para transformar la experiencia universitaria
- Colaboración decidida para la generación de valor con datos
- Evolución consciente para la cultura de trabajo



Anexos

Informe de la Rectora • 2025



12.1 Estudiantes y oferta académica: trayectoria, acceso y calidad

Cifras población de pregrado por facultad 2015-2025

Facultad / Programa	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Administración	1010	1047	1038	1045	1045	1074	1077	1119	1124	1144	1168	1256	1295	1288	1303	1354	1364	1480	1507	1562	1571	1698
Arquitectura y Diseño	1384	1420	1427	1461	1493	1475	1476	1446	1499	1513	1518	1503	1555	1547	1557	1590	1612	1751	1749	1827	1813	1905
Artes y Humanidades	684	682	708	738	762	769	776	751	697	725	716	756	745	766	764	791	819	823	825	804	772	766
Ciencias	996	1007	1073	1041	1042	1048	1033	1010	1014	1021	1044	996	1047	1009	1021	1028	1023	1028	1012	969	925	907
Ciencias Sociales	1492	1500	1526	1557	1578	1528	1498	1459	1367	1285	1204	1133	1126	1087	1014	1029	1082	1175	1198	1237	1227	1250
Derecho	1042	1051	1029	1040	1021	1003	1007	1013	1048	1086	1139	1216	1248	1273	1244	1270	1274	1300	1289	1321	1258	1321
Economía	892	902	917	909	874	866	888	903	929	932	951	998	1029	1035	1014	1009	982	1031	1003	983	989	1024
Educación			13	10	19	17	18	19	22	27	30	39	40	46	53	76	104	127	153	172	203	214
Escuela de Gobierno	39	59	99	141	177	212	233	252	274	272	286	273	276	262	228	221	196	189	180	156	141	138
Estudios Dirigidos	55	52	74	116	115	127	129	124	110	131	120	143	106	113	97	119	89	109	94	106	92	107
Ingeniería	5562	5489	5722	5575	5701	5599	5540	5587	5505	5256	5242	5026	4896	4769	4638	4697	4683	4888	4651	4553	4521	4656
Medicina	805	771	767	803	765	793	770	791	827	824	790	762	847	818	828	863	841	842	824	804	848	862
Total Uniandes	13.961	13.980	14.393	14.536	14.592	14.511	14.445	14.404	14.416	14.216	14.208	14.101	14.210	14.013	13.761	14.047	13.969	14.548	14.395	14.494	14.360	14.848



Cifras población de maestría por facultad 2015–2025

Facultad / Programa	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Administración	646	803	617	745	609	704	540	687	661	796	724	912	858	936	841	868	760	851	807	822	883	933
Arquitectura y Diseño	44	60	57	59	54	55	52	57	51	67	60	65	60	66	66	81	74	79	85	103	128	122
Artes y Humanidades	49	61	58	84	103	121	130	130	131	128	127	115	114	122	103	111	102	86	87	108	110	113
Ciencias	154	179	183	167	183	197	175	163	135	120	89	83	89	97	101	106	113	112	115	125	128	135
Ciencias Sociales	268	279	292	304	310	311	300	237	251	213	196	222	228	242	210	184	179	180	181	153	318	302
Derecho	110	105	117	115	129	131	129	147	138	134	139	173	149	167	168	159	145	130	137	160		
Economía	105	128	120	149	135	174	148	157	124	163	135	166	142	170	128	160	124	174	133	153	120	167
Educación	163	162	150	192	231	222	177	209	177	193	168	200	186	219	212	219	220	228	215	237	224	240
Escuela de Gobierno	287	385	443	535	550	435	333	191	152	132	95	81	70	82	99	98	124	108	98	97	91	101
Estudios Dirigidos	150	139	131	114	118	130	136	158	193	210	215	250	249	252	239	216	192	201	179	175	151	200
Ingeniería	108	105	1311	140	188	1417	1317	1320	1185	1128	1100	1118	1101	1261	1339	1522	1500	1618	1629	1749	1886	2055
Medicina								23	47	62	73	81	99	105	117	124	112	103	122	130	105	105
Total Uniandes	3.034	3.506	3.479	3.864	3.811	3.897	3.437	3.479	3.245	3.346	3.121	3.466	3.345	3.719	3.623	3.848	3.645	3.870	3.788	4.012	4.144	4.473



Cifras población de especializaciones por facultad 2015–2025

Facultad / Programa	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Administración	182	162	176	162	143	132	164	123	143	154	141	165	176	143	148	155	170	143	152	160	160	157
Arquitectura y Diseño																						
Artes y Humanidades	12	12	7	8																		
Ciencias																					67	41
Ciencias Sociales	80	75	75	103	93	84	81	78	86	70	69	66	71	67	53	57	49	40	54	80		
Derecho	173	217	199	207	207	201	190	204	193	200	197	201	195	200	196	223	212	205	200	168	159	201
Economía	14	12	13	5	8	4	5	9	7	6	36	41	46	45	26	26	9	14	8	8	10	17
Educación	117	66	78	59	75	32	35	19	28	16	19	14	17	16	21	16	10	7	18	15	20	19
Ingeniería	228	164	175	110	148	109	88	58	46	39	31	25	51	33	23	12	48	44	9	4		
Medicina								6	16	25	36	43	49	57	50	36	36	30	34	35	35	43
Total Uniandes	806	708	723	654	674	562	563	497	519	510	529	555	605	561	517	525	534	483	475	470	451	478



Cifras de apoyo financiero 2015–2025 por nivel de formación

Concepto	2015					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	10.808	15%	6.529	52%	1.157	19%
Quiero Estudiar	17.502	25%				
Icetex	37.597	53%	4.846	38%	155	3%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	12.587	18%	604	5%	1.532	26%
Recursos Externos	10.621	15%	3.887	31%	3.457	58%
Total	89.115	100%	15.866	100%	6.301	100%

Concepto	2016					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	11.280	10%	6.379	29%	879	12%
Quiero Estudiar	20.574	17%				
Icetex	60.412	51%	9.049	42%	118	2%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	14.039	12%	801	4%	1.499	21%
Recursos Externos	12.103	10%	5.485	25%	4.812	66%
Total	118.408	100%	21.714	100%	7.308	100%

Concepto	2017					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	13.210	10%	7.383	47%	847	13%
Quiero Estudiar	23.419	17%				
Icetex	81.933	60%	5.492	35%	15	0%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	8.245	6%	488	3%	1.644	25%
Recursos Externos	9.657	7%	2.421	15%	4.044	62%
Total	136.464	100%	15.783	100%	6.551	100%



Concepto	2018					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	16.148	10%	12.743	52%	2.736	39%
Quiero Estudiar	22.712	14%				
Icetex	91.603	57%	6.972	29%	48	1%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	24.358	15%	931	4%	1.654	23%
Recursos Externos	6.963	4%	3.741	15%	2635	37%
Total	161.784	100%	24.387	100%	7.073	100%

Concepto	2019					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	19.298	11%	11.657	53%	3.513	48%
Quiero Estudiar	25.861	15%				
Icetex	94.343	54%	4.753	22%	159	2%
Icetex - Colciencias		0				
Préstamos Internos	27.847	16%	1891	9%	2.245	31%
Recursos Externos	6.131	4%	3.637	17%	1437	20%
Total	173.480	100%	21.938	100%	7.354	100%

Concepto	2020					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	23.327	13%	10.118	46%	3.517	48%
Quiero Estudiar	23.251	13%				
Icetex	85.121	49%	3.391	15%	105	1%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	39.204	23%	3577	16%	2.181	30%
Recursos Externos	5.075	3%	4.203	19%	686	9%
Total	175.977	100%	21.289	100%	6.489	100%



Concepto	2021					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	47.647	27%	14.380	66%	3.842	52%
Quiero Estudiar	21.113	12%				
Icetex	77.090	44%	5.456	25%	227	3%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	34.982	20%	2111	10%	2.296	31%
Recursos Externos	4.842	3%	1.804	8%	397	5%
Total	185.674	100%	23.751	100%	6.762	100%

Concepto	2022					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	48.528	28%	14.613	67%	4.000	54%
Quiero Estudiar	20.647	12%				
Icetex	77.624	45%	8.977	41%	315	4%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	26.702	15%	959	4%	1.989	27%
Recursos Externos	13.004	7%	3.538	16%	990	13%
Total	186.506	100%	28.087	100%	7.293	100%

Concepto	2023					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	64.423	37%	16.289	74%	6.284	85%
Quiero Estudiar	20.967	12%				
Icetex	85.203	49%	11.530	53%	281	4%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	25.803	15%	1045	5%	1.847	25%
Recursos Externos	15.903	9%	6.742	31%	918	12%
Total	212.299	100%	35.606	100%	9.330	100%



Concepto	2024					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	67.742	39%	17.026	78%	7.763	106%
Quiero Estudiar	22.369	13%				
Icetex	91.348	53%	10.063	46%	507	7%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	24.719	14%	2802	13%	1.439	20%
Recursos Externos	21.896	13%	6.318	29%	658	9%
Total	228.074	100%	36.209	100%	10.367	100%

Concepto	2025					
	Pregrado		Maestría		Doctorado	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Becas y Descuentos**	59.481	34%	19.470	89%	8.534	116%
Quiero Estudiar	23.125	13%				
Icetex	79.179	46%	6.533	30%	664	9%
Icetex - Colciencias						
Préstamos Internos	24.142	22%	5289	24%	762	10%
Recursos Externos	38.637	22%	10.633	48%	458	6%
Total	224.564	100%	41.925	100%	10.418	100%

* Cifras en millones de pesos

** Hasta 2017, excluye exenciones de maestría y doctorado



12.2 Cuerpo profesoral

Distribución profesores planta por nivel formación por facultad para 2025

	Doctorado	Especialización Médica	Maestría	Especialización/ Pregrado	Docentes
Administración (72)	7%	0%	72%	21%	72
Arquitectura y Diseño (143)	4%	0%	73%	23%	143
Artes y Humanidades (118)	5%	0%	67%	28%	118
Ciencias (63)	25%	0%	49%	25%	63
Ciencias Sociales (123)	20%	0%	67%	13%	123
Derecho (129)	16%	0%	66%	18%	129
Economía (103)	9%	0%	29%	62%	103
Educación (2)	50%	0%	50%	0%	2
Escuela de Gobierno (7)	14%	0%	86%	0%	7
Ingeniería (134)	10%	0%	74%	16%	134
Medicina (272)	2%	60%	10%	29%	272
Otras Unidades (3)	0%	0%	67%	33%	3
				Total	1169



12.3 Bienestar

Estrategias de DECANATURA en cifras

Centro de Diversidad

Durante el año 2025 la unidad de Diversidad logro contar con 24 secciones del curso DECA1001 (Herramientas para la Vida Universitaria) en las cuales participación un total de 520 estudiantes. En la consejería del Centro de Diversidad se apoya a las y los estudiantes en situaciones personales y académicas, promo-

viendo la toma de decisiones informada y la conexión con recursos de apoyo interno y externo que promuevan su permanencia y graduación. A continuación, se presentan las estadísticas de consejería del Centro de Diversidad, tanto para programas de pregrado como de posgrado:

Facultad del estudiante	Consejería Centro de Diversidad	
	Pregrado	
Administración	144	17
Arquitectura y Diseño	216	1
Artes y Humanidades	348	2
CIDER		1
Ciencias	636	19
Ciencias Sociales	387	0
Derecho	252	2
Economía	187	8
Educación	293	1
Escuela de Gobierno	75	5
Ingeniería	1.540	41
Medicina	152	
Total de estudiantes	4.230	97



Centro de Apoyo

Durante el año 2025 la unidad de Apoyo realizó 98 Talleres de Bienestar con una participación de 2309 estudiantes y 30 Talleres TOR (Talleres Obligatorios de Reingreso) con la participación de 569 estudiantes. Las consejerías del Centro de Apoyo ofrecen soporte en los retos típicos de la vida universitaria, favoreciendo el au-

toconocimiento, la toma de decisiones responsable y la autonomía. De igual manera, promueven el bienestar en la Universidad y ayudan a desarrollar habilidades para el logro de metas. A continuación, se presentan las estadísticas de consejería del Centro de Apoyo para el 2025 para programas de pregrado y posgrado:

Facultad del estudiante	Consejería Centro de Diversidad	
	Pregrado	
Administración	532	39
Arquitectura y Diseño	413	1
Artes y Humanidades	366	49
CIDER		27
Ciencias	635	97
Ciencias Sociales	534	25
Decanatura de estudiantes	239	
Derecho	385	40
Economía	405	32
Educación	200	14
Escuela de Gobierno	51	6
Ingeniería	3.004	108
Medicina	902	10
Vicerrectoría de investigación		5
Total de estudiantes	7.666	430



Centro de Cultura

Actividades	2022		2023		2024		2025	
	No. actividades	No. asistentes	No. actividades	No. asistentes	No. actividades	No. asistentes	No. actividades	No. asistentes
Exposiciones	9	37.750	6	66.323	17	119.440	7	50.512
Festival Internacional de Jazz			4	2.344	10	4.452	3	600
Festivales de Música del Mundo	4	8.154	21	5.738	8	5.200	10	3.500
Ruta Patrimonio de la Música Colombiano / Carnaval de las Artes y la Cultura	11	5.102	9	2.557	5	1.600	7	2.900
Festival de Teatro / Festival de Artes Escénicas			11	3.472	10	4.452	13	6.200
I Circuito Canción de Autor / Ciclo de la Música de Cámara	6	1.350	8	3.643	8	1.699	8	750
Series de Improvisación / Sonóferes / Música electrónica			2	1.138	3	620	4	400
Conciertos de la tarde	9	82	32	448	16	500	15	700
Orquestas de la ciudad	4	1.317	4	2.426	4	1.500	7	2.500
Gestos de la Poesía (Virtual)			21	3.173	1	800	20	900
Cine Club la Linterna Mágica	15	2.500			6	920	13	1.600
Bogoshorts	16	900	7	843	16	1.600	11	900
Radio Teatro								
Grupos Institucionales	5	3.084	4	2.049	3	720	5	1.500
Retrato de Artista / Ilustropia / Residencias Artísticas / Travesías / Mercado Al Unísono / ASCUN			4	3.390	11	3.500	10	2.600
Raya el piso / Sonidos nómadas / Historia de la música tropical / Distrito Cultural	16	15.776	3	580				
Concierto de Bienvenida / Día de Estudiante / Concierto de grado / Talento Uniandino			1	1.320	1	1.207	3	6.000
Bandas Locales Colombianas / Escenario al aire libre			12	5.953	15	5.500	11	4.000
Total	95	76.015	149	105.397	134	153.710	147	85.562



Consejerías Académicas

Durante 2025, profesores, coordinadores académicos, gestores y demás equipos de apoyo registraron un total de 6.269 consejerías en la plataforma **No Estás Solx** (NES), el sistema institucional de acompañamiento estudiantil que permite realizar un seguimiento integral a la trayectoria académica y al bienestar de los estudiantes. A través de esta herramienta se abordaron temas

tanto académicos como no académicos, incluyendo planeación de estudios, inquietudes procedimentales, orientación vocacional, avance en la carrera, manejo de carga académica y otras situaciones relacionadas con la experiencia universitaria. La siguiente tabla presenta el número de consejerías registradas por facultad en programas de pregrado.

Facultad del estudiante	Consejerías Académicas - Pregrado			
	Coordinador	Profesor	Gestor	Facultad
Administración	87	45	9	141
Arquitectura y Diseño	49	84	1	134
Artes y Humanidades	21	60	1	82
Ciencias	356	63	22	441
Ciencias Sociales	121	130	9	260
Derecho	189	52	3	244
Economía	148	21	104	273
Educación	12	104		116
Escuela de Gobierno	5	22	6	33
Ingeniería	3.897	347	212	4.456
Medicina	66	19	4	89
Total de estudiantes	4.951	947	371	6.269



12.4 Gestión de la biodiversidad

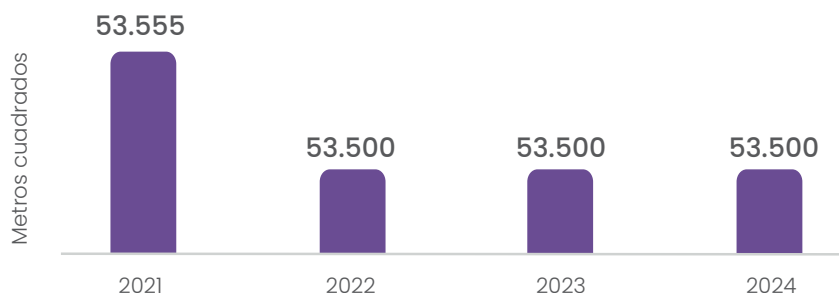
Campus Uniandes

La Universidad está arraigada en el piedemonte de los Cerros Orientales, lo que se refleja en la diversidad de especies del campus, especialmente en el Centro Deportivo. En el último quinquenio, hemos avanzado en la actualización del Plan Maestro de Paisaje mediante la renovación del inventario forestal y la implementación de jardines funcionales y ecoeficientes con especies nativas y endémicas.

En 2024 realizamos un inventario forestal en el que registramos 1.134 individuos, de los cuales el 54 % son especies nativas y el 46 % introducidas, siendo la Acacia el género más abundante por su aporte a la retención de CO₂. Además, creamos el primer jardín funcional en el edificio Caja de Música, con 158 plantas y 29 especies nativas del bosque andino.

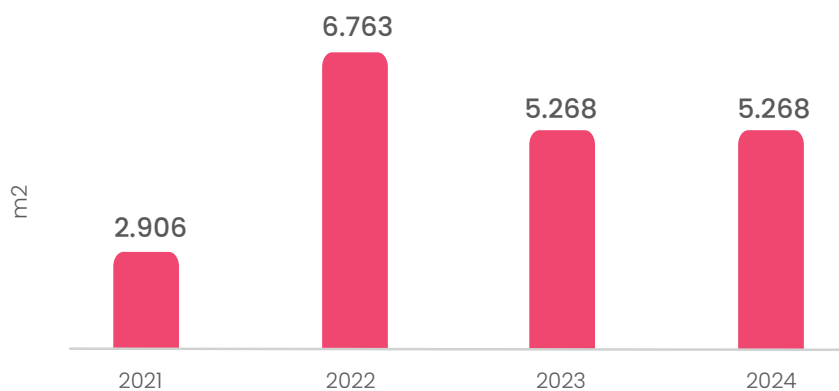
Áreas verdes Uniandes (2021-2025)

Desde 2022, las áreas verdes en Uniandes suman 53.500 m², tras la incorporación de nuevas construcciones en el campus central. Hemos mantenido esta área estable para conservar la flora y fauna de los Cerros Orientales y fortalecer los corredores ecológicos previstos en el Plan Maestro de Paisaje.



Cubiertas verdes Uniandes (2021-2025)

En 2024 recibimos el reconocimiento de la Secretaría de Medio Ambiente por nuestra contribución a la biodiversidad, al contar con más de 5.000 m² de techos, terrazas y muros verdes. Actualmente formamos parte del Catálogo de Techos Verdes y Jardines Verticales de Bogotá 2024 y del Visor Geográfico Ambiental del Observatorio Ambiental de Bogotá.





Gestión Cultura y Aprendizaje

La cultura y el aprendizaje son pilares para avanzar hacia la carbono neutralidad y la sostenibilidad del campus. Desde 2017, nuestros reportes anuales incluyen indicadores sobre estos avances. En 2024, más del 76 % del presupuesto de investigación se destinó a iniciativas en sostenibilidad, lo que se reflejó en un mayor número de proyectos, cursos y publicaciones en temas ambientales, sociales y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre los proyectos destacados en 2024 se encuentran:

- Household Energy Insecurity, Health and Sustainable Livelihoods in Colombia—Prof. Diego Iván Lucumi, Escuela de Gobierno
- Agroindustrialización y soberanía alimentaria, RedES y MAS— Red de Empresas Sostenibles y Modelo de Agronegocios Sostenibles. Prof. Bernhardus Johannes Wilhelmus Van Hoof, Facultad de Administración
- Gestión del conocimiento en biodiversidad territorial a partir del fortalecimiento de capacidades institucionales – María Fernanda Mideros Bastidas, Vicerrectoría de Investigación y Creación
- .SALURBAL II (2023–2028), que investiga los vínculos entre cambio climático y salud en América Latina – Prof. Olga Lucía Sarmiento, Facultad de Medicina.

Gestión Bienestar y Calidad de Vida

Entre 2021 y 2024 fortalecimos una gestión integral de bienestar y calidad de vida, orientada a consolidar un campus seguro, inclusivo, saludable y centrado en las personas, reconociendo el bienestar como un componente estratégico para la permanencia, el desempeño y la convivencia institucional.

En 2024, las iniciativas de bienestar registraron 31.253 asistencias, con alta participación del personal administrativo y profesoral. Estas acciones, lideradas por Gestión Humana y la Decanatura de Estudiantes, se

Hemos fortalecido la promoción de proyectos de investigación aplicada, el desarrollo de cursos en ambiente y sostenibilidad, y la producción académica en estos temas. Nuestros indicadores públicos anuales evidencian el fortalecimiento de espacios de aprendizaje y el aumento de la participación universitaria en iniciativas de sostenibilidad:

En 2021, pese a los efectos de la pandemia, mantuvimos el compromiso con la publicación y realización de cursos y eventos en sostenibilidad. En 2022 y 2023 se evidenció un crecimiento en actividades formativas, culturales y proyectos de aprendizaje sostenible.

En 2024 registramos un aumento del 112 % en publicaciones y del 12,72 % en cursos ambientales frente a 2023, así como la consolidación de 53 organizaciones estudiantiles enfocadas en sostenibilidad. Los eventos en temas ambientales y sociales crecieron un 43 %, con iniciativas lideradas por estudiantes como el World Ocean Day Festival 2024 y el Semillero de Sostenibilidad Socioambiental y Políticas Públicas. Asimismo, el evento Colombia: del megalodón al tiburón linterna enano contó con 93.000 visitantes en dos meses.

También fortalecimos nuestra participación en alianzas internacionales como La Tríada, en la que en 2024 trabajamos buenas prácticas en energía, residuos y cultura institucional sostenible.

articularon en cuatro ejes: entornos seguros y convivencia, bienestar físico y mental, inclusión y accesibilidad, y cultura, deporte y vida universitaria.

Contamos con más de 140 espacios que suman cerca de 3.300 m², diseñados bajo criterios de sostenibilidad y accesibilidad, orientados al encuentro, la inclusión y el bienestar cotidiano. Asimismo, avanzamos en la consolidación de un campus accesible: el 91 % cuenta con infraestructura adaptada, complementada con apoyos técnicos, ajustes académicos y herramientas digitales.



En materia de convivencia, reforzamos la política de cero tolerancia frente a las violencias y la discriminación, a través de la Oficina de la Ombudsperson y el Comité MAAD, con medidas de protección y acompañamiento integral.

Las acciones de acompañamiento integral y salud abordaron de forma equilibrada las dimensiones física, mental/emocional, social y laboral. Con un fortalecimiento en prevención cuidado y la atención médica integral. En la dimensión mental y emocional, el programa Cuídate para Cuidar benefició a 379 personas, y se implementaron pausas emocionales con caninos con la participación de 186 empleados.

La Universidad fortaleció la cultura preventiva en seguridad y salud en el trabajo mediante programas de formación que beneficiaron a 5.045 empleados y 12.072 estudiantes, en temas como prevención de riesgos, primeros auxilios, salud mental, ergonomía y respuesta a emergencias. Estas acciones contribuyeron a la consolidación de entornos seguros y saludables.

Consolidamos el bienestar estudiantil mediante programas en diversidad, cultura, deporte, acompañamiento académico y salud mental, liderados por la Decanatura de Estudiantes. Impulsamos proyectos interculturales y sociales, actividades de lenguaje inclusivo, iniciativas de actividad física con más de 4.400 participantes, y fortalecimos los espacios culturales y deportivos como parte de la formación integral.

Entre 2021 y 2024, la gestión de bienestar y calidad de vida refleja una apuesta institucional por poner a las personas en el centro de la sostenibilidad, integrando salud, inclusión, convivencia, cultura y vida universitaria. Los avances alcanzados confirman que el bienestar es un pilar estratégico para la permanencia, la equidad y la cohesión institucional, y reafirmamos nuestro compromiso con su fortalecimiento desde una perspectiva de mejora continua y corresponsabilidad.



12.5 Indicadores de TU+

Portafolio de Investigación y Creación

Iniciativa	Indicador	LB 2020	2021	2022	2023	2024	2025
V2. Plataformas para mejorar la eficacia de la consecución de recursos externos desde la investigación.	Ingresos por contratos de servicios de consultoría, investigación y creación. (Contratos firmados)	\$ 40.090	\$ 57.679	\$ 124.754	\$ 56.033	\$ 79.512	\$ 78.068
V5. Posicionar el servicio de computación de alto desempeño.	Ingresos generados por servicios de cómputo de alto desempeño.	\$ 99	\$ 16	\$ 35	N/A	N/A	N/A

Portafolio Educación Continua

Iniciativa	Indicador	LB 2020	2021	2022	2023	2024	2025
i5e: Experiencia e inteligencia de cliente EDCO	Ingresos cursos corporativos EDCO	\$ 2.307	\$ 6.048	\$ 14.321	\$ 13.269	\$ 25.166	\$ 26.518
i6e: Oferta EDCO	Cursos EDCO diseñados bajo la estrategia de modelos flexibles	0	0	8	11	14	15
	Ingresos cursos EDCO diseñados bajo la estrategia de modelos flexibles	\$ -	\$ -	\$ 325	\$ 746	\$ 888	\$ 887
i17: Credenciales digitales	Estudiantes inscritos a microcredenciales	27	48	436	515	678	422
	Ingresos por microcredenciales	0	\$ 336	\$ 984	\$ 1.515	\$ 1.783	1,668
	Estudiantes de microcredenciales que se matriculan a un programa regular	0	21	11	58	64	110
	Número de credenciales digitales realizadas	0	3	19	35	56	47



Portafolio de Innovación Pedagógica

Iniciativa	Indicador	LB 2020	2021	2022	2023	2024	2025
i6: Expansión de oferta de programas de posgrados virtuales	# de programas desarrollados* (finalizados)	0	2	3	4	4	7
	# de programas en Desarrollo*	6	6	7	6	11	12
	# de programas con capacidad de modularización. (MT, Trayectorias, Educación Continua)	3	5	6	9	9	9
i7: Inclusión de tecnologías inmersivas en los ambientes de aprendizaje.	Número de experiencias inmersivas implementadas.	3	11	15	26	28	41
i13: Plataforma de aprendizaje adaptativo.	Número de cursos que incluyen experiencias de aprendizaje adaptativo.	0	2	4	5	7	9
	Número de programas que incluyen experiencias de aprendizaje adaptativo.	0	2	4	4	4	5
i14: Analíticas de aprendizaje e inteligencia artificial instruccional.	Número de tableros de seguimiento al aprendizaje	0	18	26	52	59	64

Nota: El trabajo desarrollado durante 2025 se estructuró con la capacidad operativa y los recursos disponibles del equipo de DIDACTA, logrando cumplir los objetivos propuestos y alcanzar resultados concretos en los frentes priorizados.



12.6 Universidad Transformadora

Aprobación de nuevos programas y opciones académicas

Los siguientes programas fueron aprobados para su creación por el Comité Directivo de la Universidad, previa recomendación del Consejo Académico:

- 1. Maestría en Vivienda Colectiva**
Acuerdo No. 556 del Comité Directivo
- 2. Pregrado en Cambio Ambiental Global**
Acuerdo No. 561 del Comité Directivo
- 3. Especialización en Fusiones y Adquisiciones (M&A) y Financiaciones Corporativas**
Acuerdo No. 564 del Comité Directivo

Reformas a programas

- 1. Maestría en Biología Computacional**
Resolución 180 del Consejo Académico en su sesión del 13 de febrero de 2025.
- 2. MBA Online**
Resolución 182 del Consejo Académico en su sesión del 15 de mayo de 2025.
- 3. Maestría en Analítica y Planeación Financiera**
Resolución 182 del Consejo Académico en su sesión del 15 de mayo de 2025.
- 4. MBA Tiempo Parcial**
Resolución 182 del Consejo Académico en su sesión del 15 de mayo de 2025.
- 5. Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo**
Resolución 182 del Consejo Académico en su sesión del 15 de mayo de 2025.
- 6. MBA Tiempo Parcial**
Resolución 184 del Consejo Académico en su sesión del 10 de julio de 2025.
- 7. Maestría en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo**
Resolución 191 del Consejo Académico en su sesión del 11 de septiembre de 2025.
- 8. Maestría en Planificación Urbana y Regional**
Resolución 191 del Consejo Académico en su sesión del 11 de septiembre de 2025.
- 9. Maestría en Género**
Resolución 191 del Consejo Académico en su sesión del 11 de septiembre de 2025.
- 10. Especialización en Justicia Ambiental**
Resolución 193 del Consejo Académico en su sesión del 23 de octubre de 2025.
- 11. Maestrías en Derecho Internacional**
Resolución 193 del Consejo Académico en su sesión del 23 de octubre de 2025.
- 12. Maestría en Derecho, Gobierno y Gestión de la Justicia**
Resolución 193 del Consejo Académico en su sesión del 23 de octubre de 2025.
- 13. Maestría en Gestión Estratégica de la Propiedad Intelectual**
Resolución 193 del Consejo Académico en su sesión del 23 de octubre de 2025.



Títulos otorgados

En el 2025 se entregaron los siguientes títulos académicos:

Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Total
2.998	461	1.836	93	5.388

A continuación, se presenta la información detallada de la distribución de títulos otorgados por facultad según nivel de formación:

Facultad	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado
Facultad de Administración	313	140	415	4
Facultad de Arquitectura Y Diseño	371		42	
Facultad de Artes Y Humanidades	178		44	5
CIDER		71	64	3
Facultad de Ciencias	202		52	17
Facultad de Ciencias Sociales	255	4	103	18
Facultad de Derecho	299	159	117	6
Facultad de Economía	249	12	109	6
Facultad de Educación	9	12	42	3
Escuela de Gobierno	64		112	
Facultad de Ingeniería	935	3	723	31
Facultad de Medicina	123	60	13	



Tasas de graduación y deserción de pregrado

A continuación, se presenta la tasa de graduación y deserción en pregrado desde la cohorte 2015. En general, la tasa de abandono se encuentre en un 10% promedio, cifra que ha estado estable en los últimos años.



Bienestar y comunidad

Protocolo MAAD y Ombudsperson

En la siguiente tabla se muestran los casos MAAD denunciados ante la Universidad. De 2024 a 2025 se presenta una disminución en los casos del 4%.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Amenaza	3	0	2	8	3	8
Acoso	10	6	10	30	46	46
Discriminación	0	1	2	2	10	2
Maltrato	7	9	16	19	33	31
Violencias basadas en género. ⁷	29	26	32	23	28	39
Varias	7	3	0	5	0	0
Total⁸	56	45	62	87	96	92

7. Las categorías de violencia sexual y violencia basada en género fueron incluidas a partir de febrero de 2019 en atención a los diferentes lineamientos constitucionales, legales e internacionales, relativos a la prevención, atención y sanción de las violencias basadas en género y a la convicción de la Universidad de impactar las relaciones entre los miembros de la comunidad fundamentadas en la dignidad de la persona.

8. Los datos presentados no dan cuenta de la totalidad de las agresiones que se dan dentro de la comunidad, pues responden a los casos que han sido formalmente puestos en conocimiento ante la institución, particularmente ante el Comité MAAD, órgano compuesto por diferentes personas representativas de la comunidad uniandina, que se encarga de tomar las medidas preventivas necesarias y evitar tanto nuevos escenarios violentos como escenarios de revictimización. tiene menú contextual.



Se ha observado que en un mismo caso pueden presentarse más de una conducta.

		2020	2021	2022	2023	2024	2025
Medidas de protección	Solicitud apertura proceso disciplinario	14	9	6	8	9	11
	Ajuste académico/laboral	9	11	14	9	13	20
	Ajustes de seguridad física	8	8	9	9	9	14
	Ajuste de seguridad tecnológica				4	2	4
	Acciones no repetición y reparación14F	10	6	22	12	27	37
	Recomendaciones a unidades	23	17	33	22	19	10
Serv.	Apoyo psicológico	11	12	20	10	17	19
	Acompañamiento jurídico	5	9	13	8	16	26

Para el 2025, la Ombudsperson atendió 91 casos. La siguiente tabla ilustra las diferentes dificultades atendidas a lo largo del año para los casos descritos:

Tipo de dificultad atendida	Número de casos	%
Consulta de información	6	7%
Convivencia	39	43%
Desempeño académico	1	1%
Dificultades de comunicación	16	18%
Intimidación o maltrato	7	8%
Proceso disciplinario	3	3%
Proceso administrativo	5	5%
Otro	14	15%
Total	91	100%



Por otra parte, la siguiente tabla ilustra el rol de las personas atendidas por la Ombudsperson en el año, según el rol dentro de la comunidad:

Población atendida	Número de casos	%
Administrativo	22	24%
Egresado	3	3%
Estudiante	52	58%
Profesor	13	14%
Otro	1	1%
Total	91	100%

Dado los casos descritos, se muestran los tipos de soluciones ofrecidas para la intervención:

Tipo de solución	Número de casos	%
Acompañamiento	2	2%
Información cualificada	16	18%
Intervención directa	3	3%
Mediación directa	5	5%
Mediación indirecta	19	21%
Recomendaciones	34	37%
Remitido a instancia pertinente	2	2%
Solución con otras unidades	7	8%
Intervención de un tercero	0	0%
Entrenamiento en habilidades	4	4%
Sin respuesta del usuario	0	0%
Otros tipos	14	15%
Total	91	100%



Nombramientos y renovaciones

El Comité Directivo aprobó el nombramiento de:

- Harold Enrique Castro Barrera, Vicerrector de Transformación Digital, por dos años, a partir del 4 de abril de 2025.
- Claudia Mejía, Decana de la Facultad de Arquitectura y Diseño, por dos años, a partir del 1 de agosto de 2025.
- Damián Barragán, Decano de la Facultad de Artes y Humanidades, por dos años, a partir del 8 de agosto de 2025.
- Alejandro Noguera Cepeda, Secretario General de la Universidad, por dos años, a partir del 24 de noviembre de 2025.
- Ramiro Guerrero Carvajal, Director de la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo, a partir del 21 de enero de 2026.

El Comité Directivo aprobó la renovación del nombramiento de:

- Eleonora Lozano Rodríguez, Decana de la Facultad de Derecho, por dos años, a partir del 1 de agosto de 2025.
- Jimena Hurtado Prieto, Vicerrectora de Investigación y Creación, por dos años, a partir del 14 de octubre de 2025.
- Jorge Baxter, Decano de la Facultad de Educación, por dos años, a partir del 1 de enero de 2026.
- Angelika Rettberg Beil, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, por dos años, a partir del 1 de febrero de 2026.

La Rectoría aprobó el nombramiento de:

- Niyireth Alicia Porras Holguín, Vicedecana de Investigación y Doctorados de la Facultad de Ingeniería, por dos años, a partir del 15 de enero de 2025.
- Felipe Botero Jaramillo, Director del Departamento de Ciencia Política y Estudios Globales, por dos años, a partir del 19 de enero de 2025.
- Carolina Muñoz Camargo, Directora del Departamento de Ingeniería Biomédica, por dos años, a partir del 1 de febrero de 2025.
- Natalia Ramírez Bustamante, Directora de Investigaciones de la Facultad de Derecho y del Centro de Investigaciones Sociojurídicas (CIJUS), por dos años, a partir del 1 de marzo de 2025.
- Manuela Fernández Pinto, Directora del Departamento de Filosofía, por dos años, a partir del 1 de abril de 2025.
- Jorge Alberto Molina Escobar, Vicedecano académico de la Facultad de Ciencias, por dos años, a partir del 2 de mayo de 2025.
- Julio Enrique Hernández Valbuena, Director del Ecosistema de Innovación, Emprendimiento y Transferencia, por dos años, a partir del 1 de junio de 2025.
- José Fernando Serrano Amaya, Director del Departamento de Antropología, por dos años, a partir del 15 de junio de 2025.
- Camilo Ignacio González Becerra, Director de Investigación y Consultoría de la Escuela de Gobierno Alberto Lleras, por dos años, a partir del 1 de julio de 2025.

Nota: Eleonora Lozano Rodríguez se desempeñó como decana de la Facultad de Derecho hasta marzo de 2026.



La Rectoría aprobó la renovación del nombramiento de:

- Mariana Tafur Arciniegas, Directora de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Educación, por dos años, a partir del 17 de julio de 2025.
- María Andrea Leyva Mosquera, Directora de Admisiones, por dos años, a partir del 4 de agosto de 2025.
- David Fernando Salas Muñoz, Director de Educación Continua, por dos años, a partir del 1 de septiembre de 2025.
- Daniel Huertas Nadal, Director del Departamento de Arquitectura, por dos años, a partir del 15 de septiembre de 2025.
- María José Afanador Llach, Directora del Centro de Estudios en Periodismo (CEPER), por dos años, a partir del 8 de octubre de 2025.
- Juanita Solano Roa, Directora del Departamento de Historia del Arte, por dos años, a partir del 22 de octubre de 2025.
- Darío Velandia Onofre, Director de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Artes y Humanidades, por dos años, a partir del 1 de noviembre de 2025.
- Andrea Lozano Vásquez, Asesora de Rectoría para la Educación General, a partir del 1 de noviembre de 2025.
- Alexander Estacio Moreno como director de Servicios de Información y Tecnología, por dos años, a partir del 1 de agosto de 2025.
- Mario Eduardo Sánchez Puccini, Director del Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación, por dos años, a partir del 15 de agosto de 2025.
- Catalina Bernal Posada, Directora Financiera, por dos años, a partir del 30 de agosto de 2025.
- Tatiana González Abaunza, Directora Jurídica, por dos años, a partir del 1 de septiembre de 2025.
- Diana María Agudelo Vélez, Decana de Estudiantes, por dos años, a partir del 1 de noviembre de 2025.
- César Augusto Trujillo Beltrán, Director de Iniciativas Estratégicas de la Vicerrectoría de Investigación y Creación, por dos años, a partir del 15 de noviembre de 2025.
- Juan Camilo González Galvis, Editor General, por dos años, a partir del 1 de febrero de 2026.



Reglamentos, políticas y directrices

El Comité Directivo aprobó:

- Acuerdo 555, de la Creación de la Vicerrectoría de Transformación Digital.
- Acuerdo 557, de la Modificación al Reglamento de Homologaciones y Validación de Materias.
- Acuerdo 558, del Cierre del Centro de Finanzas Sostenibles.
- Acuerdo-559.pdf, de la Modificación Reglamento General de Estudiantes de pregrado – Art. 83.
- Acuerdo 560, de la Reforma Reglamento General de Estudiantes de Doctorado- Art 49.
- Acuerdo 562, del Piloto estudiantes suspendidos académicamente para todas las facultades.
- Acuerdo 563, de las Transferencias de estudios dirigidos a Medicina, Música y Psicología.

El Consejo Académico aprobó:

- Resolución 178, de Escenarios de práctica clínica del pregrado en psicología.
- Resolución 179, del Profesor Honorario de la Facultad de Medicina.
- Resolución 180-A, de la Modificación al Reglamento del Doctorado en Economía.
- Resolución 181, de la Opción en Lengua y Cultura China.

- Resolución 183, del Reglamento del Doctorado en Ingeniería.
- Resolución 185, del Reglamento de Profesores de Administración.
- Resolución 186, de la Reforma al Reglamento del Doctorado en Filosofía.
- Resolución 187, de la Reforma al Reglamento del Doctorado en Administración.
- Resolución 188, de la Reforma al Reglamento del Doctorado en CIDER.
- Resolución 189, del Ajuste a los lineamientos de credenciales de pregrado.
- Resolución 190, de Lineamientos para el fortalecimiento de la consejería a estudiantes.
- Resolución 192, de Ampliación del número de prácticas de psicología clínica.
- Resolución 194, de Directriz del Fondo de apoyo financiero de ayudas para estudiantes de doctorado.



Reconocimientos



¡ARQDIS Uniandes: Escuela del Año! Este y muchos más reconocimientos recibió nuestra comunidad en el Premio Lápiz de Acero 2025



Por segundo año consecutivo, la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes recibió el premio de Escuela del Año en los Premios Lápiz de Acero. Además, varios estudiantes, profesores y egresados recibieron distintos reconocimientos en la celebración del 2025.

El decano de la Facultad, Damián Barragán, resaltó el orgullo por los estudiantes que participaron en ARQDIS, igualmente, resaltó la participación de profesoras, profesores, egresadas, egresados y equipo de la Facultad, agregando “ARQDIS Uniandes es el proyecto de diseño colectivo que le ha dado un significado a mi vida como ningún otro”

En cumplimiento del Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se informa que la **Universidad de los Andes** ha dado estricto cumplimiento a las normas sobre facturas como título valor y, en consecuencia, no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de la Universidad.

